

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Notre influence économique croissante



Oct 1, 2019



Conséquence clé de la transformation d'Air Canada, son réseau en rapide expansion s'est enrichi de 40 destinations internationales, et ce, uniquement depuis 2012. Les nouvelles lignes profitent aux clients, aux municipalités et à l'économie ; or, certaines dessertes sans escale récemment annoncées, qui relieront notre plaque tournante de Montréal à Toulouse et à Seattle l'été prochain, augurent plus de retombées encore.

Outre les avantages habituels (commodité accrue pour les familles en visite, les touristes et les voyageurs d'affaires, volume de fret et de commerce électronique en hausse), ces deux lignes s'avéreront précieuses pour l'économie canadienne.

Elles relieront directement Montréal et sa région – où se concentre pour beaucoup l'activité aéronautique canadienne – aux centres d'aviation mondiaux d'Airbus et de Boeing. Elles contribueront à accélérer la synergie entre ces pôles au profit du Canada, où le secteur aéronautique, le cinquième du monde, apporte annuellement 25,5 milliards à son produit intérieur brut.

L'accueil chaleureux qu'ont réservé les acteurs de l'industrie à nos annonces montre qu'Air Canada peut être un puissant catalyseur économique. Une étude de notre plaque tournante mondiale de Toronto-Pearson, dans laquelle nous avons investi fortement depuis 10 ans, révèle que l'aéroport promeut 332 000 emplois directs et indirects, dont 179 000 liés au commerce et aux investissements étrangers directs que nos activités y soutiennent.

De même, notre plaque tournante de Vancouver est reliée à l'Asie-Pacifique comme nulle autre, avec des vols pour Beijing, Hong Kong, Shanghai, Tokyo, Séoul, Osaka, Taipei, Sydney, Melbourne, Brisbane et, en fin d'année, Auckland, en Nouvelle-Zélande.

D'autres études mettent l'accent sur l'influence d'Air Canada. Nous dépensons au Canada plus de 10 milliards par an, à l'origine de retombées totales de 47 milliards dans l'économie nationale, et nous soutenons quelque 190 000 emplois. Les cinq millions de touristes que nous avons amenés au Canada l'an dernier y ont ajouté 3,4 milliards.

Nos plaques tournantes de Toronto, Montréal et Vancouver figurent au palmarès des 50 aéroports internationaux les plus reliés (seuls les États-Unis et la Chine y comptent trois plaques ou plus). Notre croissance soutenue nous permet de rivaliser avec les plus grands transporteurs du globe. Les clients y gagnent choix et commodité, et le Canada, un atout essentiel.





MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

