

[Communiqués](#)

## **Air Canada est élue meilleur transporteur aérien d'Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage mondial auprès de voyageurs d'affaires**

*Les prix du magazine Global Traveler sont attribués à la suite d'un sondage effectué auprès de 36 000 lecteurs*

MONTRÉAL, le 2 déc. 2011 /CNW Telbec/ - Les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, dans le cadre d'un sondage mené auprès de voyageurs d'affaires dans le monde entier.

« Nous sommes très heureux de recevoir cette marque de reconnaissance de nos clients qui voyagent le plus souvent, et qui sont ainsi bien placés pour évaluer les produits et services d'Air Canada par rapport à ceux de nos concurrents nord-américains. Pour tous les transporteurs aériens, il est prioritaire de fidéliser la clientèle à forte valeur; il est clair que l'importance renouvelée que nous accordons au service, et les investissements que nous avons effectués pour améliorer l'expérience à bord, à l'aéroport, et en ligne plaisent aux voyageurs. Comme de très nombreux voyageurs d'affaires effectuent des correspondances à notre plaque tournante principale de Toronto, ce prix constitue la preuve que nous réussissons à faire de l'aéroport international Lester B. Pearson de Toronto une ville-porte nord-américaine, en y facilitant les correspondances. Ce prix est toutefois d'abord et avant tout une reconnaissance des efforts des 26 000 employés d'Air Canada et de leur dévouement à offrir aux clients une expérience de voyage inégalée », a affirmé Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales d'Air Canada.

Les prix du sondage effectué auprès du lectorat de *Global Traveler* sont attribués en fonction des réponses fournies par plus de 36 000 lecteurs. Les lecteurs de *Global Traveler* sont des grands voyageurs à forte valeur qui effectuent en moyenne 32 vols aller-retour par année et qui, dans une proportion de 78 %, voyagent régulièrement en première classe ou en classe affaires.

Air Canada a renouvelé la flotte de ses réseaux international et nord-américain avec l'arrivée de nouveaux 777 de Boeing et de nouveaux appareils d'Embraer. Air Canada a également réaménagé les cabines de ses flottes en vue d'offrir à tous ses clients un système de divertissements individuel à chaque fauteuil, dans tous les appareils assurant des liaisons nord-américaines et internationales. Parmi les nouvelles caractéristiques de confort communes à l'ensemble des appareils, citons les écrans numériques intégrés à chaque siège avec commandes tactiles offrant des centaines d'heures de programmation audio et vidéo sur demande, ainsi que les prises électriques standard intégrées aux sièges et à portée de main, sans oublier les fauteuils-lits de premier ordre dans les Suites Super Affaires et le service de classe affaires d'Air Canada à bord de ses vols internationaux. Les vols permettent aussi d'accumuler et d'échanger des milles Aéroplan.

De plus, Air Canada simplifie l'expérience des clients aux aéroports pour toute correspondance entre des vols transfrontaliers et des vols intra-Canada ou internationaux, grâce aux nouvelles installations situées sous un même toit, à la principale plaque tournante de Toronto.

### **À propos d'Air Canada**

En 2011, en plus de recevoir son prix du magazine *Global Traveler*, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens. Ce sondage a été effectué par la firme de recherche indépendante Skytrax pour les World Airline Awards de 2011. En outre, en 2011, pour la quatrième année consécutive, Air Canada a reçu la plus haute distinction dans la catégorie de la meilleure expérience en vol à destination du Canada dans le cadre du sondage Leading Edge 2011, mené auprès du lectorat du magazine *Executive Travel*. En 2010, Air Canada a remporté la plus haute distinction dans cinq catégories du programme de reconnaissance Best in Business Travel du magazine *Business Traveller*, ce qui fait d'elle la seule société aérienne au monde à obtenir autant de premiers prix à l'occasion du sondage annuel mené auprès des lecteurs de cet influent magazine.

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada, pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15<sup>e</sup> rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille plus de 32 millions de clients par année. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 57 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 160 destinations dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des

milles Aéroplan échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site [aircanada.com](http://aircanada.com) et suivez [@AirCanada](https://twitter.com/AirCanada) dans Twitter et Facebook.

Pour plus de renseignements:

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

**Internet :**

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

