

[Communiqués](#)

Plus de 1,1 million de dollars recueillis au deuxième événement annuel Wanderluxé présenté par Air Canada en collaboration avec la Banque TD

Des philanthropes passionnés des voyages soutiennent la Fondation Air Canada et le SickKids

TORONTO, le 7 avril 2017 /CNW Telbec/ - Plus de 1,1 million de dollars ont été recueillis jeudi soir au deuxième événement annuel Wanderluxé présenté par Air Canada en collaboration avec la Banque TD en soutien à la Fondation Air Canada et au fonds Herbie de l'hôpital SickKids. Quelque 350 philanthropes canadiens passionnés des voyages ont assisté à l'événement et ont voulu contribuer à amasser des fonds pour appuyer les programmes de la Fondation et pour financer le transport d'enfants de partout dans le monde jusqu'au SickKids afin qui reçoivent des chirurgies qui transformeront leur vie, par l'intermédiaire du fonds Herbie.

La Fondation Air Canada et le SickKids partagent le but commun d'aider les enfants à s'épanouir, en leur procurant l'accès aux soins médicaux nécessaires ou à d'autres programmes ou en leur faisant vivre des expériences qui enrichissent leur quotidien.



« Au nom d'Air Canada et de la Fondation Air Canada, je remercie tous ceux et celles qui ont pris le temps d'assister à Wanderluxé, nos commanditaires ainsi que les gens qui ont aidé à organiser cet événement réussi. C'est formidable de voir les gens répondre généreusement et de réaliser ce que nous pouvons accomplir ensemble quand on nous donne la possibilité de faire de belles choses, surtout pour les enfants vulnérables », a déclaré Benjamin Smith, président - Transporteurs de passagers d'Air Canada.

SickKids croit que l'endroit où vous vivez ne devrait pas déterminer si vous allez vivre ou non. « Le fonds Herbie permet d'amener des enfants de partout dans le monde à notre hôpital pour qu'ils bénéficient de soins vitaux ou de chirurgies qui transformeront leur vie et qui ne sont pas disponibles dans leur pays, a expliqué Ted Garrard, chef de la direction de la SickKids Foundation. Je ne soulignerai jamais assez la générosité des personnes présentes au deuxième événement annuel Wanderluxé et des commanditaires, qui nous ont aidés à étendre cet important programme. »

Les fonds ont été recueillis par des enchères en ligne et en direct permettant de miser sur des forfaits et des expériences de vacances donnés par Air Canada. Les forfaits comprenaient une voiture et des visites de vignobles en Italie et un spectaculaire forfait Four Seasons pour la Thaïlande.

Un apéro mousseux suivi d'un dîner créé par le partenaire culinaire d'Air Canada David Hawksworth et de divertissements cinq étoiles ont encouragé les participants à donner pour aider des enfants du Canada et d'ailleurs dans le monde.

Les commanditaires de l'événement comprenaient aussi AIMIA, la Banque Scotia, Cargojet, American Express, Mantella Corporation, le *National Post*, Hawksworth Restaurant Group, Gate Gourmet, le Cirque du Soleil et JOYA.

À propos de la Fondation Air Canada

La Fondation Air Canada est un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. En 2016, elle est venue en aide à plus de 350 organismes caritatifs partout au Canada, leur versant plus de 4,8 M\$ en argent ou en nature. Les principaux programmes comprennent le Programme de transport hospitalier, qui donne des milles Aéroplan à des hôpitaux pédiatriques canadiens afin que des enfants puissent obtenir un traitement médical non disponible chez eux, et le programme Véritable Implication Personnelle, qui reconnaît la participation d'employés d'Air Canada aux activités d'organismes de leurs collectivités locales en remettant des billets d'avion aux œuvres caritatives dûment enregistrées, en appui à leurs activités de collecte de fonds. En collaboration avec la compagnie aérienne, la Fondation participe aussi directement aux activités de collecte de fonds, notamment par le programme Chaque sou compte, qui encourage les clients à faire don de leur petite monnaie à bord des avions ou à l'aéroport. De plus, la Fondation offre un soutien constant à d'importantes causes liées à la santé dont bénéficient les Canadiens et participe activement à des activités d'aide humanitaire à l'échelle mondiale lorsque les circonstances l'exigent. Pour en savoir plus sur la Fondation Air Canada, visitez le www.aircanada.com/fondation ou consultez en ligne le rapport de développement durable 2015, *Citoyens du monde*, au www.aircanada.com/fr/about/corp_sustainability.html.

À propos du fonds Herbie

Un nombre grandissant d'enfants malades de partout dans le monde et leur famille font appel au fonds Herbie de l'hôpital SickKids pour avoir accès à des soins qui ne sont pas disponibles où ils vivent. Avec le soutien de ce fonds, plus de 800 enfants de 107 pays ont bénéficié de soins médicaux ou chirurgicaux spécialisés. Chaque année, le fonds Herbie rend des chirurgies possibles à la faveur du généreux soutien de la collectivité et du dévouement de cliniciens dans de nombreuses divisions médicales du SickKids. Le SickKids est fier de dire que tous les médecins font don de leur temps et de leur expérience. Il s'agit de leur cadeau à l'intention des enfants, grâce auquel nous sommes en mesure de faire profiter plus d'enfants de l'appui du fonds Herbie. Pour en savoir plus, visitez le site www.herbiefund.com.

Pour des images de l'événement : <http://web.sickkidsfoundation.com/wanderlux>

SOURCE Fondation Air Canada

Consulter le contenu original avec éléments multimédias :

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/April2017/07/c6930.html>

Pour plus de renseignements: Renseignements - Air Canada : Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com; Personne-ressource de l'hôpital SickKids, Madeline Salerno, relations publiques, SickKids Foundation, Bureau : 416 813-6166, poste 2626, Cellulaire : 416 452-6629, madeline.salerno@sickkidsfoundation.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

