



Communiqués

## Air Canada publie les résultats du trafic pour février - Le coefficient d'occupation atteint 79,6 %, égalant ainsi le record de février 2007

MONTREAL, le 4 mars /CNW Telbec/ - Pour le mois de février, le coefficient d'occupation consolidé d'Air Canada et d'Air Canada Jazz(MC) s'est établi à 79,6 %, égalant ainsi le record de février 2007, contre 79,2 % en février 2008, soit une augmentation de 0,4 point de pourcentage. Le trafic réseau a baissé de 10,5 %, en regard d'une diminution de la capacité de 11 % à l'échelle du réseau.

Dans le cadre de son exploitation principale, Air Canada a annoncé un coefficient d'occupation de 80,7 % pour février 2009, contre 79,5 % pour le même mois de l'année dernière, soit une hausse de 1,2 point de pourcentage. La Société a enregistré, en exploitation principale, une diminution de 9,8 % du nombre de ses passagers-milles payants (PMP) en février 2009 par rapport au même mois en 2008, en regard d'une réduction de la capacité de 11,1 %.

Air Canada Jazz, auprès de qui Air Canada achète de la capacité régionale, a déclaré un coefficient d'occupation de 69,6 %, soit une baisse de 6,8 points de pourcentage par rapport au coefficient de 76,4 % enregistré en février 2008. Par rapport à ce dernier mois, le transporteur a affiché une diminution de 9,7 % de sa capacité et un recul de 17,7 % de ses PMP.

"Pour le mois de février, le coefficient d'occupation consolidé d'Air Canada et d'Air Canada Jazz s'est établi à 79,6 %, a affirmé Montie Brewer, président et chef de la direction. Notre coefficient d'occupation élevé, qui égale le record établi en février 2007, montre que nous gérons la capacité avec efficacité dans ce contexte économique difficile. Je suis particulièrement fier de nos employés, dont les efforts ont permis de dépasser les objectifs de ponctualité à l'arrivée et de satisfaction de la clientèle. Pour février, notre taux de ponctualité à l'arrivée de 72 % représente une hausse de 13 points de pourcentage par rapport au même mois l'an dernier."

"Nous sommes sur la bonne voie grâce aux ajustements que nous apportons à la capacité en fonction de l'évolution du marché. Grâce à un parc aérien constitué d'appareils réaménagés moins énergivores, un produit à bord primé et un modèle tarifaire innovateur, je suis convaincu qu'Air Canada est en bonne position pour faire face aux difficultés qui touchent l'industrie", a conclu M. Brewer.

### MISE EN GARDE CONCERNANT LES ENONCES PROSPECTIFS

Les communications d'Air Canada au public peuvent contenir des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Comme, par leur nature, les déclarations prospectives partent d'hypothèses, elles sont sujettes à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions ou projections ne sont donc pas entièrement assurées en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise le secteur. A terme, les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de l'action de divers facteurs, dont l'état du secteur, du marché, du crédit et de la conjoncture en général, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et d'obtenir du financement, les questions de retraite, les prix de l'énergie, les taux de change et d'intérêt, les relations du travail, la concurrence, les conflits armés, les attentats terroristes, les épidémies, les questions d'assurance et les coûts qui y sont associés, l'évolution de la demande en fonction du caractère saisonnier du secteur, les questions d'approvisionnement, l'évolution de la législation, de la réglementation ou de procédures judiciaires, les litiges actuels et éventuels avec des tiers ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans les documents financiers publics d'Air Canada consultables au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué représentent les attentes d'Air Canada en date de celui-ci et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs, ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation des valeurs mobilières applicable.

-----  
EXPLOITATION PRINCIPALE D'AIR CANADA  
(Inclut le service d'Air Canada Jetz(MC) et des transporteurs de troisième niveau)  
-----

#### FEVRIER RESULTATS CUMULES

-----  
2009 2008 Variation 2009 2008 Variation  
-----

Trafic (PMP  
en millions) 3 130 3 469 -9,8 % 6 567 7 195 -8,7 %  
-----

Capacité  
(SMO en  
millions) 3 879 4 364 -11,1 % 8 209 9 098 -9,8 %  
-----

Coefficient  
d'occupation 80,7 % 79,5 % +1,2 point 80,0 % 79,1 % +0,9 point

PMP	888	923	-3,8 %	1 821	1 884	-3,3 %
Canada						
(Réseau SMO	1 069	1 118	-4,4 %	2 259	2 327	-2,9 %
inté- rieur) Coef- ficient d'occu- pation	83,1 %	82,6 %	+0,5 point	80,6 %	81,0 %	-0,4 point
PMP	570	675	-15,6 %	1 158	1 380	-16,1 %
Réseau						
trans- SMO	691	838	-17,5 %	1 446	1 780	-18,8 %
fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	82,5 %	80,5 %	+2,0 points	80,1 %	77,5 %	+2,6 points
PMP	628	720	-12,8 %	1 359	1 531	-11,2 %
Réseau						
trans- SMO	870	991	-12,2 %	1 834	2 050	-10,5 %
atlan- tique Coef- ficient d'occu- pation	72,2 %	72,7 %	-0,5 point	74,1 %	74,7 %	-0,6 point
PMP	463	584	-20,7 %	1 001	1 230	-18,6 %
Réseau						
trans- SMO	535	734	-27,1 %	1 142	1 510	-24,4 %
paci- fique Coef- ficient d'occu- pation	86,5 %	79,6 %	+6,9 points	87,7 %	81,5 %	+6,2 points
PMP	581	567	+2,5 %	1 228	1 170	+5,0 %
Amérique						
latine SMO	714	683	+4,5 %	1 528	1 431	+6,8 %
et autres Coef- ficient d'occu- pation	81,4 %	83,0 %	-1,6 point	80,4 %	81,8 %	-1,4 point

FOURNISSEUR DE CAPACITE REGIONALE POUR  
AIR CANADA  
(JAZZ(MC))

	FEVRIER			RESULTATS CUMULES		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Trafic (PMP en millions)	279	339	-17,7 %	555	673	-17,5 %
Capacité (SMO en millions)	401	444	-9,7 %	825	925	-10,8 %
Coefficient d'occupation	69,6 %	76,4 %	-6,8 points	67,3 %	72,8 %	-5,5 points
PMP	196	261	-24,9 %	389	515	-24,5 %
Canada						
(Réseau SMO	256	328	-22,0 %	531	678	-21,7 %
inté- rieur) Coef- ficient d'occu- pation	76,6 %	79,6 %	-3,0 points	73,3 %	76,0 %	-2,7 points
PMP	83	78	+6,4 %	166	158	+5,1 %
Réseau						
trans- SMO	145	116	+25,0 %	294	247	+19,0 %
fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	57,2 %	67,2 %	-10,0 points	56,5 %	64,0 %	-7,5 points

DONNEES GLOBALES  
(EXPLOITATION PRINCIPALE D'AIR CANADA ET AIR CANADA JAZZ(MC))

	FEVRIER			RESULTATS CUMULES		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Trafic (PMP en millions)	3 409	3 808	-10,5 %	7 122	7 868	-9,5 %
Capacité (SMO en millions)	4 280	4 808	-11,0 %	9 034	10 023	-9,9 %
Coefficient d'occupation	79,6 %	79,2 %	+0,4 point	78,8 %	78,5 %	+0,3 point
PMP	1 084	1 184	-8,4 %	2 210	2 399	-7,9 %
Canada (Réseau SMO intérieur)	1 325	1 446	-8,4 %	2 790	3 005	-7,2 %
Coefficient d'occupation	81,8 %	81,9 %	-0,1 point	79,2 %	79,8 %	-0,6 point
PMP	653	753	-13,3 %	1 324	1 538	-13,9 %
Réseau trans-frontalier	836	954	-12,4 %	1 740	2 027	-14,2 %
Coefficient d'occupation	78,1 %	78,9 %	-0,8 point	76,1 %	75,9 %	+0,2 point
PMP	1 672	1 871	-10,6 %	3 588	3 931	-8,7 %
Réseau international	2 119	2 408	-12,0 %	4 504	4 991	-9,8 %
Coefficient d'occupation	78,9 %	77,7 %	+1,2 point	79,7 %	78,8 %	+0,9 point

%SEDAR: 00001324EF c5949

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

