



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Les cinéastes émergents canadiens remportent le gros lot au Festival du film enRoute d'Air Canada 2009

Cineplex Divertissement devient partenaire officiel pour l'édition 2010

TORONTO, le 23 oct. /CNW Telbec/ - AirCanada est fière d'annoncer les lauréats du Festival du film enRoute d'AirCanada 2009.

### MEILLEUR COURT MÉTRAGE

SARAH FORTIN pour Synthétiseur (Montréal)

### PRIX DE LA MEILLEURE RÉALISATION

SARAH FORTIN pour Synthétiseur (Montréal)

### PRIX DES MEILLEURES IMAGES

LEIGH ANN MAYNARD pour A Season to Wither (Edmonton)

### MEILLEUR FILM D'ANIMATION

ALAIN HUYNH pour Intermedium (Toronto)

### MEILLEUR DOCUMENTAIRE

JAKE CHIRICO pour The Freshwater Plague (Toronto)

La remise des prix a eu lieu lors d'une cérémonie officielle au Drake Hotel. Réalisateurs, membres du jury et acteurs de l'industrie du film étaient présents pour cet événement exceptionnel. La lauréate du prix du meilleur court métrage reçoit une Ford Fusion Hybride 2009 en location pour deux ans, gracieuseté de Ford du Canada. Tous les gagnants remportent un voyage tout inclus pour deux personnes au Palm Springs International Film Festival, gracieuseté d'Air Canada.

"Faire partie d'une sélection incluant des cinéastes aussi talentueux est un véritable honneur, a dit Sarah Fortin. Je suis extrêmement reconnaissante à Air Canada et à enRoute pour m'avoir accordé le prix du Meilleur court métrage."

Plus tôt dans la soirée, une projection gratuite sur grand écran des meilleurs courts métrages du festival a eu lieu au Scotiabank Theatre de Toronto. Le lauréat du prix du public a également été dévoilé : Maxim Rheault remporte un complet signé Zegna pour son film Les Gratteux.

Cineplex Divertissement a également annoncé le renouvellement de son partenariat avec le festival, poursuivant ainsi sa collaboration avec Air Canada l'année prochaine.

"Cineplex Divertissement est fière de supporter les cinéastes émergents canadiens grâce au Festival du film enRoute d'Air Canada, a dit Pat Marshall, vice-présidente des communications et des relations avec les investisseurs pour Cineplex Divertissement. "Cineplex s'est engagée à promouvoir le cinéma canadien, et le Festival du film enRoute d'Air Canada est une initiative qui permet aux jeunes talents de partout au Canada de voir leurs efforts salués sur grand écran."

Pour plus d'informations à propos du festival, et pour obtenir tous les détails sur l'édition 2010, visitez [enroutefilm.com](http://enroutefilm.com).

Le magazine enRoute d'Air Canada est publié par Spafax, l'un des chefs de file dans les domaines de l'édition sur mesure et des divertissements à bord. Spafax est établi dans huit villes du monde et fait partie de la division spécialisée en communications de WPP.

Établie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 13e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star AllianceMD, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des milles AéroplanMD échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada.

En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories meilleur service en vol en Amérique du Nord, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Sarah Kiriliuk, rock-it promotions, inc., (647) 283-1766, [sarah@rockitpromo.com](mailto:sarah@rockitpromo.com); Debra Goldblatt, rock-it promotions, inc., (416) 656-0707, [debra@rockitpromo.com](mailto:debra@rockitpromo.com); Isabelle Arthur, gestionnaire des relations médias du Québec et de l'Est canadien, Communications, Air Canada, (514) 422-5788, [isabelle.arthur@aircanada.ca](mailto:isabelle.arthur@aircanada.ca)

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

