

Communiqués

Le Festival du film enRoute d'Air Canada - Appel aux candidatures

À la clé, une participation à un important festival international de cinéma et 5000 \$ pour le gagnant du meilleur court métrage

TORONTO, le 19 avril 2013 /CNW Telbec/ - AirCanada invite dès aujourd'hui les étudiants en cinéma et les réalisateurs canadiens de la relève à participer à la septième édition de son festival annuel enRoute du court métrage. Comme chaque année, un prestigieux jury sélectionnera les œuvres gagnantes qui seront présentées à un vaste auditoire international via le système de divertissement à bord enRoute d'Air Canada.

Le gagnant du meilleur court métrage recevra un prix de 5000 \$ de notre commanditaire principal Cineplex Entertainment. Des mentions spéciales seront attribuées à la meilleure réalisation, à la meilleure cinématographie et à la meilleure animation, et le prix du public sera aussi décerné, pour la deuxième année consécutive. Tous les gagnants seront invités par Air Canada à participer à un important festival international de cinéma.

Les œuvres gagnantes seront choisies par les membres d'un jury de haut vol dont les noms seront annoncés cet été. Parmi les membres des jurys passés figurent Jean-Marc Vallée, Jay Baruchel, Alison Pill, Atom Egoyan, Denis Villeneuve, Donald Sutherland, Molly Parker, Rémy Girard, Alan Cumming et Don Carmody, entre autres.

Les films sélectionnés pourront être vus par des millions de passagers d'AirCanada des quatre coins du globe, grâce au système de divertissement individuel installé à chaque siège des avions d'Air Canada. À la fin de l'année, une projection gratuite des meilleurs films et la remise des prix auront lieu à Toronto. D'autres projections gratuites de films seront organisées à Vancouver et à Montréal.

**Pour télécharger un dossier de candidature et prendre connaissance du règlement, visitez www.filmenroute.com.
Date limite de soumission de votre candidature : le vendredi 31 mai.**

Twitter: [@enRoutemag](https://twitter.com/enRoutemag) and [@AirCanada](https://twitter.com/AirCanada)

Facebook: [enRoute magazine](https://www.facebook.com/enRouteMagazine) and [Air Canada](https://www.facebook.com/AirCanada)

Pinterest: [enRoute Magazine](https://www.pinterest.com/enRouteMagazine)

À propos du magazine *enRoute* d'Air Canada:

enRoute, le magazine d'AirCanada, est publié par Spafax, l'un des chefs de file mondiaux dans l'édition de médias sur mesure. Spafax possède des bureaux dans huit villes à travers le monde et fait partie de la division des communications spécialisées de WPP. <http://enroute.aircanada.com/>

À propos d'Air Canada :

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli près de 35 millions de clients en 2012. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 51 aux États-Unis et 67 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 329 destinations dans 194 pays. Air Canada récompense ses clients les plus fidèles au moyen de son programme de fidélisation des statuts supérieurs, Air Canada Altitude, offrant aux voyageurs assidus une gamme de services prioritaires de voyage, d'accès aux salons, et de surclassement en classe Affaires qui complète leur participation à Aéroplan, le principal programme canadien de fidélisation, offrant de nombreuses manières d'accumuler et d'échanger des miles Aéroplan auprès de 150 partenaires des secteurs de la vente et du voyage.

Air Canada est le seul transporteur réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax. En 2012, Air Canada a été classée, pour une troisième année consécutive, meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus



de 18 millions de voyageurs aériens par la firme Skytrax. Selon une étude sur les voyages d'affaires au Canada réalisée par Ipsos Reid en 2012, Air Canada est le transporteur privilégié de plus de 79 % des voyageurs assidus du Canada. En 2012, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, ceux du magazine *Business Traveler* l'ont désignée comme le meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord et la société aérienne proposant les meilleurs services en vol en Amérique du Nord, tandis que les lecteurs du magazine *Premier Traveler* ont déterminé qu'elle était le meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires, le meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord et le transporteur ayant les meilleurs agents de bord en Amérique du Nord. Pour plus de renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

Bas de vignette : "Festival du film enRoute d'Air Canada (Groupe CNW/ENROUTE)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20130419_C6837_PHOTO_FR_25770.jpg

SOURCE : ENROUTE

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Pour toute demande d'entrevue ou des photos haute résolution, prière de contacter

Debra Goldblatt-Sadowski, rock-it promotions, inc. à debra@rockitpromo.com
ou 416 656-0707 poste 101

Christina Walters-Arseneau, rock-it promotions, inc. à christina@rockitpromo.com
ou 416 656-0707 poste 107

Isabelle Arthur, chef de service - relations avec les médias et Fondation Air Canada, à isabelle.arthur@aircanada.ca ou 514 422-5788

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

