



AIR CANADA

[Communiqués](#)

AIR CANADA EST RECONNUE POUR SON LEADERSHIP COMMERCIAL ET SON ESPRIT D'INNOVATION PAR LES EXPERTS DE L'INDUSTRIE ET REÇOIT LE PRESTIGIEUX PRIX D'EXCELLENCE AIR TRANSPORT WORLD

MONTRÉAL, le 26 janvier 2007 – Air Canada a été reconnue chef de file du secteur du transport aérien dans le domaine de l'innovation de marché. L'équipe de rédaction du prestigieux magazine *Air Transport World* (ATW), établi à Washington D.C., a annoncé aujourd'hui qu'elle avait sélectionné Air Canada en se fondant sur la mise en œuvre réussie de sa structure tarifaire transparente et novatrice, sur son utilisation efficace de la technologie en ligne pour satisfaire aux besoins de ses clients, ainsi que sur le renouvellement de l'ensemble de son parc aérien au moyen d'un produit à bord uniforme de premier plan en Amérique du Nord.

« Nous sommes enchantés d'apprendre qu'Air Canada a été reconnue chef de file de notre secteur, affirme Montie Brewer, président et chef de la direction. Je suis fier de partager cet honneur avec tous les employés d'Air Canada. Cette réalisation témoigne du travail exceptionnel et novateur accompli par nos employés en vue de renouveler et de repenser le modèle commercial afin de gagner la fidélité des clients. »

Le prix de leadership du marché décerné par *Air Transport World* vient couronner les transporteurs qui ont créé de nouveaux marchés ou qui ont modifié en profondeur la structure d'un marché existant afin d'en devenir les chefs de file. Parmi les gagnants des années précédentes, on retrouve AirAsia, qui a importé la révolution des bas tarifs en Asie, et GOL, qui a fait de même au Brésil. En choisissant Air Canada en 2007, les rédacteurs d'*ATW* reconnaissent que les nouveaux modes de pensée et les nouvelles façons de faire des affaires ne sont pas l'apanage des nouveaux transporteurs.

« Aux yeux des rédacteurs d'*ATW*, la création par Air Canada de tarifs de marque transparents, accompagnée par l'introduction de la tarification à la carte et des Passes de vols, fait du transporteur un chef de file du marché, souligne Perry Flint, rédacteur en chef d'*Air Transport World*. En effet, il a débanalisé les voyages en avion et rétabli un meilleur rapport tarif-valeur pour le client. »

« Sous la direction de Montie Brewer, président et chef de la direction, et de Robert Milton, président-directeur général de Gestion ACE Aviation, la société mère, Air Canada s'est distinguée en apportant des idées neuves au sein de l'industrie, notamment la monétisation d'un programme de fidélisation des voyageurs assidus, Aéroplan, une première mondiale.

« Air Canada a lancé une nouvelle structure tarifaire des vols intérieurs, composée de cinq tarifs de marque, chacun ayant ses propres caractéristiques. Tous ces tarifs sont offerts pour un aller simple jusqu'au moment du voyage et aucun d'entre eux n'est assorti d'une exigence d'achat à l'avance ou d'une condition de séjour le samedi soir. Ces tarifs varient de Tango, tarif promotionnel quotidien extrêmement réduit, à Tango Plus, en passant par Latitude, Latitude Plus et la classe Affaires.

« Depuis la mise en œuvre du nouveau modèle de tarification, Air Canada a apporté des améliorations constantes en matière de coefficient d'occupation et de produits unitaires. Autre avantage important, les clients sont plus à l'aise lorsqu'ils achètent leur billet dans le site aircanada.com, et Air Canada conclut plus de 60 % de ses ventes de vols intérieurs par Internet, un résultat que l'on attendrait davantage d'un transporteur aérien à bas prix que d'un transporteur mondial offrant des services complets.

« Grâce à ses Passes de vols, qui s'adressent aussi bien à la clientèle d'affaires qu'aux voyageurs d'agrément, Air Canada est en train de passer d'un modèle d'entreprise basé sur les transactions à un modèle d'abonnement, offrant un nombre prédéfini de liaisons à prix fixe. En octobre dernier, TELUS est devenue la première entreprise canadienne d'importance à acheter les Passes Entreprise d'Air Canada pour les déplacements professionnels de ses employés.

« À la fin d'octobre, Air Canada marquait une autre étape en lançant les options tarifaires à la carte, qui permettent aux clients de choisir les caractéristiques et les services qui leur conviennent et de payer en conséquence, pour les billets achetés en ligne. Un des éléments clés de la vision d'Air Canada est la garantie d'un service uniforme pour l'ensemble de son parc aérien, composé d'appareils variés qui vont des avions de transport régional à réaction de 70 places aux 777-300ER de 349 places, qui commenceront à arriver au printemps », conclut M. Flint.

Les prix décernés par *ATW* ont été créés en 1974 pour récompenser l'excellence au sein de l'industrie du transport aérien. Les nominations sont proposées par les rédacteurs chevronnés du magazine de partout dans le monde, ainsi que par des particuliers

et des organisations travaillant dans le secteur du transport aérien et de l'aviation commerciale. Au terme d'un long processus de consultation, les lauréats sont choisis par l'équipe de rédaction d'*ATW*, qui compte collectivement plus de 60 années d'expérience dans le domaine du transport aérien.

ATW, magazine mensuel de premier plan, s'est donné pour mission l'information de l'industrie aérienne commerciale à l'échelle mondiale. Lancé en 1964, il compte plus de 38 000 abonnés dans le monde. De plus, *ATW* offre quotidiennement des bulletins d'information dans son site Web *ATWOnline.com*, qui compte plus de 40 000 abonnés.

Les réalisations d'Air Canada ont récemment été saluées par les consommateurs et l'industrie. Air Canada a été élue « Meilleure société aérienne en Amérique du Nord » et « Meilleure société aérienne au Canada » par les lecteurs de *Global Traveler*, magazine américain des voyageurs assidus, et a été choisie « Transporteur offrant la meilleure classe affaires pour le Canada » par les lecteurs du magazine *Business Traveler*. De plus, les rédacteurs en chef de *Business Travel News* ont nommé Montie Brewer, président et chef de la direction d'Air Canada, l'un des dirigeants les plus influents de 2006, pour avoir mené avec succès la stratégie de distribution d'Air Canada, qui met à profit la technologie en ligne, à la fois conviviale et efficace sur le plan des coûts, en offrant des produits d'avant-garde dans son site *aircanada.com*.

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à offrir des vols intérieurs et internationaux et le plus grand fournisseur de services passagers réguliers sur le marché intérieur, sur le marché transfrontalier, ainsi que sur les liaisons internationales au départ et à destination du Canada. Avec Air Canada Jazz, son transporteur régional, Air Canada transporte 31 millions de passagers chaque année et offre des vols directs pour 157 destinations, sur cinq continents. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde.

Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal)	514 422-5788
Angela Mah (Vancouver)	604 270-5741
Peter Fitzpatrick (Toronto)	416 263-5576

Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

