



[Communiqués](#)

Travelport signe une nouvelle entente de distribution de contenu avec Air Canada, qui comprend la nouvelle capacité de distribution

- *La nouvelle entente pluriannuelle de distribution comprend un éventail complet de contenu d’Air Canada fourni par la nouvelle capacité de distribution (NDC) pour les agences et sociétés de gestion de voyages connectées à Travelport*
- *Le partenariat à long terme garantit la distribution mondiale par Travelport+, notamment sous forme d’un service complet, du début à la fin, pour les réservations effectuées au moyen de la NDC*
- *Le lancement du contenu de la NDC d’Air Canada est prévu dans les prochains mois*

LANGLEY, R.-U., le 11 octobre 2023 - [Travelport](#), une entreprise technologique mondiale qui alimente les réservations pour des centaines de milliers de fournisseurs de voyages dans le monde entier, et **Air Canada**, le transporteur national du Canada, ont annoncé aujourd’hui qu’ils avaient renouvelé leur entente de distribution de contenu, qui comprend le contenu et le service de la nouvelle capacité de distribution (NDC).

Grâce à cette entente, les agences connectées à Travelport dans le monde entier continueront d’avoir accès à la plus vaste gamme de produits et de produits accessoires d’Air Canada, ainsi qu’à des capacités de service haut de gamme. Comme Travelport fournit du contenu prêt à être vendu par le transporteur, y compris pour la NDC, les clients des agences pourront facilement rechercher, consulter et comparer les offres dynamiques d’Air Canada, le tout au même endroit. Travelport et Air Canada prévoient le lancement de la solution NDC complète de la société aérienne sur Travelport+ dans les mois à venir, qui comprendra le traitement complet, du début à la fin, des réservations effectuées au moyen de la NDC afin de faciliter la gestion des changements et des échanges pour les agences.

« Travelport et Air Canada collaborent depuis des décennies et nous sommes heureux de franchir cette nouvelle étape importante dans le cadre de la modernisation de nos capacités de distribution, a déclaré Mark Nasr, vice-président général – Marketing et Solutions numériques d’Air Canada. Ensemble, nous pourrions offrir à nos partenaires de l’industrie du voyage la gamme complète de contenu et de tarifs d’Air Canada, en plus de leur donner accès aux nombreux produits et services à venir qui visent à rehausser l’expérience de voyage de nos clients. »

« Notre nouvelle entente à long terme avec Air Canada est le fruit de notre volonté commune de permettre aux agents d’acheter, de vendre et de gérer plus facilement des offres dynamiques en ayant accès à encore plus de contenu provenant de toutes les sources – y compris la NDC, a expliqué **Jason Clarke, directeur commercial des partenaires de voyage à Travelport**. Alors que nous nous préparons à déployer notre solution NDC pour Air Canada au cours des prochains mois, nos agences clientes peuvent être assurées qu’elles auront toujours accès aux nombreuses offres d’Air Canada, même les offres personnalisées, ainsi que la possibilité de gérer facilement tous les aspects du voyage de leurs clients grâce à une vue unique des caractéristiques des produits et des produits accessoires. »

À propos de Travelport

[Travelport](#) est une société technologique mondiale qui alimente les réservations pour des centaines de milliers de fournisseurs de voyages dans le monde entier. Les acheteurs et les vendeurs de voyages sont connectés par le marché de nouvelle génération de l’entreprise, Travelport+, qui simplifie la façon dont les marques se connectent, améliore la façon dont les voyages sont vendus et permet une vente au détail numérique moderne. Basée à Londres, au Royaume-Uni, et opérant dans plus de 165 pays à travers le monde, Travelport se concentre sur l’innovation qui simplifie l’écosystème complexe du voyage.

À propos d’Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance — le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d’Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l’étranger sur six continents. Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d’Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages. Il offre à ses membres la possibilité d’accumuler ou d’échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de transporteurs partenaires, au nombre de 45, et contre un éventail considérable de primes — marchandises, séjours hôteliers ou

locations de véhicules. Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'emport et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers d'Air Canada et des vols tout-cargo. Air Canada s'est donné l'objectif ambitieux d'atteindre la carboneutralité de toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Les actions d'Air Canada se négocient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OTCQX aux États-Unis.

- 30 -

Renseignements : media@aircanada.ca

Internet : aircanada.com/medias

Consultez notre rapport annuel [ici](#)

Inscrivez-vous pour recevoir les nouvelles d'Air Canada : aircanada.com

À l'intention des médias :

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Images en vrac](#)

[Articles](#)

Renseignements :

Katie Cline

Directrice principale, chef mondiale des communications externes

katie.cline@travelport.com

Jennifer Blackburn

Gestionnaire principale des communications, Technologie et Amériques

jennifer.blackburn@travelport.com

Beau Avis

Coordonnatrice des communications externes

beau.avis@travelport.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

