



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada et Spanair étendent le service entre le Canada et l'Espagne

MONTREAL, Canada et PALMA DE MAJORQUE, Espagne, le 19 mai /CNW Telbec/ - Air Canada et Spanair, son partenaire commercial Star Alliance(MD), ont annoncé aujourd'hui qu'elles avaient conclu une entente d'exploitation à code multiple qui leur permet d'étendre leur réseau à des destinations d'affaires et d'agrément prisées au Canada et en Espagne. Cette entente survient après qu'Air Canada eut repris, le 1er mai 2009, son service sans escale entre Toronto et Madrid, soit le seul service régulier entre le Canada et l'Espagne.

"En resserrant sa collaboration et en consolidant sa relation avec Spanair, un autre membre Star Alliance, Air Canada offre maintenant à ses clients un accès plus facile à quelques-unes des destinations les plus prisées d'Espagne chez les voyageurs d'affaires et les vacanciers, ainsi que tous les avantages du réseau Star Alliance", a affirmé Marcel Forget, vice-président - Planification du réseau d'Air Canada.

"Grâce à notre entente avec Air Canada, le réseau Star Alliance pourra offrir plus de vols au marché espagnol, en assurant plusieurs liaisons directes entre l'Espagne et le Canada, et ainsi fournir à nos clients une expérience de voyage unique", a affirmé Sergio Allard, chef des Affaires commerciales de Spanair.

Ainsi, les clients des deux transporteurs bénéficient de réservations simplifiées, de correspondances en continu avec un seul billet, de l'enregistrement des bagages jusqu'à la destination finale et d'autres avantages liés au réseau Star Alliance, notamment l'échange et l'accumulation réciproques de primes-voyages qui concourent à l'obtention d'un statut supérieur.

En vertu de cette entente d'exploitation à code multiple, Air Canada étend son réseau à six destinations en Espagne grâce à des vols désignés par le code AC et assurés par Spanair entre Madrid, d'une part, et Barcelone, Palma de Majorque, Malaga, Alicante, Bilbao et Valence, d'autre part. En contrepartie, les clients de Spanair profitent de l'expansion du réseau, notamment grâce à des vols sans escale entre Madrid et Toronto, désignés par le code JK et exploités par Air Canada, avec des correspondances pratiques à Toronto, au départ et à destination de Montréal, de Calgary et de Vancouver. Les deux transporteurs proposent ainsi des services entre diverses destinations prisées au Canada et en Espagne, chacun utilisant son propre code pour tout l'itinéraire. Les billets pour ces nouveaux vols à code multiple sont maintenant offerts à la vente.

Entre Toronto et Madrid, Air Canada assure un service sans escale par 767-300ER de Boeing de 211 places. Parmi les nouveaux produits cabine d'Air Canada figurent les fauteuils-lits à bord des vols internationaux en service Super Affaires(MD) et le système de divertissements individuel sur demande avec écran numérique pour tous les passagers - autant à bord des vols internationaux qu'à bord des vols en Amérique du Nord (classe économique et classe Affaires).

A propos d'Air Canada

Établie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 13e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des milles AéroplanMD échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada. En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories du meilleur service en vol en Amérique du Nord, du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

A propos de Spanair

Spanair, transporteur espagnol spécialisé dans le transport aérien répondant aux besoins des voyageurs d'affaires, a été fondée en 1986. Depuis 2003, le transporteur est membre du réseau Star Alliance, l'alliance la plus importante du monde.

Spanair se classe au deuxième rang des sociétés aériennes de l'Espagne et détient 23 % du marché intérieur espagnol, avec 10,2 millions de passagers en 2008. Elle assure une importante présence à l'aéroport El Prat de Barcelone - elle y était le premier transporteur, en 2008, tant pour le nombre de passagers (1,7 million) que pour le nombre de vols (18 916) -, ainsi qu'aux aéroports Barajas de Madrid et Son Sant Joan de Palma de Majorque. Actuellement, Spanair exploite plus de 200 vols quotidiens. De ce nombre, 87 % sont des vols réguliers (67 liaisons intérieures et 13 liaisons en Europe et

en Afrique), tandis que 13 % sont des vols nolisés, surtout durant la période estivale.

A propos du réseau Star Alliance

Fondé en 1997, le réseau Star Alliance est la première véritable alliance mondiale de transporteurs aériens à offrir aux voyageurs l'accès au monde et une expérience de voyage sans heurts. Le réseau Star Alliance a reçu le prix de leadership sur le marché du magazine Air Transport World, en 2008, et a été élu meilleure alliance de transporteurs aériens par le magazine américain Business Traveler, en 2003, 2006, 2007 et 2008, et par Skytrax, en 2003, 2005 et 2007. Les membres sont Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian Airlines, bmi, EgyptAir, LOT Polish Airlines, Lufthansa, SAS, Shanghai Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, SWISS, TAP Portugal, THAI, Turkish Airlines, United Airlines et US Airways. Les transporteurs régionaux membres Adria Airways (Slovénie), Blue1 (Finlande) et Croatia Airlines améliorent le réseau mondial. Air India, Brussels Airlines, Continental Airlines et TAM ont été annoncés comme futurs membres. Dans l'ensemble, le réseau Star Alliance propose plus de 16 500 vols quotidiens pour 912 destinations dans 159 pays.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com; Spanair, Communications de l'entreprise: +34 971 74 51 70

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

