

[Communiqués](#)

## **Air Canada élue transporteur privilégié au Canada par les voyageurs d'affaires assidus**

MONTREAL, le 7 oct. /CNW Telbec/ - Air Canada a été élue transporteur privilégié au Canada dans le cadre du sondage d'Ipsos-Reid mené auprès des voyageurs d'affaires. La Société a été privilégiée par 71 % des voyageurs d'affaires canadiens interrogés en 2010. Il s'agit de la troisième hausse annuelle consécutive des résultats obtenus par Air Canada à l'issue d'un sondage mené à l'échelle nationale.

"Air Canada est fière d'avoir été élue transporteur privilégié au Canada par les voyageurs d'affaires, qui sont nos clients non seulement les plus assidus, mais également les plus influents. Ce titre est très valorisant compte tenu des efforts que nous avons déployés pour améliorer nos produits de façon considérable. Nous avons notamment réaménagé nos appareils et les salons Feuille d'érable, amélioré nos services aéroportuaires et au sol prioritaires, apporté des améliorations au service à bord ainsi que mis en œuvre de nouvelles prestations alliant commodité et confort accrus pour nos clients. Cette reconnaissance, combinée au prix que nous a décerné Skytrax dans le cadre des World Airlines Awards au titre de meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, confirme que nous réussissons et que notre clientèle réagit bien, a affirmé Craig Landry, Vice-président - Marketing d'Air Canada. Les 26 000 employés d'Air Canada répartis dans le monde et moi-même aimerions remercier nos fidèles clients et leur assurer que nous sommes déterminés à offrir le meilleur service qui soit dans tout notre réseau international."

Le sondage a mis en évidence des hausses constantes et marquées sur le plan de l'indice de satisfaction globale de la clientèle, du pourcentage de clients qui voyagent principalement avec Air Canada et des améliorations de la qualité des produits et des services proposés à bord. Entre autres, il a permis de constater ce qui suit :

- La satisfaction globale des voyageurs d'affaires quant au service d'Air Canada a augmenté de 10 points de pourcentage au cours de la dernière année.

- Air Canada est le transporteur privilégié pour les vols entre le Canada et les États-Unis par 68 % des voyageurs d'affaires, une augmentation de 9 points de pourcentage par rapport à l'année dernière. De plus, le pourcentage des voyageurs d'affaires qui ont recours à Air Canada (y compris Jazz) pour se rendre aux États-Unis a augmenté de 5 points de pourcentage comparativement à l'année dernière.

- Le nombre de voyages d'affaires augmente dans l'ensemble, alors que les voyageurs ont effectué, en moyenne, 17 voyages d'affaires en 2010, par rapport à 16,1 voyages en 2009.

- Il y a une hausse du nombre de voyageurs provenant de petites entreprises comptant moins de 2 000 employés; ils constituent maintenant jusqu'à 80 % des voyageurs d'affaires.

### À propos du sondage

La 18e étude annuelle sur les voyages d'affaires au Canada est un sondage en ligne mené de façon indépendante par Ipsos-Reid. Ce sondage vise les voyageurs qui ont effectué au moins six vols aller-retour pour affaires au cours des 12 derniers mois. L'effectif de l'échantillon pour l'étude de cette année s'élève à 1 440 répondants.

### À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada, pour les vols intérieurs et internationaux. Elle assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations sur cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 15e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 31 millions de clients par année. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 59 villes au Canada, 59 aux États-Unis et 60 en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie, aux Antilles, au Mexique et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 172 destinations dans 181 pays. Les clients d'Air Canada peuvent accumuler des milles Aéroplan(MD) échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation qui occupe le premier rang au Canada, et les membres de statut supérieur peuvent profiter des mêmes avantages auprès de tous les transporteurs du réseau, y compris l'accès aux salons et des services prioritaires. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez le site [aircanada.com](http://aircanada.com) et suivez @AirCanada dans Twitter et Facebook.

### À propos d'Ipsos Reid

Ipsos est une société internationale leader dans le secteur des études de marché basées sur les sondages. Elle appartient à un groupe de professionnels qui la dirige.

Ipsos intervient pour interpréter, simuler et anticiper les besoins et les réactions des consommateurs, des clients et des citoyens de par le monde.

Des sociétés membres évaluent le potentiel des marchés et interprètent leurs tendances. Elles développent et construisent des marques. Elles aident les clients à construire des relations à long terme avec leurs clients. Elles testent les publicités et étudient les réactions du public aux divers médias. Elles mesurent l'opinion du public dans le monde entier.

Les sociétés membres d'Ipsos disposent d'une forte expertise en publicité, en fidélité clientèle, en marketing, en médias, et en études sur les affaires publiques ainsi qu'en prévisions, modeling et conseil. Ipsos offre une gamme complète de produits et services d'études personnalisés, un service omnibus, des études en ligne ou avec panels, dynamisées par une analytique et une méthodologie de pointe entre les mains d'experts de l'industrie. La société a été créée en 1975 et est entrée en bourse en 1999.

Consultez [www.ipsos.ca](http://www.ipsos.ca) pour en savoir plus sur ce qu'Ipsos peut vous proposer et sur ses compétences.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), 604 270-5741; Internet: [aircanada.com](http://aircanada.com)

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

