

[Communiqués](#)

Air Canada se classe au palmarès des cinq employeurs les plus attrayants au pays

MONTRÉAL, le 30 sept. 2011 /CNW Telbec/ - Air Canada s'est classée au palmarès des cinq employeurs les plus attrayants au pays selon un sondage mené par Randstad Canada et ICMA International auprès de 7 000 chercheurs d'emploi et travailleurs canadiens.

« Être reconnu comme l'un des employeurs les plus attrayants au pays est un grand honneur pour Air Canada, et cette reconnaissance est le reflet de notre engagement envers l'excellence au sein d'un marché mondial, a affirmé Kevin Howlett, premier vice-président - Relations avec les employés, qui a accepté le prix décerné à Air Canada dans le cadre du gala de remise des Randstad Awards qui a eu lieu à Toronto hier soir. Même si les emplois sont une denrée rare en cette période économique difficile, il n'en demeure pas moins que ceux qui ont du talent et de l'ambition sont toujours en mesure de choisir leur carrière et l'entreprise où ils souhaitent la poursuivre. Le fait que Randstad ait reconnu Air Canada comme une entreprise où les gens désirent travailler et s'épanouir professionnellement est extrêmement flatteur pour notre organisation. »

Chaque année, Air Canada reçoit en moyenne 70 demandes pour chaque poste qu'elle cherche à pourvoir. Air Canada emploie 26 000 personnes au Canada et dans le monde.

À propos du programme Randstad Award : Le programme Randstad Award s'appuie sur une solide plateforme de recherche qui donne des renseignements uniques sur les facteurs clés qui rendent les entreprises attrayantes pour les talents au Canada et partout dans le monde. Randstad travaille depuis 10 ans avec la firme de recherche ICMA International, respectée à l'échelle mondiale. En 2000, Randstad et ICMA ont lancé le premier programme Randstad Award en Belgique, pour évaluer l'image de marque des employeurs. Forte de ce succès, Randstad a étendu le programme à 11 pays dans le monde et le présente au Canada pour la première fois. La recherche sur laquelle repose le programme visant à évaluer l'image de marque des employeurs n'a pas d'équivalent ailleurs dans le monde. Cette année seulement, la recherche Randstad Award a recueilli l'opinion de 100 000 chercheurs d'emploi partout dans le monde.

Le sondage Randstad Award examine l'attrait des entreprises perçu dans un marché spécifique : les 150 plus importantes entreprises de chaque pays comptant au moins 1 000 employés sont sélectionnées. Le nombre de répondants en moyenne par marché est de 7000, un échantillonnage représentatif pour mesurer l'attrait des 150 entreprises. Les échantillonnages sont représentatifs du profil démographique national (âge, région, sexe, niveau de scolarité), avec un léger accent mis sur les répondants âgés de moins de 40 ans, puisque les travailleurs potentiels sont le public cible de ce sondage. Chaque échantillonnage est représentatif d'un ensemble de facteurs incluant l'âge, la région et le sexe, et comprend les étudiants ainsi que les travailleurs employés et non employés, âgés de 18 à 65 ans. Visitez le site Web randstadawards.ca.

À propos d'Air Canada

Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens. Ce sondage a été effectué par la firme de recherche indépendante Skytrax pour les World Airline Awards de 2011. De plus, en 2011, pour la quatrième année consécutive, Air Canada a reçu la plus haute distinction dans la catégorie de la meilleure expérience en vol à destination du Canada dans le cadre du sondage Leading Edge 2011, mené auprès du lectorat du magazine *Executive Travel*. Air Canada reçoit la plus haute distinction dans cinq catégories du programme de reconnaissance Best in Business Travel du magazine *Business Traveller*, ce qui fait d'elle la seule société aérienne au monde à obtenir autant de premiers prix à l'occasion du sondage annuel mené auprès des lecteurs de cet influent magazine. Dans le cadre d'un sondage réalisé en 2010, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour la sixième année consécutive.

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada, pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille plus de 32 millions de clients par année. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 52 aux États-Unis et 64 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 160 destinations dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au

Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires. Pour de plus amples renseignements, consultez le site aircanada.com et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Renseignements : Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788
Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576
Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

