

[Communiqués](#)

## **Air Canada dévoile une nouvelle livrée inspirée par le Canada**

- ***Elle lance une image modernisée et souligne l'évolution de l'emblématique marque canadienne***
- ***Elle s'ajoute aux nouveaux uniformes et à l'amélioration du produit cabine***
- ***Elle met en valeur le talent canadien et les produits haut de gamme à bord pour ses clients***

TORONTO, MONTRÉAL et VANCOUVER, le 9 févr. 2017 /CNW Telbec/ - À l'occasion de trois événements ayant lieu simultanément à l'échelle du Canada, à Toronto, à Montréal et à Vancouver, Air Canada a dévoilé aujourd'hui, pour ses clients et ses employés, une audacieuse nouvelle livrée inspirée du Canada, destinée à l'ensemble de son parc aérien, d'élégants nouveaux uniformes pour ses employés, et un avant-goût de certaines des nouvelles offres de menus à bord dont pourront profiter ses passagers. Un guide descriptif avec des illustrations est disponible [ici](#).

« La nouvelle livrée d'Air Canada reflète un moment décisif dans nos 80 années d'existence, a fait valoir Benjamin Smith, président - Transporteurs de passagers, lors de l'événement de Toronto, où se trouve la plus importante plaque tournante du transporteur. À l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire, grâce à notre nouvelle livrée, aux nouveaux uniformes pour nos employés, à la norme cabine internationale primée, inaugurée lors du lancement de nos appareils 787 de Boeing, et des produits à bord de qualité supérieure, l'avenir d'Air Canada représente la force de notre pays, et l'esprit résolument tourné vers l'avenir de notre société aérienne. Au nom de nos 30 000 employés partout dans le monde, nous affirmons que c'est un privilège de représenter le Canada, et nous sommes fiers de présenter certains des meilleurs talents de ce pays, alors que nous continuons à élargir les horizons d'Air Canada afin d'assurer des vols pour plus de 200 destinations, sur six continents. »

Nous sommes en train de repeindre le parc aérien d'Air Canada, avec ses 300 appareils de l'exploitation principale et des transporteurs régionaux, d'une livrée noir et blanc qui met en valeur l'emblématique feuille d'érable rouge encerclée, ou « la rondelle », qui retourne à la queue de tous les appareils du parc aérien du transporteur national, après une absence de 24 ans. La nouvelle livrée reflète la vaste géographie du pays et le contraste des saisons, tout en faisant référence à sa faune et au patrimoine des Premières Nations. Elle a été conçue par la firme internationale Winkcreative, dirigée par l'entrepreneur canadien Tyler Brûlé. À la suite des événements d'aujourd'hui, les trois premiers appareils arborant la nouvelle livrée entreront en service immédiatement. Des vidéos et des photos du 787 Dreamliner de Boeing d'Air Canada avec la nouvelle livrée sont disponibles à l'adresse suivante : [aircanada.com/livree](http://aircanada.com/livree).

Avec la nouvelle livrée en superbe toile de fond, Air Canada a inauguré d'élégants uniformes noir et gris anthracite pour les employés, rehaussés d'accents et d'accessoires rouges pensés par le designer canadien Christopher Bates. Les uniformes raffinés alliant chic urbain et saveur internationale complètent bien les gris ardoise, les teintes naturelles et les accents rouges caractéristiques du nouvel aménagement cabine du parc aérien du réseau international d'Air Canada. Les pilotes, agents de bord, agents - Service clientèle - Aéroports et les autres employés en uniforme qui composent environ les deux tiers de la main-d'œuvre mondiale de 30 000 personnes commenceront à porter les nouveaux uniformes plus tard cette année. Des photos sont disponibles à l'adresse suivante : [aircanada.com/uniforme](http://aircanada.com/uniforme).

À la principale plaque tournante d'Air Canada à Toronto, Tyler Brûlé et Christopher Bates ont célébré l'événement non seulement avec les clients et les employés, mais aussi avec le chef David Hawksworth de la Colombie-Britannique, partenaire culinaire primé de la Société, et Véronique Rivest, la sommelière québécoise de renommée mondiale, qui ont tous deux collaboré activement à l'élaboration des plats proposés dans notre menu haut de gamme. La sélection de [plats distinctifs créés par le chef Hawksworth](#) met en valeur les meilleurs ingrédients du pays, proposés aux passagers de la Classe affaires internationale d'Air Canada depuis le lancement en octobre 2015. Véronique Rivest, notre nouvelle sommelière, jumellera les mets et les vins, et élaborera notre programme en sélectionnant des vins canadiens ainsi que des vins de l'Ancien et du Nouveau monde, qui changeront d'une saison à l'autre, pour attirer l'attention sur les meilleurs vins à déguster à 10 000 mètres d'altitude.

En outre, les invités ont pu découvrir un échantillonnage de produits du menu à bord que pourront choisir les clients d'Air Canada dès le mois d'avril, notamment le café italien haut de gamme Lavazza, le nouveau café qui s'ajoute aux boissons que nous offrons gratuitement à tous nos passagers, et le pain d'épice parfumé à la citrouille fabriqué par Dufflet Pastries de Toronto, qui sera proposé dans la cabine Économique Privilège et la classe économique des vols à destination de Europe. Les invités ont aussi pu goûter des fromages fins du Québec, y compris du fromage d'Oka, du camembert et du cheddar, servis avec du pain fraîchement sorti du four, fabriqué par la boulangerie artisanale québécoise Première Moisson, un vin blanc du vignoble Vineland Estates Winery, de la région de Niagara en Ontario, et un pinot noir français Les Athlètes du Vin, deux vins sélectionnés par Véronique Rivest qui seront proposés aux passagers de la Classe affaires internationale d'Air Canada en avril.

En 2016, Air Canada a considérablement augmenté son empreinte mondiale grâce au lancement de 28 nouvelles liaisons, notamment 15 liaisons internationales et 12 liaisons transfrontalières. En lançant un nouveau service sur le Maroc, la société aérienne est devenue membre du club sélect des transporteurs mondiaux qui desservent les six continents. En 2016, Air Canada et Air Canada Rouge ont lancé les nouveaux services Toronto-Séoul, Toronto-Londres Gatwick, Toronto-Prague, Toronto-Budapest, Toronto-Varsovie, Toronto-Glasgow, Montréal-Casablanca, Montréal-Lyon, Vancouver-Delhi, Vancouver-Brisbane et Vancouver-Dublin.

En 2017, Air Canada et Air Canada Rouge poursuivent leur expansion stratégique mondiale et lanceront les nouveaux services internationaux Toronto-Mumbai, Toronto-Berlin, Toronto-Reykjavik, Montréal-Shanghai, Montréal-Alger, Montréal-Marseille, Montréal-Reykjavik, Vancouver-Taïpei, Vancouver-Nagoya, Vancouver-Francfort, et Vancouver-Londres Gatwick. Air Canada recevra aussi son premier 737 MAX de Boeing à la fin de 2017, ce qui marquera le début de son programme de renouvellement de la flotte d'appareils à fuselage étroit, qui sera suivi par la livraison de son premier appareil C Series de Bombardier, en 2019.

À ce jour, Air Canada a pris livraison de 23 nouveaux 787 Dreamliner de Boeing, et doit en acquérir 14 autres d'ici 2019; ils respecteront tous la nouvelle norme cabine internationale. De plus, le transporteur a terminé la reconfiguration de ses 25 appareils 777 de Boeing en fonction de la configuration cabine et des systèmes de divertissements à bord propres au Dreamliner, à la fine pointe de la technologie.

Air Canada continue de recevoir les plus hautes distinctions, dont celle de la marque connaissant la croissance la plus rapide parmi les plus grandes sociétés du Canada, ainsi qu'une nomination, par Skytrax, à titre de seul transporteur exploitant un réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord. Par ailleurs, en 2016, elle s'est classée parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada pour une quatrième année consécutive.

### **À propos d'Air Canada**

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, pour plus de 200 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli plus de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 57 aux États-Unis et 92 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 330 aéroports dans 192 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site [www.aircanada.com](http://www.aircanada.com), suivez @AirCanada dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

**Note pour les médias et les chefs de section photographique : De plus amples renseignements, y compris des photos et des vidéos, peuvent être téléchargés à partir de ce lien : [www.aircanada.com/livree](http://www.aircanada.com/livree).**

SOURCE Air  
Canada

Pour voir  
ce  
communiqué  
en format  
HTML, prière  
d'utiliser



l'adresse suivante : <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/February2017/09/c5163.html>

Pour plus de renseignements: Personnes-ressources : Isabelle Arthur (Montréal), [isabelle.arthur@aircanada.ca](mailto:isabelle.arthur@aircanada.ca), 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), [peter.fitzpatrick@aircanada.ca](mailto:peter.fitzpatrick@aircanada.ca), 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), [angela.mah@aircanada.ca](mailto:angela.mah@aircanada.ca), 604 270-5741; Internet : [aircanada.com](http://aircanada.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

