

Air Canada lance une liaison quotidienne sans escale entre Montréal et Rome

Le seul service entre le Canada et l'Italie offrant des fauteuils-lits en classe affaires

MONTREAL, le 15 déc. /CNW Telbec/ - Aujourd'hui, Air Canada a annoncé qu'elle allait lancer une liaison sans escale Montréal-Rome afin de répondre à la demande saisonnière. A compter du 20 juin 2009, le transporteur assurera des vols quotidiens sans escale reliant la capitale de l'Italie au réseau d'Air Canada, au Québec et dans le Canada atlantique, et à certaines des principales villes de l'est des Etats-Unis durant la haute saison estivale. La liaison sans escale Montréal-Rome vient s'ajouter au service sans escale d'Air Canada entre Toronto et Rome, dont la reprise est prévue en février 2009.

"Il s'agit d'une excellente nouvelle pour la communauté italienne de Montréal et les voyageurs de l'est du Canada et des Etats-Unis qui gagneront ainsi beaucoup de temps durant la haute saison afin de se rendre en Italie ou d'en revenir, a indiqué Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales. La reprise de notre liaison sans escale Montréal-Rome renforce l'engagement de la Société visant à proposer des vols pratiques à partir de Montréal pour des destinations internationales clés. Cette année, l'ajout de trois nouvelles liaisons sans escale à destination de Genève; de Fort-de-France, en Martinique et de Rome permet à Air Canada de porter à 50 le nombre de ses liaisons sans escale au départ de Montréal. D'ici l'été prochain, nous aurons augmenté notre capacité transatlantique au départ de Montréal de 35 % sur 12 mois en assurant un service sans escale sur 5 villes-portes européennes, à savoir Londres, Paris, Francfort, Genève et Rome."

Pour assurer une commodité et un choix accrus, Air Canada proposera des correspondances via Rome, par l'entremise de son partenaire commercial Air One, pour des destinations italiennes courues, notamment Bari, Milan, Palerme et Venise. De plus, les partenaires Star Alliance (MD) d'Air Canada, Lufthansa et Swiss International Air Lines, offrent respectivement les liaisons Montréal-Munich et Montréal-Zurich, ce qui accroît davantage le nombre de correspondances et de choix possibles.

Afin de promouvoir la nouvelle liaison Montréal-Rome, la Société propose des tarifs spéciaux de lancement pour des billets aller-retour à partir de 798 \$ (taxes et suppléments applicables en sus) applicables aux voyages commencés entre le 20 juin et le 4 juillet 2009. Ces tarifs spéciaux sont offerts à la vente jusqu'au 5 janvier 2009 et les réservations peuvent être effectuées à aircanada.com ou par l'intermédiaire des Réservations d'Air Canada ou d'un agent de voyages.

"Nous sommes particulièrement heureux de cette initiative d'Air Canada pour Montréal, étant donné la très grande popularité de la destination italienne pendant la saison estivale", a déclaré M. James Cherry, président-directeur général d'Aéroports de Montréal.

La liaison sans escale Montréal-Rome d'Air Canada sera assurée par 767-300 ER de Boeing. Ces appareils de 211 places proposent le choix entre la classe économique et le service Super Affaires, qui comprend 24 suites dotées de fauteuils-lits entièrement inclinables. Pour faire une visite virtuelle de nos cabines ou en apprendre davantage sur les nouvelles prestations d'Air Canada, notamment sur le système de divertissements individuel à même le dossier, à chaque place, veuillez vous rendre au <http://www.aircanada.com/fr/travelinfo/onboard/cabincomfort.html> .

Le vol en direction de l'est, d'une durée de huit heures, permettra aux voyageurs de gagner deux heures par rapport aux itinéraires via Toronto ou Francfort. L'exploitation de la nouvelle liaison est assujettie aux approbations gouvernementales.

	Montréal	Rome		Rome	Montréal
AC892	17 h 35	7 h 30 (+1)	AC893	9 h 20	12 h 25

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale; elle compte 34 millions de clients par an et un parc de 335 appareils. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MD), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent obtenir des milles AéroplanMD échangeables contre des récompenses dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada qui compte parmi les plus importants.

<https://mrfaircanada.mediaroom.com/communiqués?item=110893>