AIR CANADA

Communiqués

# Air Canada inaugure l'affichage des prix tout compris en lançant un solde mondial de places marquant les célébrations de son 75e anniversaire

MONTRÉAL, le 8 févr. 2012 /CNW Telbec/ - Aujourd'hui, pour donner le coup d'envoi aux célébrations de son 75e anniversaire, qui s'étendront sur toute une année, Air Canada a lancé un solde mondial de places et inauguré une nouvelle approche de l'annonce des tarifs fondée sur des prix tout compris, afin que ses clients puissent plus facilement magasiner leurs billets, faire des comparaisons et déterminer le coût final de leur transport aérien.

« Ce solde de places a mûri pendant 75 ans, et Air Canada est heureuse de permettre à ses clients de célébrer ce jalon important en leur proposant des réductions pour le monde entier jusqu'au 16 février. Conjointement avec ces tarifs spéciaux, la Société inaugure une nouvelle approche de l'annonce des tarifs fondée sur des prix tout compris. Ainsi, elle affichera bien en vue le prix final, accompagné du détail du tarif de base, ainsi que du total des taxes, des frais et des autres suppléments. L'affichage des prix tout compris découle de l'intérêt croissant de nos clients en matière de transparence et de simplicité lorsqu'ils magasinent leurs billets d'avion, que ce soit en consultant nos annonces imprimées, en faisant des recherches en ligne ou en s'abonnant à nos cyberAubaines », a expliqué Craig Landry, vice-président - Marketing d'Air Canada.

Dès aujourd'hui, Air Canada affiche des prix tout compris dans son site Web aircanada.com, dans les cyberAubaines, dans les publicités en ligne diffusées par des tiers, ainsi que dans ses annonces imprimées. Selon cette approche, le prix final est affiché bien en vue, accompagné du détail du tarif de base, ainsi que du total des taxes, des frais et des suppléments connexes. Les clients qui magasinent en ligne trouveront ces renseignements en positionnant le curseur de la souris sur le tarif de base. Le prix final du billet peut varier selon l'itinéraire et les options à la carte sélectionnées. Pour le détail du solde, consultez le www.aircanada.com.

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada, pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 180 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille presque 34 millions de clients par année. Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens. Ce sondage a été effectué par la firme de recherche indépendante Skytrax pour les World Airline Awards de 2011. La même année, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, tandis que ceux du *Business Traveler* l'ont classée au premier rang dans les catégories meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord et meilleurs services en vol en Amérique du Nord. À l'occasion de l'étude annuelle sur les voyages d'affaires réalisée par Ipsos Reid, Air Canada a été nommée transporteur privilégié au Canada. La Société a été privilégiée par 73 % des voyageurs d'affaires canadiens interrogés en 2011. Il s'agit de la troisième hausse annuelle consécutive des résultats obtenus par Air Canada à l'issue d'un sondage mené à l'échelle nationale.

Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 57 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^MD, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 290 destinations dans 189 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan^MD échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

Pour plus de renseignements:

Isabelle Arthur (Montréal)  514 422-5788
Peter Fitzpatrick (Toronto)  416 263-5576
Angela Mah (Vancouver)  604 270-5741

**Internet :** aircanada.com