



AIR CANADA

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Signé Air Canada



Jun 1, 2018



Comme les peintres, les sculpteurs et les compositeurs, on appose souvent sa signature sur une création dont on est fier. À l'évidence, nous devons « signer » notre nouvelle gamme de prestations exceptionnelles récemment lancée à l'intention de nos clients de marque. Ainsi est né le service Signature Air Canada.

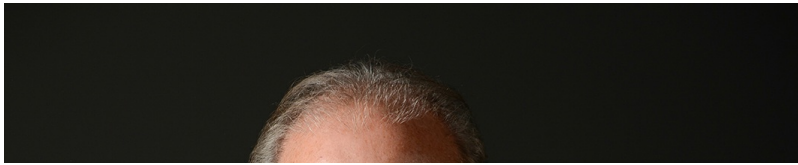
Avec ce service, les clients de la cabine haut de gamme vivent une expérience exaltante de bout en bout. Partant de notre Classe affaires internationale primée, de ses fauteuils-lits et de son menu pour gourmet du grand chef canadien David Hawksworth, nous avons raffiné notre offre tant au sol qu'en vol. S'y greffent, pour les clients admissibles de nos vols internationaux au départ de Toronto-Pearson, notre plaque tournante mondiale : transferts avec chauffeur en BMW, Service Concierge à l'aéroport et accès à la Suite Signature Air Canada - havre exclusif doté d'un restaurant cinq étoiles à service complet gratuit.

En juin, le service Signature Air Canada s'étend à certaines liaisons transcontinentales intérieures et transfrontalières, auxquelles sont affectés certains de nos gros-porteurs les plus récents, dont le Boeing 787 Dreamliner, notamment pour les vols de nuit quotidiens vers Toronto depuis Los Angeles, San Francisco et Vancouver. Le service Signature Air Canada s'inscrit dans une vaste stratégie de souplesse accrue pour notre clientèle grandissante. En début d'année, nous avons revu notre gamme tarifaire d'économique et y avons ajouté le tarif confort, comprenant sélection gratuite de places Préférence et embarquement hâtif. La personnalisation du voyage est ainsi plus variée et ces nouveaux produits correspondent mieux aux divers segments de marché.

D'autres avancées rapides métamorphosent l'expérience de voyage : de nouveaux canaux mobiles, notre programme de fidélisation tout neuf, lancé en 2020, notre système de divertissements à bord de nouvelle génération, l'accès Wi-Fi en vol et le renouvellement de notre flotte nord-américaine par l'ajout de Boeing 737 MAX et de C Series de Bombardier. La touche finale: la formation de classe mondiale donnée à nos employés, dans lesquels nous investissons pour parfaire l'expérience client. Quelle que soit votre façon de voyager avec nous, vous êtes assuré d'un service inégalé si notre feuille d'érable se déploie sur l'avion.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de [juin 2018](#).





MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

