

[Communiqués](#)

Air Canada proposera davantage d'émissions de télévision et deux fois plus de films à bord de ses appareils

Les passagers auront accès à plus de 600 heures de divertissement numérique sur demande

MONTRÉAL, le 1er mai 2012 /CNW Telbec/ - Aujourd'hui, Air Canada a augmenté le contenu de son système de divertissements à bord afin d'offrir à ses passagers deux fois plus de films qu'avant. Grâce à l'enrichissement du contenu, chaque passager aura gratuitement accès à plus de 150 films pouvant plaire à tous les goûts, des toutes dernières superproductions hollywoodiennes aux films d'art et d'essai, en passant par le cinéma international.

« Nos clients apprécient déjà notre système de divertissements individuel primé en raison de la grande variété de films, d'émissions de télévision et de musique en format numérique qu'ils y trouvent sur demande. Afin de consolider encore plus notre position de chef de file dans l'industrie, nous avons doublé notre choix de films et augmenté notre contenu télévisuel dans l'optique d'offrir la meilleure expérience de divertissement à bord qui soit. Nos clients ont accès gratuitement à notre système de divertissements à bord du départ à l'arrivée », a souligné Craig Landry, vice-président - Marketing d'Air Canada.

Principales caractéristiques de l'expansion du contenu du système de divertissements à bord d'Air Canada :

- Le nombre de films proposés a été doublé (de 72 à 150 à bord des vols internationaux et de 31 à 63 à bord des vols en Amérique du Nord).
- La sélection de films a été élargie dans toutes les catégories, y compris les films récents et les classiques de tous genres (cinéma d'avant-garde, d'art et d'essai, étranger, etc.), et des films sont présentés dans plus de 20 langues.
- Une grande variété de films et de courts-métrages canadiens est proposée, notamment ceux des gagnants du Festival du film enRoute d'Air Canada, dont les œuvres peuvent être vues par les quelque 33 millions de voyageurs qu'Air Canada transporte chaque année.
- Des nouveautés ont été ajoutées, comme des films sélectionnés selon le thème du mois et des séries complètes dans les catégories comédie et drame. Les passagers pourront ainsi découvrir de nouvelles séries ou voir des épisodes de leurs émissions favorites qu'ils ont manqués.
- En plus d'une sélection de 100 albums et 12 chaînes de radio satellite, Air Canada offre maintenant aux passagers jusqu'à 600 heures de divertissement numérique sur demande au bout des doigts.

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 180 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et a accueilli plus de 33 millions de clients en 2011. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 60 villes au Canada, 57 aux États-Unis et 63 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^{MD}, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 290 destinations dans 189 pays. En 2011, Air Canada a été classée meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord dans le cadre d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de plus de 18 millions de voyageurs aériens par la firme de recherche indépendante Skytrax.

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Isabelle Arthur (Montréal) 514 422-5788

Peter Fitzpatrick (Toronto) 416 263-5576

Angela Mah (Vancouver) 604 270-5741

Internet : aircanada.com

