

[Quoi de neuf?](#)

Un A220 d'Airbus moderne aux couleurs des Lignes aériennes Trans-Canada survolera l'Amérique du Nord pour témoigner de l'histoire d'Air Canada



Mar 1, 2021



Comme on le dit souvent : les classiques ne se démodent pas.

C'est avec une grande fierté qu'Air Canada dévoile officiellement aujourd'hui un A220-300 d'Airbus peint spécialement aux couleurs du nom d'origine de la société aérienne, les Lignes aériennes Trans-Canada (TCA).

La livrée spéciale célèbre le patrimoine de la société aérienne, dont la fondation remonte à 1937. Il ne s'agit toutefois pas du premier appareil à arborer cette livrée, comme le savent déjà de nombreux passionnés de l'aviation.

Cette livrée spéciale rendant hommage au glorieux passé de TCA a vu le jour en août 1997 à l'occasion du 60e anniversaire d'Air Canada. À cette époque, elle avait été peinte sur un tout nouvel A319 d'Airbus (numéro d'appareil 264, immatriculation C-FZUH), qui effectuait un vol de livraison de Toulouse à Montréal avec un groupe d'employés à son bord pour célébrer l'occasion.

Après avoir fait partie du parc aérien pendant près de 24 ans, cet avion en a été retiré en janvier 2021.

La livrée spéciale voyagera maintenant d'un bout à l'autre de l'Amérique du Nord sur le plus récent appareil de la flotte de monocouloirs d'Air Canada : l'appareil numéro 119 (immatriculation C-GNBN) effectuera son vol inaugural en mars 2021.

Il existe une certaine similarité entre la livrée de l'A319 et celle de l'A220-300 construit à Mirabel. Air Canada a été la première société nord-américaine à exploiter l'A319 et la première aussi à exploiter l'A220-300 d'Airbus sur le continent lorsque le service commercial a commencé en janvier 2020.

Conçu et construit au Québec, l'A220-300 d'Airbus fait partie intégrante de la modernisation du parc aérien d'Air Canada, et chacun des A220 comporte des pièces de 30 compagnies basées ou ayant des activités au Canada, ce qui fait de cet avion un véritable témoignage de l'importance du secteur de l'aviation au pays.

Livrée rétro des Lignes aériennes Trans-Canada - En chiffres :

9 - Jours nécessaires pour peindre cet A220

75 - Employés d'Airbus Canada de diverses équipes impliqués dans le projet

4 - Couleurs appliquées

350 - Litres de peinture utilisés

Des processus respectueux de l'environnement

L'A220 est non seulement meilleur pour l'environnement en vol, mais en plus, Airbus a innové la méthode utilisée pour peindre l'appareil à Mirabel pour qu'elle soit meilleure pour la planète.

En effet, un A220 d'Air Canada peinturé en octobre 2020 est le premier avion à avoir été préparé pour les dernières couches de peinture avec du Socogel, une solution sans chrome pour le traitement de surface, dont le contenu est faible en composés organiques volatils (COV).

En plus d'améliorer l'application et l'adhérence de la peinture, cette solution permet aussi de réduire considérablement la quantité d'eau utilisée dans le processus de peinture, et ainsi d'économiser plus de 10 000 litres d'eau par avion.

L'histoire de l'emblème Air Canada

Alors que le logo de TCA arborait fièrement la Feuille d'érable associée au Canada, l'identité et le symbole de la Société allaient se transformer en l'iconique emblème que l'on connaît aujourd'hui.

En 1964, deux ans après son 25e anniversaire, Air Canada devient la septième plus grande société aérienne du monde.

Reconnaissant la nécessité de mieux refléter son envergure, son prestige et son brillant avenir, et souhaitant représenter fièrement son pays sur les marchés mondiaux, elle décide qu'un repositionnement majeur de son image de marque s'impose.

S'inspirant du succès de la décennie précédente avec l'introduction de l'appellation « Air Canada » en 1954 pour mieux servir le marché francophone, TCA adopte alors fièrement de façon permanente le nom Air Canada dans les deux langues officielles du pays.

La tâche est confiée à l'entreprise de design Stewart and Morrison Ltd. Hans Kleefeld, le concepteur principal, qui a notamment dessiné les logos de Tim Horton et de la Banque de Montréal, propose rapidement des idées au conseil d'administration de la société aérienne. En octobre 1964, la nouvelle signature et le nouveau logo - l'emblème - sont dévoilés, puis adoptés officiellement le 1er janvier 1965.



Jan 11, 2022



