

Communiqués

## Air Canada publie les résultats du trafic pour février

MONTREAL, le 3 mars /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé un coefficient d'occupation consolidé de 78,4 %, pour le mois de février, et ce, pour l'ensemble du réseau d'Air Canada et de Jazz (auprès de qui AirCanada achète de la capacité régionale), contre 79,6 % en février 2009, soit une baisse de 1,2 point de pourcentage. Le trafic réseau a augmenté de 5,5 %, en regard d'une augmentation de la capacité de 7,1 % à l'échelle du réseau.

"Je suis satisfait de nos résultats de février. Au cours de ce mois, le coefficient d'occupation consolidé à l'échelle du réseau d'Air Canada et de Jazz a atteint 78,4 %, par rapport aux coefficients d'occupation records des deux dernières années pour le même mois, a affirmé Calin Rovinescu, président et chef de la direction. Comme nous l'avions prévu, le coefficient d'occupation intérieur de ce mois reflète l'augmentation de 7,1 % de la capacité ainsi que les répercussions du trafic unidirectionnel vers la fin de février associé aux Jeux olympiques à Vancouver, notre deuxième plaque tournante en importance après Toronto en termes de trafic. Nous avons enregistré une reprise du trafic transpacifique par rapport à l'année précédente et nous obtenons un bon rendement de notre service sans escale Toronto-Tokyo qui a été rétabli.

Une fois de plus, les employés dans toute l'entreprise ont uni leurs efforts et montré, de par leur dévouement et leur professionnalisme, ce qui fait d'Air Canada un transporteur exceptionnel. Je suis extrêmement fier de toute l'équipe, notamment des employés qui se sont portés volontaires pour assurer des vols humanitaires dans le cadre des efforts de secours en Haïti et de ceux qui ont su relever le défi visant à faire venir le monde à Vancouver, à titre de transporteur officiel, pour les Jeux olympiques d'hiver de 2010. Les innombrables heures effectuées par nos équipes de la planification des Jeux olympiques ont porté leurs fruits, autant dans la préparation des Jeux que dans la gestion efficace d'un nombre record de départs le 1er mars. Je félicite nos employés dont les efforts ont permis, une fois de plus, de dépasser les objectifs de satisfaction de la clientèle et de ponctualité à l'arrivée pour le mois."

### MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Les communications d'Air Canada au public peuvent contenir des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Comme, de par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses, ils sont sujets à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions ou projections ne sont donc pas entièrement assurées en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise le secteur. À terme, les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de l'action de divers facteurs, dont l'état du secteur, du marché, du crédit et de la conjoncture en général, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et d'obtenir du financement, les questions de retraite, les prix de l'énergie, les taux de change et d'intérêt, les relations du travail, la concurrence, les conflits armés, les attentats terroristes, les épidémies, les questions d'assurance et les coûts qui y sont associés, l'évolution de la demande en fonction du caractère saisonnier du secteur, les questions d'approvisionnement, l'évolution de la législation, de la réglementation ou de procédures judiciaires, les litiges actuels et éventuels avec des tiers ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans les documents financiers publics d'Air Canada consultables au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué représentent les attentes d'Air Canada, en date de celui-ci, et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, AirCanada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs, ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation des valeurs mobilières applicable.

#### DONNÉES GLOBALES (EXPLOITATION PRINCIPALE D'AIR CANADA ET AIR CANADA JAZZ(MC))

|                               | FÉVRIER |        |            | RÉSULTATS CUMULÉS |        |            |
|-------------------------------|---------|--------|------------|-------------------|--------|------------|
|                               | 2010    | 2009   | Variation  | 2010              | 2009   | Variation  |
| Trafic (PMP<br>en millions)   | 3 595   | 3 409  | +5,5 %     | 7 458             | 7 122  | +4,7 %     |
| Capacité (SMO<br>en millions) | 4 586   | 4 280  | +7,1 %     | 9 572             | 9 034  | +6,0 %     |
| Coefficient<br>d'occupation   | 78,4 %  | 79,6 % | -1,2 point | 77,9 %            | 78,8 % | -0,9 point |
| PMP                           | 1 083   | 1 084  | -0,1 %     | 2 197             | 2 210  | -0,6 %     |
| Canada<br>(Réseau SMO)        | 1 390   | 1 325  | +4,9 %     | 2 868             | 2 790  | +2,8 %     |

|              |                              |        |        |             |        |        |             |
|--------------|------------------------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|
| inté- rieur) | Coef- ficient d'occu- pation | 77,9 % | 81,8 % | -3,9 points | 76,6 % | 79,2 % | -2,6 points |
|--------------|------------------------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|

|         |     |     |     |        |       |       |        |
|---------|-----|-----|-----|--------|-------|-------|--------|
|         | PMP | 661 | 653 | +1,2 % | 1 343 | 1 324 | +1,4 % |
| Réseau  |     |     |     |        |       |       |        |
| trans-  | SMO | 846 | 836 | +1,2 % | 1 774 | 1 740 | +2,0 % |
| fronta- |     |     |     |        |       |       |        |

|                              |        |        |         |        |        |            |
|------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|------------|
| Coef- ficient d'occu- pation | 78,1 % | 78,1 % | 0 point | 75,7 % | 76,1 % | -0,4 point |
|------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|------------|

|        |     |     |     |        |       |       |        |
|--------|-----|-----|-----|--------|-------|-------|--------|
|        | PMP | 666 | 628 | +6,1 % | 1 424 | 1 359 | +4,8 % |
| Réseau |     |     |     |        |       |       |        |
| trans- | SMO | 937 | 870 | +7,7 % | 1 958 | 1 834 | +6,8 % |
| atlan- |     |     |     |        |       |       |        |

|                              |        |        |            |        |        |            |
|------------------------------|--------|--------|------------|--------|--------|------------|
| Coef- ficient d'occu- pation | 71,1 % | 72,2 % | -1,1 point | 72,7 % | 74,1 % | -1,4 point |
|------------------------------|--------|--------|------------|--------|--------|------------|

|        |     |     |     |         |       |       |         |
|--------|-----|-----|-----|---------|-------|-------|---------|
|        | PMP | 582 | 463 | +25,7 % | 1 201 | 1 001 | +20,0 % |
| Réseau |     |     |     |         |       |       |         |
| trans- | SMO | 679 | 535 | +26,9 % | 1 404 | 1 142 | +22,9 % |
| paci-  |     |     |     |         |       |       |         |

|                              |        |        |            |        |        |             |
|------------------------------|--------|--------|------------|--------|--------|-------------|
| Coef- ficient d'occu- pation | 85,7 % | 86,5 % | -0,8 point | 85,5 % | 87,7 % | -2,2 points |
|------------------------------|--------|--------|------------|--------|--------|-------------|

|          |     |     |     |        |       |       |        |
|----------|-----|-----|-----|--------|-------|-------|--------|
|          | PMP | 603 | 581 | +3,8 % | 1 293 | 1 228 | +5,3 % |
| Amérique |     |     |     |        |       |       |        |
| latine   | SMO | 734 | 714 | +2,8 % | 1 568 | 1 528 | +2,6 % |
| et       |     |     |     |        |       |       |        |

|                              |        |        |            |        |        |             |
|------------------------------|--------|--------|------------|--------|--------|-------------|
| Coef- ficient d'occu- pation | 82,2 % | 81,4 % | +0,8 point | 82,5 % | 80,4 % | +2,1 points |
|------------------------------|--------|--------|------------|--------|--------|-------------|

%SEDAR: 00001324EF c6736

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

