

[Communiqués](#)

Air Canada devient le partenaire aérien exclusif de Juste pour rire, le festival international d'humour à Montréal et Toronto

MONTRÉAL, le 20 juin 2012 /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé aujourd'hui qu'elle avait signé un accord de marketing de plusieurs années avec le festival international d'humour Juste pour rire de Montréal, et le festival *JFL42 (Just for Laughs)* de Toronto. En plus d'être le partenaire aérien exclusif du festival en 2012 et 2013, Air Canada est l'un des commanditaires principaux, le partenaire de la Série internationale à Montréal, et le coprésentateur à Toronto.

« Nous sommes fiers d'annoncer qu'Air Canada est maintenant le partenaire aérien exclusif du festival international d'humour Juste pour rire de Montréal, et du festival *JFL42* de Toronto. Nous allons ainsi transporter les talents internationaux provenant de pays aussi éloignés que l'Australie pour qu'ils participent à ces événements de renommée mondiale, a déclaré Craig Landry, vice-président - Marketing à Air Canada. Air Canada est active au sein des collectivités que nous desservons, car nous apportons notre soutien à une grande variété d'activités sportives, artistiques et culturelles. Nous sommes ravis d'avoir établi des relations favorables et positives avec ces festivals pour les prochaines années. »

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli plus de 33 millions de clients en 2011. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 56 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 290 destinations dans 189 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur profitent des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires.

En 2011, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax. La même année, les lecteurs du magazine *Global Traveler* ont élu la Société Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, tandis que ceux du *Business Traveler* l'ont classée au premier rang dans les catégories meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord et offrant les meilleurs services en vol en Amérique du Nord. À l'occasion de l'étude annuelle sur les voyages d'affaires réalisée par Ipsos Reid, Air Canada a été nommée transporteur privilégié au Canada. La Société a été privilégiée par 73 % des voyageurs d'affaires canadiens interrogés en 2011. Il s'agit de la troisième hausse annuelle consécutive des résultats obtenus par Air Canada à l'issue d'un sondage mené à l'échelle nationale. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

