

Communiqués

## Air Canada publie les résultats du trafic pour décembre et pour l'exercice 2011

MONTREAL, le 5 janv. 2012 /CNW Telbec/ - Pour le mois de décembre, Air Canada a annoncé un coefficient d'occupation réseau de 81 %, contre 80,8 % en décembre 2010, soit une hausse de 0,2 point de pourcentage. Le trafic réseau a augmenté de 3 %, en regard d'une augmentation de la capacité de 2,8 % à l'échelle du réseau. Les résultats du trafic sont présentés pour l'ensemble du réseau, y compris les transporteurs régionaux auprès desquels Air Canada achète de la capacité.

« Pour le mois de décembre et l'exercice 2011, le coefficient d'occupation d'Air Canada a atteint 81,0 % et 81,6 %, respectivement, a déclaré Calin Rovinescu, président et chef de la direction. Le coefficient d'occupation pour l'exercice est le deuxième plus élevé de l'histoire d'Air Canada et est à peine inférieur à notre résultat record de 81,7 % pour 2010. Pour le mois de décembre et la période de 12 mois, le trafic a augmenté dans tous les marchés desservis par Air Canada. Ces solides résultats témoignent de l'efficacité de notre gestion disciplinée de la capacité et de la qualité de notre produit primé. J'aimerais remercier nos employés, dont le professionnalisme et le souci du bien-être des clients ont été soulignés tout au long de l'année. »

En 2011, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax. La même année, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, tandis que ceux du *Business Traveler* l'ont classée au premier rang dans les catégories meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux et meilleurs services en vol en Amérique du Nord. À l'occasion de l'étude annuelle sur les voyages d'affaires réalisée par Ipsos Reid, Air Canada a été nommée transporteur privilégié au Canada. La Société a été privilégiée par 73 % des voyageurs d'affaires canadiens interrogés en 2011. Il s'agit de la troisième hausse annuelle consécutive des résultats obtenus par Air Canada à l'issue d'un sondage mené à l'échelle nationale.

		DÉCEMBRE			T4			RÉSULTATS CUMULÉS		
		2011	2010	Variation	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
<b>Trafic</b> (PMP en millions)		4 256	4 132	+3,0 %	12 064	11 756	+2,6 %	54 223	51 875	+4,5 %
<b>Capacité</b> (SMO en millions)		5 253	5 111	+2,8 %	15 290	14 918	+2,5 %	66 460	63 496	+4,7 %
<b>Coefficient d'occupation</b>		81,0 %	80,8 %	+0,2 point	78,9 %	78,8 %	+0,1 point	81,6 %	81,7 %	-0,1 point
<b>Canada (Réseau intérieur)</b>										
	<b>PMP</b>	1 259	1 250	+0,7 %	3 708	3 630	+2,1 %	15 971	15 834	+0,9 %
	<b>SMO</b>	1 550	1 529	+1,4 %	4 588	4 492	+2,1 %	19 666	19 606	+0,3 %
	<b>Coefficient d'occupation</b>	81,2 %	81,8 %	-0,6 point	80,8 %	80,8 %	0,0 point	81,2 %	80,8 %	+0,4 point
<b>Réseau transfrontalier</b>										
	<b>PMP</b>	723	704	+2,7 %	1 979	1 881	+5,2 %	8 649	7 879	+9,8 %
	<b>SMO</b>	958	934	+2,6 %	2 625	2 543	+3,2 %	11 094	10 396	+6,7 %
	<b>Coefficient d'occupation</b>	75,5 %	75,4 %	+0,1 point	75,4 %	74,0 %	+1,4 point	78,0 %	75,8 %	+2,2 points
<b>Réseau transatlantique</b>										
	<b>PMP</b>	888	848	+4,7 %	2 687	2 656	+1,2 %	13 675	13 177	+3,8 %
	<b>SMO</b>	1 100	1 036	+6,2 %	3 580	3 502	+2,2 %	16 839	15 897	+5,9 %
	<b>Coefficient d'occupation</b>	80,7 %	81,9 %	-1,2 point	75,1 %	75,8 %	-0,7 point	81,2 %	82,9 %	-1,7 point
<b>Réseau transpacifique</b>										
	<b>PMP</b>	792	759	+4,3 %	2 287	2 252	+1,6 %	9 706	9 187	+5,6 %
	<b>SMO</b>	909	891	+2,0 %	2 716	2 679	+1,4 %	11 192	10 438	+7,2 %
	<b>Coefficient d'occupation</b>	87,1 %	85,2 %	+1,9 point	84,2 %	84,1 %	+0,1 point	86,7 %	88,0 %	-1,3 point
<b>Amérique latine et autres</b>										
	<b>PMP</b>	594	571	+4,0 %	1 403	1 337	+4,9 %	6 222	5 798	+7,3 %
	<b>SMO</b>	736	721	+2,1 %	1 781	1 702	+4,6 %	7 669	7 159	+7,1 %
	<b>Coefficient d'occupation</b>	80,7 %	79,2 %	+1,5 point	78,8 %	78,6 %	+0,2 point	81,1 %	81,0 %	+0,1 point

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada, pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 180 destinations sur cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15<sup>e</sup> rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille plus de 32 millions de clients par année. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 57 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance<sup>MD</sup>, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 185 destinations dans 185 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site [aircanada.com](http://aircanada.com) et suivez [@AirCanada](https://twitter.com/AirCanada) dans Twitter et Facebook.

Pour plus de renseignements:

Isabelle Arthur (Montréal)  
Peter Fitzpatrick (Toronto)  
Angela Mah (Vancouver)

514 422-5788  
416 263-5576  
604 270-5741

---

**Internet** : MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 