



AIR CANADA

Communiqués

/R E P R I S E -- Les célébrations d'anniversaire d'Air Canada s'étendant sur toute une année se poursuivent avec le lancement d'une promotion soulignant le vol inaugural/

MONTREAL, le 30 août 2012 /CNW Telbec/ - Pour célébrer le 75^e anniversaire de son vol inaugural, le 1^{er} septembre 1937, Air Canada a lancé une promotion spéciale offrant une réduction de 15 % sur les tarifs Tango et Tango Plus pour des vols effectués cet automne pour 75 destinations en Amérique du Nord, soit pour l'ensemble de son réseau intérieur et certaines destinations aux États-Unis. La réduction est applicable aux billets achetés du jeudi 30 août au lundi 3 septembre 2012 à aircanada.com/joyeux75 et auprès d'agents de voyages pour des voyages effectués du 4 septembre au 14 décembre 2012.

« Il y a soixante-quinze ans le 1^{er} septembre, la société absorbée d'Air Canada, Lignes aériennes Trans-Canada (TCA) a assuré son vol inaugural au moyen d'un 10A Electra de Lockheed qui a transporté deux passagers et du courrier entre Vancouver et Seattle, a déclaré Calin Rovinescu, président et chef de la direction. Depuis, Air Canada est devenue la 15^e société aérienne en importance à l'échelle mondiale et le transporteur national du Canada, desservant plus de 150 destinations au pays et à travers le monde sur 5 continents. Grâce à l'innovation et à l'amélioration continue dont nous avons fait preuve, nous avons aidé à relier les Canadiens entre eux et avec le monde, favorisant ainsi l'essor du Canada à de nombreux égards. Nous sommes très heureux de célébrer nos 75 ans d'histoire au moyen de projets et d'événements pendant toute l'année et de partager certains moments dont nous sommes tous très fiers. Au nom des 27 000 employés d'Air Canada et des milliers d'autres qui ont servi la Société au cours des décennies, je remercie nos clients de leur fidélité. »

À partir du samedi 1^{er} septembre, les clients d'Air Canada pourront en apprendre plus sur la riche histoire du transporteur, racontée au moyen de récits et de photos rares dans une édition spéciale d'*enRoute*, le magazine de bord primé de la Société disponible dans la pochette de chaque fauteuil.

Air Canada lance également un site interactif sur son histoire. Dans les prochains jours, les visiteurs du site 75.aircanada.com pourront accéder à plus de 300 photos, vidéos et vignettes racontant l'histoire de la Société et l'évolution du secteur du transport aérien du Canada au fil des décennies.

Les adeptes d'Air Canada sur Facebook pourront également participer à un emballant concours spécial soulignant l'anniversaire de la Société à compter du 1^{er} septembre. Surveillez le www.facebook.com/aircanada au cours des prochains jours pour obtenir plus de détails.

De nombreuses découvertes attendent les amateurs de l'aviation au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, qui présentera l'exposition « Des gens, des lieux et des avions : les 75 ans d'Air Canada » à compter du 4 octobre 2012. L'exposition regroupera 75 des meilleures photographies de la collection d'Air Canada, illustrant l'évolution de la Société depuis ses débuts. Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada détient la plus grande collection de matériel d'Air Canada au monde, y compris des anciens uniformes, des milliers d'images et de documents imprimés ainsi que des appareils, dont le DC-9 de Douglas et l'Electra de Lockheed. Cette collection raconte l'histoire de la croissance du secteur du transport aérien du Canada et de sa contribution à notre nation. Pour en savoir plus, visitez le site du www.aviation.technomuses.ca

Afin de souligner cet anniversaire important, Air Canada a créé la Fondation Air Canada, un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants dans le besoin. La Fondation a récemment amassé plus de 250 000 \$ lors de sa première campagne de financement annuelle pour appuyer les organisations qui partagent sa mission. Visitez aircanada.com/fondation pour plus d'information.

La création de la Fondation Air Canada représente l'une des nombreuses initiatives soulignées dans le premier rapport de l'entreprise sur la viabilité produit par Air Canada, intitulé *Citoyens du monde*, disponible en ligne à aircanada.com/rvs dès le 1^{er} septembre. Ce rapport de l'entreprise sur la viabilité examine la façon dont Air Canada mène ses activités tout en maintenant l'équilibre entre les considérations économiques, environnementales et sociales. S'appuyant sur les lignes directrices de la Global Reporting Initiative, il offre un aperçu des initiatives de la Société dans quatre domaines : la sécurité, l'environnement, les employés et la collectivité.

Plus tôt cette année, Air Canada a présenté le 787 Dreamliner de Boeing, l'avion commercial le plus récent et le plus moderne au monde, lors de la visite inaugurale de l'appareil au Canada le 2 mars dernier, qui a donné le coup d'envoi aux célébrations du

75^e anniversaire s'étendant sur toute une année. Air Canada estime que la consommation de carburant et les coûts de maintenance seront environ 30 % moindres pour le 787 que pour l'appareil qu'il est appelé à remplacer, le 767-300ER. La Société a passé des commandes fermes visant 37 Dreamliner et détient des options d'achat sur 13 autres. La première livraison aura lieu en 2014.

La journée portes ouvertes, qui a attiré des milliers d'employés, de clients et de partenaires de voyages d'Air Canada, a également été l'occasion d'assister à un défilé de mode rétrospectif des 75 dernières années mettant en vedette des employés et plus de 30 uniformes d'époque représentant chacune des décennies de l'histoire de la Société. Visitez la chaîne YouTube d'Air Canada au www.youtube.com/aircanada pour voir le défilé de mode, ou cliquez sur le lien suivant : <http://www.youtube.com/watch?v=W3iw6CrX3-E&feature=plcp>

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli plus de 33 millions de clients en 2011. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 56 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^{MD}, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 356 destinations dans 193 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan^{MD} échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires.

En 2012, Air Canada a été classée, pour une troisième année consécutive, meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax. En 2011, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, tandis que ceux du *Business Traveler* l'ont classée au premier rang dans les catégories meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux et meilleurs services en vol en Amérique du Nord. À l'occasion de l'étude annuelle sur les voyages d'affaires réalisée par Ipsos Reid, Air Canada a été nommée transporteur privilégié au Canada. La Société a été privilégiée par 73 % des voyageurs d'affaires canadiens interrogés en 2011. Il s'agit de la troisième hausse annuelle consécutive des résultats obtenus par Air Canada à l'issue d'un sondage mené à l'échelle nationale. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

SOURCE : AIR CANADA

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788
Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576
Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

