

enRoute remporte 10 Prix du magazine canadien

MONTREAL, le 9 juin /CNW Telbec/ - enRoute, le magazine de bord d'Air Canada, a récemment remporté 10 récompenses lors des Prix du magazine canadien 2009, dont la médaille d'or, Direction artistique pour l'ensemble d'un numéro, attribuée à Reanna Evoy pour le Spécial gourmand; et la médaille d'or, Voyages, remise à Noah Richler pour l'article "La renaissance de Saint-Pétersbourg". Parmi les autres prix remportés, on compte trois médailles d'argent : Meilleur Numéro de l'année - le Spécial gourmand; Essais photographiques et photojournalisme - Lorne Bridgman, pour "La ville inimaginable"; Journalisme de service : mode de vie - Chris Johns, pour "Sucré / salé : Les meilleurs nouveaux restos canadiens".

enRoute a également mérité 5 mentions honorables : Voyages - Don Gillmor, pour "L'Eden retrouvé"; Voyages - Philip Preville, pour "La ville inimaginable"; Illustrations - Pascal Blanchet, pour "Envole-toi avec moi"; Essais photographiques et photojournalisme - John Cullen, pour "L'Eden retrouvé"; et Photos de nature morte - André Doyon, pour "Outillez-vous".

Ces résultats sont parmi les meilleurs jamais enregistrés par enRoute lors des Prix du magazine canadien, programme de récompenses le plus prestigieux au Canada dans le domaine des magazines.

"C'est un honneur de voir l'excellence du magazine de bord d'Air Canada reconnue par l'industrie canadienne de l'édition de magazines, a déclaré Louise McKeven, première directrice - Marketing à Air Canada. Air Canada est fière de proposer à ses 33 millions de clients annuels de par le monde le summum du journalisme de magazine au Canada. Cette reconnaissance reflète l'importance que nous accordons à la qualité de l'expérience vécue par nos passagers. Le magazine enRoute est un élément-clé de l'ensemble du divertissement à bord offert dans les deux langues par Air Canada. Cette offre comprend des centaines d'heures de programmation sans frais (enRoute TV, films et disques) à chaque siège, de même que des sélections du Festival du film enRoute, et rejoint en ligne un plus vaste auditoire que jamais à enroute.aircanada.com."

"Nous sommes très fiers de l'équipe d'enRoute, a déclaré Paul FitzGerald, directeur des comptes de Spafax. enRoute continue à attirer les meilleurs talents au Canada - tant au sein de son personnel que parmi les pigistes. Et le soutien que nous recevons d'Air Canada est inestimable."

"Spafax est voué à l'excellence, a ajouté Katrin Kopvillem, directrice générale et éditrice chez Spafax Canada. En tant qu'éditeurs d'un magazine qui voyage, au sens propre, à travers le pays et partout dans le monde, nous ne pourrions être plus heureux des résultats obtenus lors des Prix du magazine canadien."

Le magazine enRoute d'Air Canada est publié par Spafax, l'un des chefs de file mondiaux dans les domaines de l'édition sur mesure et du divertissement à bord. L'entreprise possède des bureaux dans huit villes dans le monde et fait partie de la division des communications spécialisées de WPP.

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 13e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MC), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissement à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des miles Aéroplan(MD) échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada.

En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories du meilleur service en vol en Amérique du Nord, du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

La Fondation nationale des prix du magazine canadien (FNPMC) est une institution bilingue sans but lucratif qui se consacre à la reconnaissance de la qualité en matière de communication visuelle et écrite à l'échelle nationale par le biais de prix annuels. La soirée de remise des prix a lieu chaque année en juin, à Toronto. Bon an, mal an, la FNPMC reçoit plus de 2000 inscriptions et fait appel à plus de 200 jurés bénévoles pour évaluer les candidatures et décerner des médailles d'or et d'argent dans 40 catégories. Pour plus de détails, visitez www.magazine-awards.com.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Air Canada: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com; enRoute: Paul FitzGerald, (514) 844-2001; enroute.aircanada.com