

## AIR CANADA AJOUTE PRÈS DE UN DEMI-MILLION DE PLACES À DESTINATION ET AU DÉPART DE TORONTO DANS LE CADRE DE SON HORAIRE D'ÉTÉ 2011

*Lancement et expansion de services dans les marchés international, transfrontalier et intérieur*

MONTRÉAL, le 11 févr. /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé aujourd'hui que, dans le but de poursuivre sa stratégie d'expansion internationale, elle ajoutera, cet été, 450 000 places par rapport à l'été dernier au départ et à destination de sa plaque tournante de Toronto, notamment en offrant des vols quotidiens sur quatre destinations internationales importantes. Cette expansion s'inscrit dans l'augmentation de la capacité prévue à l'échelle du réseau pour l'été 2011, qui se traduira par un nombre accru de vols internationaux, transfrontaliers et intérieurs.

« Cet été, Air Canada bonifiera ses services internationaux, transfrontaliers et intérieurs, principalement au départ et à destination de sa plaque tournante de Toronto. Compte tenu du succès qu'a obtenu l'ajout de nouvelles liaisons l'an dernier, la Société améliore son horaire estival par l'addition de 450 000 places par rapport à l'été dernier, et ce, principalement en desservant les villes de Copenhague, Madrid, Dublin et Santiago quotidiennement; en doublant le service à destination de Barcelone, faisant ainsi passer le nombre de vols de trois à six par semaine; puis finalement en ajoutant un quatrième vol hebdomadaire à destination d'Athènes, a déclaré Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales d'Air Canada. Ces places s'ajoutent aux 680 000 places qu'Air Canada avait ajoutées à destination et au départ de Toronto en 2010. À titre de ville la plus cosmopolite à l'échelle mondiale, Toronto génère à elle seule un important trafic international. Aussi, l'emplacement géographique idéal de l'aéroport international Lester B. Pearson de Toronto, les processus de correspondance pratiques pour les voyageurs internationaux et le fait que les activités d'Air Canada soient maintenant regroupées dans une seule aérogare font en sorte que nous sommes prêts à faire de Toronto une plaque tournante mondiale de premier ordre. »

Le tableau suivant présente un aperçu des principaux services bonifiés au départ de Toronto à l'été 2011 :

Destination	Fréquence (année précédente)	Date de début
Santiago/Buenos Aires	vol quotidien (5 vols par semaine)	2 mai 2011
Madrid	vol quotidien (5 vols par semaine)	8 juin 2011
Copenhague	vol quotidien (5 vols par semaine)	15 juin 2011
Dublin	vol quotidien (6 vols par semaine)	29 juin 2011
Barcelone	6 vols par semaine (3 vols par semaine)	30 juin 2011
Athènes	4 vols par semaine (3 vols par semaine)	1er juillet 2011

Cette capacité supplémentaire donnera lieu à des activités accrues au départ d'escales partout au Canada pour chacun des trois segments de marché d'Air Canada. Le tableau suivant présente un aperçu des principaux nouveaux services à l'été 2011 :

Destination	Départ	Fréquence	Date de début
Nouvelle-Orléans	Toronto	Vol quotidien (service hivernal étendu)	Immédiatement
Montréal	Sept-Îles	Vol sans escale quotidien	7 mars 2011
Tokyo	Calgary	de 3 à 5 vols hebdomadaires	26 mars 2011
Londres	Montréal	de 1 à 2 vols quotidiens	23 mai 2011
Paris	Montréal	2 vols quotidiens (service étendu)	1er juin 2011
Gander	Toronto	Vol quotidien	18 juin 2011
Toronto	Vancouver	18 <sup>e</sup> service quotidien	18 juin 2011
Montréal	Vancouver	6 <sup>e</sup> service quotidien	24 juin 2011

En 2010, Air Canada a reçu la plus haute distinction dans cinq catégories du programme de reconnaissance Best in Business Travel du magazine *Business Traveller*, à l'occasion du sondage annuel mené auprès des lecteurs de ce magazine : meilleurs agents de bord en Amérique du Nord, meilleurs services en vol en Amérique du Nord, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux et meilleur site Web de transporteur aérien. Dans le cadre d'un sondage réalisé en 2010, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour la sixième année

consécutive. Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 17 millions de voyageurs aériens. Ce sondage a été effectué par la firme de recherche indépendante Skytrax pour les World Airline Awards de 2010. Air Canada a été élue transporteur privilégié au Canada par des voyageurs d'affaires assidus interrogés en 2010 dans le cadre d'un sondage d'Ipsos-Reid.

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret au départ de 60 collectivités de toutes les tailles partout au Canada pour plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15<sup>e</sup> rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 31 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 172 aéroports dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires.

Pour plus de renseignements:

**Renseignements :**

Isabelle Arthur (Montréal)  
Peter Fitzpatrick (Toronto)  
Angela Mah (Vancouver)

514 422-5788  
416 263-5576

---

<https://mrfraircanada.mediaroom.com/communiques?item=111005>