

Air Canada lance aujourd'hui sa programmation XM Canada

32 millions de passagers par an vivront l'expérience XM

XM Canada commence la programmation exclusive
de canaux de musique diffusés à bord des avions

TORONTO et MONTREAL, le 1 mars /CNW/ - Aujourd'hui, Air Canada (AC.a et AC.b à la Bourse de Toronto) a lancé son nouveau service de musique en vol "XM enRoute", alimenté exclusivement par XM Canada (XSR à la Bourse de Toronto), le premier et le seul partenariat du genre au Canada.

Ce partenariat mettra des chaînes de XM Canada à la disposition des 32 millions de passagers qui volent sur les ailes d'Air Canada, la ligne nationale et le chef de file qui domine le marché canadien. En outre, il donnera à des musiciens canadiens francophones et anglophones sans contrat, nouveaux ou émergents, une exposition sans précédent à un auditoire élargi.

"C'est un grand jour pour les voyageurs canadiens et pour XM Canada. Ce partenariat historique avec Air Canada nous comble d'enthousiasme et renforce notre engagement permanent à offrir la programmation remarquable de XM Canada sur une diversité de plateformes", a déclaré Stephen Tapp, président et chef de l'exploitation de XM Canada. "XM Canada est enthousiaste et s'engage pleinement à mettre en valeur un formidable éventail de musiciens indépendants, canadiens et internationaux, dans des genres variés, auprès de l'auditoire le plus vaste et le plus diversifié possible."

La programmation inégalée de XM Canada, en français et en anglais, est maintenant offerte sur les anciens systèmes de divertissement à bord, mais aussi sur les nouveaux systèmes multimédia à écran tactile. XM Canada se livrera aussi à diverses activités commerciales tant à bord des avions que dans les salons Feuille d'érable d'Air Canada dans les aéroports du pays.

"Nous nous réjouissons de pouvoir offrir à nos passagers, avec le concours de XM Canada, un large éventail de sélections musicales, tant en français qu'en anglais. Nous estimons que la programmation supérieure et sa teneur canadienne unique qu'offre XM Canada conviendront très bien à notre clientèle", a déclaré pour sa part Sean Menke, vice-président général et chef des Affaires commerciales à Air Canada. "Cette entente cadre parfaitement avec notre stratégie qui consiste à offrir au client plus d'options et de liberté pour ses déplacements aériens, par des innovations qui lui permettent notamment d'établir lui-même son billet "à la carte" en fonction de ses besoins individuels, de voyager à répétition grâce aux Passes multivols et de s'enregistrer lui-même, en passant soit par Internet, soit par l'une de nos bornes aéroportuaires."

Pour plus de détails sur cette offre de service, veuillez consulter le site www.xmradio.ca/aircanada.

A propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, ainsi que le plus grand fournisseur de services passagers réguliers sur le marché intérieur canadien, sur le marché transfrontalier Canada-Etats-Unis et sur le marché international au départ et à destination du Canada. Conjointement avec son transporteur régional Jazz, Air Canada transporte tous les ans 32 millions de passagers et fournit des services passagers directs sur 157 destinations dans cinq continents. Air Canada est cofondatrice de Star Alliance, le plus vaste réseau de transporteurs aériens de la planète.

A propos du Canadian Satellite Radio Holdings Inc.

Le Canadian Satellite Radio Holdings Inc. (TSX: XSR) exploite XM CanadaMC par l'entremise de sa filiale Canadian Satellite Radio Inc. XM est une entreprise canadienne d'information et de divertissement audionumérique de qualité supérieure offrant la meilleure couverture par satellite du Canada ainsi qu'une excellente et unique programmation canadienne et internationale.

XM Canada offre aux auditeurs jusqu'à 100 chaînes de programmation unique incluant la couverture des parties de la LNHMC, de la PGA TOURMC et de la Ligue majeure de baseballMC, la liste de lecture la plus complète, des nouvelles, des discussions, des sports, du divertissement et une programmation pour enfants. Après cette saison, XM deviendra le diffuseur exclusif des parties de la LNH sur la radio par satellite. Acura, Buick, Cadillac, Chevrolet, General Motors, GMC, Harley Davidson, Honda, Hummer, Hyundai, Infiniti, Lexus, Nissan, Pontiac, Toyota, Saab, Saturn, Suzuki et Subaru offriront des radios XM dans plus de 115 différents modèles de véhicules de l'année 2007.

XM possède une licence canadienne exclusive d'une XM Radio Satellite (NASDAQ: XMSR) située aux E.-U., le fournisseur de radio par satellite numéro 1 aux E.-U. avec plus de 7,6 millions d'abonnés. XM est offert sur les téléphones TELUS Radio sans filMC et à compter de mars 2007 sera le seul fournisseur exclusif de musique sur tous les vols d'Air Canada.

Un flux de données en temps réel de chaînes sélectionnés de XM Canada est disponible pour un essai gratuit de trois jours de la radio en ligne XM au <http://listen.xmradio.ca>. Pour s'inscrire en ligne à XM Canada ou pour de plus amples renseignements sur la programmation et le choix radio de XM Canada, visitez le www.xmradio.ca.

Pour en savoir plus sur le Canadian Satellite Radio Inc. (TSX : XSR), visitez notre site Web au www.cdnsatrad.com.

%SEDAR: 00022901EF c5566

Renseignements: XM Canada: Wilcox Group, (416) 203-6666,
xmradio@wilcoxgroup.com; Air Canada: Isabelle Arthur (Montréal), (514)
422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver),
(604) 270-5741

<https://mrfaircanada.mediaroom.com/communiques?item=110945>