



AIR CANADA

Communiqués

Air Canada proposera les divertissements les plus grandioses au sol et en plein ciel - La prolongation de la durée d'utilisation du système de divertissements prend effet en avril, à l'occasion du lancement de la programmation compren

MONTREAL, le 2 avr. /CNW Telbec/ - Pour la première fois dans l'histoire des sociétés aériennes canadiennes, Air Canada permettra à ses clients de visionner des films et de profiter des autres divertissements à bord dès qu'ils seront assis dans l'avion, jusqu'au moment où ils en descendront.

"Air Canada offre déjà des divertissements à bord de pointe en proposant des centaines d'heures de films, d'émissions de télévision et de musique sur demande grâce à son système de divertissements à même le siège. Après avoir reçu l'approbation du gouvernement canadien, la Société peut maintenant commencer à offrir cette prestation en toute sécurité avant et pendant le décollage ainsi qu'au cours de l'atterrissage afin que les clients puissent profiter des divertissements les plus grandioses au sol, et non seulement en plein ciel, a affirmé Louise McKenven, première directrice - Conception du produit - Marketing d'Air Canada. L'accroissement de la disponibilité de nos divertissements à bord rendra l'expérience de vol de nos clients encore plus amusante et agréable, notamment en réduisant les probabilités de ne pas connaître la fin d'un film ou d'une émission parce qu'on est arrivé à destination."

Le service accru sera offert dès le début du mois d'avril, et son introduction coïncide avec celle d'une nouvelle programmation mensuelle des plus éblouissantes. En effet, une superbe sélection de films oscarisés feront leurs débuts à bord des vols d'Air Canada, incluant Le pouilleux millionnaire, nommé meilleur film lors de la cérémonie des Oscars 2009, ainsi que Le lecteur, Frost/Nixon, Milk, L'étrange histoire de Benjamin Button, Doute et Entre les murs. Les amateurs qui ont déjà vu ces films disposent d'un vaste choix parmi des centaines d'heures de film ou d'émissions de télévision, notamment les succès de la chaîne HBO Big Love, Entourage et True Blood. Il y a également plus de 100 CD, y compris le nouvel album de Bruce Springsteen, Working on a Dream.

Afin d'assurer la sécurité des passagers, certaines restrictions s'appliquent. Les clients pourront utiliser le système de divertissements à bord d'Air Canada afin de regarder des films ou des émissions de télévision et d'écouter de la musique immédiatement après l'embarquement. Toutefois, conformément aux protocoles de sécurité approuvés par Transports Canada, seule l'utilisation d'écouteurs-boutons est autorisée. De plus, afin que les divertissements puissent être interrompus pour la transmission de consignes de sécurité ou d'autres renseignements, l'utilisation d'appareils de divertissement personnel, comme les lecteurs de type iPod, sera permise uniquement lorsque l'avion est en vol et que le commandant en a accordé la permission.

Air Canada permet à tous les clients de profiter d'un système de divertissements individuel à même chaque siège à bord de tous ses appareils. La programmation audio et vidéo sur demande exploitant les technologies numériques comprend un choix de films, d'émissions de télévision et de CD, totalisant plus de 300 heures de divertissement. Visitez le site Web des lecteurs d'enRoute(MD) pour obtenir la liste complète des divertissements proposés : <http://www.enroute.aircanada.com/fr/divertissement>.

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MD), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des milles Aéroplan(MD) échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada.

En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories meilleur service en vol en Amérique du Nord, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; PeterFitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741;aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

