AIR CANADA

Communiqués

Air Canada annonce la clôture d'un placement d'unités par prise ferme

/NE PAS DIFFUSER AUX SERVICES DE PRESSE AMÉRICAINS OU AUX ÉTATS-UNIS/

MONTRÉAL, le 27 oct. /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé aujourd'hui qu'elle a réalisé la clôture d'un appel public à l'épargne déjà annoncé dans le cadre duquel elle a vendu à un syndicat de preneurs fermes 160 500 000 unités pour un produit brut global de 260 010 000 $ (le produit net est estimé à 249 600 000 $, déduction faite de la rémunération des preneurs fermes). Chaque unité est composée d'une action à droit de vote de catégorie B ou d'une action à droit de vote variable de catégorie A et d'un demi-bon de souscription d'action. Le produit net tiré du placement sera affecté au fonds de roulement et aux fins générales de l'entreprise.

Les unités ont été offertes au public par l'entremise d'un syndicat de preneurs fermes dirigé par Marchés des capitaux Genuity et Valeurs mobilières TD Inc. et comprenant Financière Banque Nationale Inc., GMP Valeurs Mobilières S.E.C., Raymond James Ltée et Salman Partners Inc.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Les communications d'Air Canada au public peuvent contenir des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Comme, de par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses, ils sont sujets à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions ou projections ne sont donc pas entièrement assurées en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise le secteur. A terme, les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de l'action de divers facteurs, dont l'état du secteur, du marché, du crédit et de la conjoncture en général, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et d'obtenir du financement, les questions de retraite, les prix de l'énergie, les taux de change et d'intérêt, les relations du travail, la concurrence, les conflits armés, les attentats terroristes, les épidémies, les questions d'assurance et les coûts qui y sont associés, l'évolution de la demande en fonction du caractère saisonnier du secteur, les questions d'approvisionnement, l'évolution de la législation, de la réglementation ou de procédures judiciaires, les litiges actuels et éventuels avec des tiers ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans les documents d'information d'Air Canada consultables au www.sedar.com. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué représentent les attentes d'Air Canada en date de celui-ci, et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs, ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation sur les valeurs mobilières applicable.

%SEDAR: 00001324EF c2678

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Arthur, (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick, (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah, (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE