

Communiqués

Air Canada publie un coefficient d'occupation record pour octobre

MONTRÉAL, le 5 nov. 2012 /CNW Telbec/ - Pour le mois d'octobre, Air Canada a annoncé un coefficient d'occupation réseau record de 82,9 %, contre 79,4 % en octobre 2011, soit une hausse de 3,5 points de pourcentage. Le trafic réseau a augmenté de 4,9 %, en regard d'une hausse de la capacité de 0,4 % à l'échelle du réseau. Les résultats du trafic sont présentés pour l'ensemble du réseau, y compris les transporteurs régionaux auprès desquels Air Canada achète de la capacité.

« Pour le mois d'octobre, le coefficient d'occupation réseau d'Air Canada a atteint un résultat record de 82,9 %, soit une hausse de 3,5 points de pourcentage par rapport à l'année précédente, a affirmé Calin Rovinescu, président et chef de la direction. Ce nouveau sommet pour le mois et ces excellents résultats en matière de trafic aérien témoignent de l'efficacité de notre approche rigoureuse continue à l'égard de la gestion de la capacité et de la qualité de notre produit primé, qui nous permet de fidéliser notre clientèle. Fort d'une croissance sur les lignes transatlantiques, transpacifiques et intra-Canada de 7,1 %, de 6,8 % et de 5 % respectivement, le trafic réseau a augmenté de 4,9 %, en regard d'une augmentation de la capacité globale de 0,4 %. Je tiens à remercier nos employés qui ont fait preuve du plus grand professionnalisme et du plus grand dévouement pour prendre soin de nos clients et les amener à destination en toute sécurité pendant les intempéries majeures qui ont sévi dans le nord-est des États-Unis. »

		Octobre			Cumul annuel		
		2012	2011	Modification	2012	2011	Modification
Trafic (en millions de PMP)		4 500	4 290	+4,9 %	47 572	46 449	+2,4 %
Capacité (en millions de SMO)		5 425	5 405	+0,4 %	57 210	56 575	+1,1 %
Coefficient d'occupation		82,9 %	79,4 %	+3,5 points	83,2 %	82,1 %	+1,1 point
Canada	PMP	1 373	1 308	+5,0 %	13 945	13 570	+2,8 %
	SMO	1 650	1 622	+1,7 %	16 917	16 700	+1,3 %
	Coefficient d'occupation	83,2 %	80,6 %	+2,6 points	82,4 %	81,3 %	+1,1 point
Lignes transfrontalières	PMP	653	634	+3,0 %	7 511	7 304	+2,8 %
	SMO	831	833	-0,2 %	9 544	9 302	+2,6 %
	Coefficient d'occupation	78,6 %	76,1 %	+2,5 points	78,7 %	78,5 %	+0,2 point
Lignes transatlantique	PMP	1 177	1 099	+7,1 %	12 291	12 087	+1,7 %
	SMO	1 445	1 444	+0,1 %	14 706	14 704	0,0 %
	Coefficient d'occupation	81,5 %	76,1 %	+5,4 points	83,6 %	82,2 %	+1,4 point
Lignes transpacifiques	PMP	898	841	+6,8 %	8 508	8 260	+3,0 %
	SMO	981	989	-0,8 %	9 586	9 465	+1,3 %
	Coefficient d'occupation	91,5 %	85,0 %	+6,5 points	88,8 %	87,3 %	+1,5 point
Autres lignes*	PMP	399	408	-2,2 %	5 317	5 228	+1,7 %
	SMO	518	517	+0,2 %	6 457	6 404	+0,8 %
	Coefficient d'occupation	77,0 %	78,9 %	-1,9 point	82,3 %	81,6 %	+0,7 point

* Comprend l'Australie, les Antilles, le Mexique, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud.

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli plus de 33 millions de clients en 2011. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 56 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^{MD}, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 356 destinations dans 193 pays. En 2012, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax.

SOURCE : AIR CANADA - SOCIETE - FINANCE

Pour plus de renseignements:

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

