



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada revoit l'organisation du service des Ventes;

Zeina Gedeon est nommée vice-présidente - Commerce électronique, Distribution des produits et Expansion des ventes;

Claude Morin est nommé vice-président - Gestion des ventes mondiales

MONTREAL, le 2 oct. 2012 /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé aujourd'hui un remaniement du service des Ventes qui permettra de mieux refléter les objectifs stratégiques et de tirer parti des occasions et des marchés au sein d'une industrie en constante évolution.

Zeina Gedeon, actuellement présidente et chef de la direction - Vacances Air Canada, est nommée vice-présidente - Commerce électronique, Distribution des produits et Expansion des ventes. En plus de l'expansion des ventes, Zeina sera responsable de la stratégie, de l'établissement et de la gestion continue de tous les réseaux de distribution liés aux produits d'Air Canada et aux points de service numériques (site Web, bornes, appareils mobiles), y compris l'élaboration de plateformes d'appui ou de nouvelles fonctionnalités.

« Grâce au leadership et au dynamisme de Zeina, Vacances Air Canada est l'un des plus importants voyagistes au Canada, a déclaré Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales. Sa passion pour notre industrie ainsi que ses compétences et ses talents reconnus font d'elle la candidate idéale, alors que nous travaillons avec des partenaires clés de la distribution pour créer de nouvelles occasions d'affaires et continuer à innover dans la vente et la distribution de nos produits. »

Avant de se joindre à Vacances Air Canada en 2006, Zeina a occupé des postes de cadre supérieur à Air Canada. À titre de directrice générale - Exploitation - Tango, elle a contribué en 2001 au lancement d'un service à bas tarifs exploité comme une marque distincte qui est par la suite devenu une pierre angulaire de la stratégie axée sur les tarifs de marque d'Air Canada. Subséquemment, elle a mis à profit cette expérience quand elle est devenue directrice générale - Optimisation du réseau.

Les personnes suivantes relèvent de Zeina :

Graham Wareham, premier directeur - Distribution et Client direct

Robert Trudeau, directeur - Développement commercial

Anna Buchnea, directrice - Ventes passages - Canada

Le responsable du Commerce électronique, qui relèvera de Zeina, sera nommé à une date ultérieure.

Claude Morin, actuellement vice-président - Ventes mondiales est nommé vice-président - Gestion des ventes mondiales et assume la responsabilité de la gestion de la clientèle et des partenariats à l'échelle mondiale.

« Les compétences marquées en matière de leadership et l'engagement à l'égard de la gestion des relations de Claude font de lui le candidat idéal pour cet important poste, au moment où nous travaillons à l'expansion internationale d'Air Canada », a déclaré Ben Smith.

Claude Morin a été nommé vice-président - Ventes mondiales en 2008. Depuis qu'il s'est joint à Air Canada en 1985, il a occupé plusieurs postes de haute direction, notamment celui de directeur général - France, où il s'occupait des ventes passages et de l'exploitation. Il a également été premier directeur - Ventes passages, responsable des ventes réalisées au moyen du réseau de distribution des agences en Amérique du Nord et vice-président - Fret, responsable de tous les aspects des activités de fret d'Air Canada.

Les personnes suivantes relèvent de Claude :

Susan Clements, directrice - Ventes agences

Gary Cross, directeur général - Europe, Moyen-Orient, Afrique et Inde

Laureen Davies, directrice - Ventes multinationales

Chris Garton, directeur général - Asie-Pacifique

Patrick Khoury, premier directeur - Ventes - États-Unis

Kathy Mason, directrice - Ventes aux entreprises

Rosanna Panetta, directrice - Ventes voyages d'agrément

Alex Pittman, directeur général - Amérique latine et Antilles

Claude et Zeina relèveront tous les deux de Ben Smith et entrent en fonction immédiatement.

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli plus de 33 millions de clients en 2011. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 56 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^{MD}, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 356 destinations dans 193 pays. En 2012, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax.

SOURCE : Air Canada

Pour plus de renseignements:

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

