AIR CANADA

Communiqués

Air Canada : transporteur favori des agents de voyages canadiens

MONTRÉAL, le 27 juin /CNW Telbec/ - Air Canada a été choisie le transporteur régulier favori par les agents de voyages canadiens dans le cadre de la huitième remise annuelle des Agents' Choice Awards pour l'industrie du voyage au Canada.

"Air Canada est fière d'avoir été choisie le transporteur favori par les agents de voyages du Canada. Nous considérons les agents de voyages comme des partenaires commerciaux très importants dans notre secteur d'activité et nous sommes heureux qu'ils apprécient tout autant que nous la valeur de notre relation, a affirmé Marc Rosenberg, vice-président - Ventes et Distribution des produits à Air Canada. Il est particulièrement valorisant de recevoir ce prix alors que notre modèle commercial se transforme rapidement. Nous visons essentiellement à ce que les agents de voyages, partout au Canada et aux États-Unis, aient accès à nos produits et puissent répondre aux besoins des clients."

Les 2007 Agents' Choice Awards pour l'industrie du voyage canadienne sont décernés en fonction d'un sondage réalisé auprès des lecteurs pour le compte de Baxter Travel Media, éditeur de Canadian Travel Press et de Travel Courier. Ce sondage est le plus vaste échantillonnage de l'opinion des agents de voyages et de l'industrie au Canada. Les résultats s'appuient sur 4 032 voix exprimées dans 19 catégories différentes allant de l'aéroport favori au voyagiste préféré. Le sondage, qui s'est terminé le 31 mars 2007, a été mené au moyen de bulletins de vote en ligne ou envoyés par télécopieur sur une période de dix semaines.

Les réalisations d'Air Canada ont récemment été saluées et par les consommateurs et par l'industrie. Cette année, le magazine Air Transport World, établi à Washington D.C., a décerné à Air Canada le prix Leadership sur le marché en se fondant sur la mise en œuvre de sa structure tarifaire transparente et novatrice, sur son utilisation de la technologie en ligne pour satisfaire aux besoins de ses clients, ainsi que sur le renouvellement de l'ensemble de son parc aérien au moyen d'un produit à bord uniforme de premier plan en Amérique du Nord. Air Canada a été élue "Meilleure société aérienne en Amérique du Nord" et "Meilleure société aérienne au Canada" par les lecteurs de Global Traveler, magazine américain des voyageurs assidus, et a été choisie "Transporteur offrant la meilleure classe Affaires pour le Canada" par les lecteurs du magazine Business Traveler. En outre, Montie Brewer, président et chef de la direction d'Air Canada, a été nommé l'un des 25 dirigeants les plus influents en 2006 par le magazine Business Travel News.

Établie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations, sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale : elle compte 34 millions de clients par an et un parc de 335 appareils. Air Canada est membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde.

Établie à Toronto, Baxter Travel Media est l'éditeur le plus important de l'industrie touristique au Canada, qui produit notamment les publications Canadian Travel Press et Travel Courier ainsi que le site Web Press Today (www.travelpress.com) et le site pour consommateurs www.TravelBestBuys.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Arthur, (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick, (416) 263-5576; Angela Mah, (604) 270-5741; Internet: aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE