

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Les voies du succès



Jui 1, 2019



Les amateurs de sports aiment souvent voir des matchs où l'équipe la plus habile, soudée et alerte l'emporte sur son puissant adversaire, dont la taille ne garantit pas le succès. C'est le scénario même du transport aérien en Amérique du Nord, où Air Canada se mesure tant aux transporteurs canadiens qu'aux plus gros rivaux du plus grand marché mondial de l'aviation, les États-Unis.

Pour la troisième année de suite, nous avons été nommés meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord aux World Airline Awards de Skytrax, au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris. C'est la huitième fois en 10 ans qu'Air Canada remporte ce prix prestigieux, auquel s'ajoute celui du meilleur service de restauration dans un salon de classe affaires. Ce sont quelque 20 millions de voyageurs sondés connaissant très bien les transporteurs aériens qui nous jugent les meilleurs.

Merci à nos clients de leur fidélité et de cette reconnaissance de nos efforts dans l'excellence du service, notamment, plus de 12 milliards investis dans de nouveaux appareils, notre engagement à offrir des prestations inégalées dans l'industrie et le dévouement à assurer une expérience de voyage sûre et agréable de nos 33 000 employés – les vrais gagnants de ces prix.

De tels honneurs, et notre statut Skytrax de seul transporteur nord-américain exploitant un réseau

international coté quatre étoiles, nous incitent à nous dépasser. Aussi, nous continuons de bonifier nos produits : mise à niveau de nos systèmes de divertissements à bord, intégration du wifi en cabine, ouverture ou rénovation de salons, processus aéroportuaires fluides, renouvellement de notre flotte de monocouloirs, mise en oeuvre d'un système de réservations à gestion simplifiée, et lancement l'an prochain d'un programme de fidélisation grâce auquel nous visons le sommet de l'industrie.

En tant que transporteur national du Canada, nous sommes fiers qu'Air Canada soit reconnue comme chef de file en Amérique du Nord et champion mondial canadien, avec un réseau d'envergure rayonnant de nos principales plaques tournantes canadiennes. Nous avons plus que doublé nos escales internationales ces dernières années et sommes l'une des rares sociétés aériennes à relier les six continents habités. Forts de nos succès en Amérique du Nord, nous estimons pouvoir rivaliser avec les meilleurs du globe.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de juin 2019.

