

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Vancouver la bien-aimée



Oct 1, 2017



Avec sa superbe chaîne côtière, son dynamique cosmopolitisme et son climat tempéré, Vancouver figure à juste titre parmi les villes les plus attrayantes du monde. Pour Air Canada, elle revêt d'autres charmes, dont sa situation idéale comme plaque tournante de la côte Ouest. Nous y investissons donc massivement dans le cadre de notre stratégie d'expansion internationale.

Depuis cinq ans, Air Canada y a haussé sa capacité dans une proportion incroyable de 60 % et y a accueilli 10,5 millions de passagers en 2016. Avec le lancement cette année de services sans escale pour Taipei, Nagoya, Francfort et Londres Gatwick, nous desservons 66 villes depuis Vancouver. Les vols saisonniers sur Delhi reprennent ce mois-ci, et nous venons d'annoncer Melbourne pour décembre et Paris et Zurich l'été prochain. De nouvelles liaisons transfrontalières enrichissent notre réseau mondial, y compris Dallas, Denver, Boston et Orlando.

Cette croissance montre que si Vancouver reste une importante ville-porte de la côte du Pacifique en Amérique du Nord, elle compte de plus en plus de vols vers l'Europe. Cela en fait une plaque tournante internationale en complément de Toronto et de Montréal, dont l'essor est sans précédent.

À la fois destination et ville-porte facilitant les correspondances, Vancouver bénéficie de l'activité économique générée par la connectivité aérienne. En reliant Vancouver et 15 autres aéroports de la province au monde, nous simplifions les déplacements des gens d'affaires, des touristes et, avec la grande capacité en soute de nos nouveaux Boeing 787, du fret.

Air Canada emploie plus de 4500 personnes dans le Grand Vancouver et dépense plus de 1 milliard de dollars par année dans la province. Les économistes estiment que notre contribution indirecte y est de cinq à sept fois plus élevée, soit de 5 à 7 milliards. Nos employés s'impliquent dans beaucoup de collectivités régionales et nous appuyons de nombreux organismes caritatifs, dont Birdies for Babies au profit de la BC Women's Hospital Foundation et Voyage de rêve, qui, depuis 25 ans, a emmené des milliers d'enfants défavorisés passer une journée de rêve à Disneyland.

Notre affinité avec Vancouver, point de départ de notre premier vol, date de 1937. Aujourd'hui, elle se reflète dans notre fierté d'être le plus grand transporteur y proposant le plus de destinations mondiales, et dans notre enthousiasme devant les horizons croissants qui s'y ouvrent.

La belle ville britanno-colombienne a vu décoller notre tout premier vol il y a 80 ans, et depuis nous avons grandi de pair.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de [octobre 2017](#).



Jan 13, 2022

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 