

[Communiqués](#)

Le Festival du Film enRoute d'Air Canada dévoile les finalistes de cette année

Cinquième célébration annuelle du court-métrage canadien

TORONTO, le 3 nov. 2011 /CNW Telbec/ - [Air Canada](#) est heureuse d'annoncer les finalistes du cinquième [Festival du film enRoute d'Air Canada](#). Des prix seront attribués dans les catégories suivantes : meilleur court-métrage, meilleur film d'animation, meilleure réalisation et meilleures images. Le [Festival du film enRoute d'Air Canada](#) célèbre les jeunes talents émergents du cinéma canadien de partout au pays, en mettant en valeur leur travail à bord des vols d'Air Canada.



Les finalistes du Festival du film enRoute d'Air Canada de 2011 sont :

- **Miles Jay** et **Orlee-Rose Strauss** pour *Blink*
- **Timothy Chan** pour *A Starry Night*
- **Ashley McKenzie** et **Nelson MacDonald** pour *Rhonda's Party*

Le lauréat du prix pour le meilleur court-métrage remportera 5 000 \$, offerts à titre gracieux par Cineplex Divertissement, ainsi qu'un forfait tout compris d'Air Canada, pour deux personnes, à destination du Festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand, en France. Les autres gagnants se rendront également au Festival de Clermont-Ferrand en France grâce à Air Canada.

Une projection publique gratuite des courts-métrages sélectionnés aura lieu le jeudi 10 novembre, à la salle n° 7 du Scotiabank Theatre (259, rue Richmond Ouest, Toronto) de 19 h à 20 h. Une cérémonie privée de remise des prix organisée par Eatertainment et animée par le critique de film primé Mohit Rajhans aura lieu à la Neubacher Shor Gallery (5, avenue Brock, Toronto) juste après la projection. Parmi les membres du jury attendus à la remise des prix il y a les actrices **Emanuelle Chiriqui** et **Molly Parker**, les réalisateurs **Atom Egoyan** et **Jean-Marc Vallée**, ainsi que le producteur **Don Carmody**.

Des millions de passagers d'Air Canada pourront visionner les courts-métrages sélectionnés sur leur système de divertissements individuel comprenant un écran numérique de 22,6 cm (8,9 po) de large intégré à chaque siège, avec commandes tactiles, et donnant accès à plus de 300 heures de programmation audio et vidéo sur demande. Pour en savoir davantage sur le festival et sur les films en nomination, veuillez consulter le www.enroutefilm.com/fr.

Twitter : [@enRouteOnline](#) et [@AirCanada](#)

Facebook : magazine [enRoute](#) et [Air Canada](#)

Website : www.enroutefilm.com/fr

Photos du Festival du film enRoute dans Flickr : [rockitpromo](#)

À propos du magazine *enRoute* d'Air Canada

Le magazine *enRoute* d'Air Canada est publié par Spafax, chef de file mondial dans les domaines du divertissement à bord et de l'édition sur mesure. L'entreprise possède des bureaux dans huit villes dans le monde et fait partie de la division des communications spécialisées de WPP. <http://enroute.aircanada.com/>

À propos d'Air Canada

En 2011, pour une deuxième année consécutive, Skytrax a élu Air Canada *Meilleur transporteur aérien international en Amérique du Nord* à la suite d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale auprès de 18,8 millions de voyageurs aériens.

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret au départ de 60 collectivités de toutes les tailles partout au Canada pour plus de 175 destinations sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 31 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance^{MD}, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 172 aéroports dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan^{MD}

échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires.

Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site aircanada.com et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

Bas de vignette : "Blink (Groupe CNW/AIR CANADA)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20111117_C9518_PHOTO_FR_6805.jpg

Bas de vignette : "A Starry Night (Groupe CNW/AIR CANADA)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20111117_C9518_PHOTO_FR_6804.jpg

Bas de vignette : "Rhonda's Party (Groupe CNW/AIR CANADA)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20111117_C9518_PHOTO_FR_6803.jpg

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Pour les demandes d'entrevue ou les photographies haute définition, veuillez communiquer avec :

Debra Goldblatt, rock-it promotions, inc.,
à debra@rockitpromo.com ou au 416 656-0707,
poste 101;

Christina Walters, rock-it promotions, inc.,
à christina@rockitpromo.com ou au 416 656-0707,
poste 107;

Isabelle Arthur, chef de service - Relations avec les médias et Investissements dans les collectivités à Air Canada,
à isabelle.arthur@aircanada.ca ou au 514 422-5788



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

