

[Quoi de neuf?](#)

## Le déplacement d'un écran géant IMAX par Air Canada Cargo et le transitaire mondial OEC Canada au centre de l'attention générale



**Jan 17, 2023**

Beaucoup d'entre nous sont épatés par les films présentés sur les écrans géants IMAX. Vous êtes-vous déjà demandé comment ces écrans arrivent jusque dans les salles de cinéma?

Eh bien, l'histoire derrière cela est à couper le souffle, alors qu'Air Canada Cargo a fait équipe avec OEC Canada, un transitaire mondial, pour jouer un rôle de premier plan dans une réalisation récente.

Même si le transport d'articles volumineux est monnaie courante à bord des avions-cargos 767 de Boeing d'Air Canada Cargo, le transport d'un écran IMAX de Toronto à Quito en novembre a mis l'appareil et les équipes d'Air Canada Cargo à l'épreuve. L'écran, qui se trouvait dans une caisse de 13,4 mètres (44 pieds) de long et de 1 764 livres (800 kilogrammes), était l'un des plus imposants articles qu'Air Canada Cargo ait jamais fait entrer dans le 767.



L'équipe d'Air Canada Cargo a travaillé avec le Groupe OEC pour trouver des solutions ingénieuses afin de faire entrer la caisse de l'écran IMAX dans le 767.

« La situation était tellement inusitée que nous avons dû faire preuve d'une créativité particulièrement novatrice. Même si, au départ, nous nous sommes demandé « dans quoi nous sommes-nous embarqués », tous les membres de l'équipe ont accepté de relever le défi et étaient enthousiastes à l'idée de résoudre ce casse-tête. Pour nous, c'était un véritable exploit que d'y arriver », a expliqué Mamun Ansari, chef de l'Ingénierie opérations - Air Canada Cargo.

« Ce n'est pas courant que l'un de nos écrans géants issus de la technologie

IMAX fasse l'objet d'un transport par fret aérien. Mais la présentation de la première d'*Avatar : La voie de l'eau* de James Cameron à Quito était certainement une bonne raison de le faire, a déclaré Mark Welton, président des cinémas IMAX. Nous voulions faire tout ce que nous pouvions pour respecter les délais très serrés de notre client, et nous n'aurions pas pu le faire sans l'expertise de nos partenaires à Air Canada et à OEC. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont permis à ce projet de voir le jour! »

« OEC et Air Canada Cargo ont pu mettre à profit leurs connaissances et leur expérience pour trouver une solution originale en vue d'expédier l'écran à destination. Leurs efforts ont permis de gagner plusieurs jours sur le temps d'expédition et d'éviter de faire transiter l'écran par une ville-porte américaine, assurant ainsi une livraison en temps opportun pour que la représentation puisse avoir lieu. Je suis extrêmement fier du travail accompli par nos deux équipes pour mener à bien cette mission », a déclaré Marc Bibeau, président et chef de la direction d'OEC Canada.

Air Canada Cargo n'avait jamais transporté un objet aussi long dans un 767 : l'équipe a donc dû littéralement rédiger le manuel sur la façon d'expédier l'écran correctement et en toute sécurité.

Cette tâche a été confiée à Mamun Ansari, qui a supervisé l'élaboration des plans d'ingénierie pour cette expédition unique. L'élaboration de ces plans a pris plusieurs jours et a nécessité la construction d'une maquette de la caisse à l'aide de tuyaux en plastique ABS afin d'assurer que tout fonctionnerait comme prévu. Cette planification a également appelé à une étroite collaboration avec l'équipe chargée des procédures et de la sécurité d'Air Canada Cargo, qui a vérifié chaque étape du plan méticuleusement rédigé pour veiller à ce que l'ensemble de l'opération se déroule en toute sécurité, tant pour les employés que pour la marchandise.

Le plan prévoyait l'utilisation de deux chargeurs, placés à un angle incliné par rapport au 767, qui soulèveraient simultanément la caisse, tandis qu'une équipe comptant jusqu'à 20 employés d'Air Canada Cargo aiderait à manœuvrer cette dernière et la mettre en position sur le pont principal. Après plusieurs heures de mouvements méthodiques, la caisse s'est retrouvée à son emplacement final et a été arrimée pour son vol à destination de Quito.

L'équipe de Quito a fait un travail tout aussi impressionnant pour décharger l'écran une fois celui-ci sur place. Son plan consistait à utiliser trois chargeurs pour sortir l'écran du 767 en toute sécurité.

« Il s'agissait là d'un véritable effort d'équipe, et tout le monde à Air Canada Cargo est vraiment fier de la réussite de ce projet. Cette expédition difficile a suscité son lot d'effervescence, mais les équipes ont toutes été à la hauteur et ont exécuté le plan comme prévu », s'est félicité Mamun Ansari.



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 