

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Et le gagnant est...



Août 1, 2018



Voisins des États-Unis, plus grand marché mondial du transport aérien et siège des plus importantes compagnies aériennes, chaque jour nous faisons affaire à forte partie. Dans cette lutte pour attirer les mêmes clients internationaux, nous sommes ravis que Skytrax ait élu Air Canada Meilleur transporteur aérien - Amérique du Nord aux World Airline Awards 2018.

C'est la deuxième année de suite, et la septième fois en neuf ans, qu'Air Canada reçoit ce prestigieux honneur de Skytrax, dont les prix sont universellement considérés comme la référence dans l'industrie. En effet, Skytrax sonde environ 20 millions de voyageurs de plus de 100 nationalités sur 50 éléments de leurs voyages, du premier clic sur le site web d'un transporteur à la récupération des bagages à l'arrivée.

Le verdict de Skytrax, fondé sur l'expérience directe des clients, reconnaît notre succès continu, surtout attribuable au travail acharné et à l'excellent service de notre équipe. Le prix Skytrax revient donc en réalité à nos 30 000 employés, pour lesquels nous avons investi largement dans la formation, dans des outils et de nouveaux uniformes primés afin qu'ils demeurent en tête.

Ces investissements englobent les 10 milliards affectés au rajeunissement du parc aérien par l'ajout des Boeing 787 Dreamliner et 737 MAX et, l'an prochain, des Airbus A220-300 (anciennement le C Series de Bombardier). D'autres investissements nous maintiennent à la pointe du confort: loges à fauteuils-lits dans tous nos gros-porteurs ainsi que cabine Économique Privilège distincte - des premières en Amérique du Nord - et, le printemps dernier, lancement de notre service Signature Air Canada.

Ailleurs, nous consacrons des ressources considérables à de nouveaux salons Feuille d'érable ainsi qu'à des commodités d'avant-garde en technologie mobile et en systèmes Wi-Fi à bord. De plus, pour rehausser le service au client, nous menons sur deux ans un vaste projet de remplacement de nos systèmes informatisés de services aux passagers, l'équivalent d'une transplantation cardiaque dans notre industrie.

En tant que Canadiens, nous sommes particulièrement fiers de demeurer Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord. Nous défendons jalousement ce titre et aspirons à le protéger. Mais nous visons plus haut: devenir un chef de file mondial, sachant que pour y parvenir, nous devons mieux que jamais prendre soin de nos clients, juges suprêmes de notre performance.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de [août 2018](#).





Jan 13, 2022

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

