



Communiqués

## Air Canada publie les résultats du trafic pour avril

MONTREAL, le 5 mai /CNW Telbec/ - Pour le mois d'avril, le coefficient d'occupation consolidé d'Air Canada et d'Air Canada Jazz(MC) s'est établi à 81,1 %, contre 82,7 % en avril 2008, soit une baisse de 1,6 point de pourcentage. Le trafic réseau a baissé de 4,1 %, en regard d'une diminution de la capacité de 2,2 % à l'échelle du réseau.

Dans le cadre de son exploitation principale, Air Canada a annoncé un coefficient d'occupation de 82,4 % pour avril 2009, contre 83,5 % pour le même mois de l'année dernière, soit une baisse de 1,1 point de pourcentage. La Société a enregistré, en exploitation principale, une diminution de 3,2 % du nombre de ses passagers-milles payants (PMP) en avril 2009 par rapport au même mois en 2008, en regard d'une réduction de la capacité de 1,9 %.

Air Canada Jazz, auprès de qui Air Canada achète de la capacité régionale, a déclaré un coefficient d'occupation de 68,1 %, soit une baisse de 6,8 points de pourcentage par rapport au coefficient de 74,9 % enregistré en avril 2008. Par rapport à ce dernier mois, le transporteur a affiché une diminution de 5,0 % de sa capacité et un recul de 13,6 % de ses PMP.

"Pour le mois d'avril, le coefficient d'occupation consolidé d'Air Canada et Jazz a atteint un niveau élevé, s'établissant à 81,1 %, a déclaré Calin Rovinescu, président et chef de la direction. Nous allons maintenir cette approche rigoureuse à l'égard de la gestion de la capacité afin d'utiliser efficacement nos éléments d'actif alors que nous nous préparons à répondre à la demande de la période de pointe estivale. Dans le contexte de cette crise économique, nous allons nous assurer qu'Air Canada est en bonne position pour tirer profit de la reprise économique qui ne manquera pas de se produire. Nous avons déjà optimisé notre partenariat commercial stratégique avec Aéroplan, grâce à la vente récente de 250 000 places supplémentaires, dans le triple objectif d'augmenter les rentrées, de fidéliser nos clients et de nous démarquer de la concurrence. Nous avons également pris d'autres mesures axées sur la clientèle, notamment la mise en place de notre garantie du tarif le plus bas et l'élimination des frais perçus par les centres téléphoniques.

Je félicite nos employés, dont les efforts ont permis de dépasser les objectifs de ponctualité à l'arrivée et de satisfaction de la clientèle. Pour avril, notre taux de ponctualité à l'arrivée de 82 % représente une hausse de trois points de pourcentage par rapport au même mois l'an dernier. "

### MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Les communications d'Air Canada au public peuvent contenir des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Comme, par leur nature, les déclarations prospectives partent d'hypothèses, elles sont sujettes à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions ou projections ne sont donc pas entièrement assurées en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise le secteur. À terme, les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de l'action de divers facteurs, dont l'état du secteur, du marché, du crédit et de la conjoncture en général, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et d'obtenir du financement, les questions de retraite, les prix de l'énergie, les taux de change et d'intérêt, les relations du travail, la concurrence, les conflits armés, les attentats terroristes, les épidémies, les questions d'assurance et les coûts qui y sont associés, l'évolution de la demande en fonction du caractère saisonnier du secteur, les questions d'approvisionnement, l'évolution de la législation, de la réglementation ou de procédures judiciaires, les litiges actuels et éventuels avec des tiers ainsi que les facteurs dont il est fait mention dans les documents financiers publics d'Air Canada consultables au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué représentent les attentes d'Air Canada en date de celui-ci et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs, ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation des valeurs mobilières applicable.

### EXPLOITATION PRINCIPALE D'AIR CANADA

(Inclut le service d'Air Canada Jetz(MC) et des transporteurs de troisième niveau)

	AVRIL			RESULTATS CUMULES		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Trafic (PMP en millions)	3 533	3 650	-3,2 %	13 655	14 936	-8,6 %
Capacité (SMO en millions)	4 288	4 371	-1,9 %	16 842	18 367	-8,3 %
Coefficient d'occupation	82,4 %	83,5 %	-1,1 point	81,1 %	81,3 %	-0,2 point
PMP Canada	981	1 028	-4,6 %	3 776	3 936	-4,1 %

(Réseau SMO	1 188	1 206	-1,5 %	4 637	4 769	-2,8 %
inté- rieur) Coef- ficient d'occu- pation	82,6 %	85,2 %	-2,6 points	81,4 %	82,5 %	-1,1 point
PMP	569	598	-4,8 %	2 361	2 747	-14,1 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 723	741	-2,4 %	2 945	3 464	-15,0 %
PMP	954	951	+0,3 %	3 133	3 453	-9,3 %
Réseau trans- atlan- tique Coef- ficient d'occu- pation	SMO 1 123	1 095	+2,6 %	3 984	4 264	-6,6 %
PMP	584	657	-11,1 %	2 123	2 592	-18,1 %
Réseau trans- paci- fique Coef- ficient d'occu- pation	SMO 670	790	-15,2 %	2 407	3 139	-23,3 %
PMP	445	416	+7,0 %	2 262	2 208	+2,4 %
Amérique latine et autres Coef- ficient d'occu- pation	SMO 584	539	+8,3 %	2 869	2 731	+5,1 %
PMP	208	255	-18,4 %	810	1 051	-22,9 %
Canada (Réseau inté- rieur) Coef- ficient d'occu- pation	SMO 282	329	-14,3 %	1 096	1 364	-19,6 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %

FOURNISSEUR DE CAPACITE REGIONALE POUR  
AIR CANADA  
(AIR CANADA JAZZ(MC))

	AVRIL		Variation	RESULTATS CUMULES		Variation
	2009	2008		2009	2008	
Trafic (PMP en millions)	299	346	-13,6 %	1 162	1 391	-16,5 %
Capacité (SMO en millions)	439	462	-5,0 %	1 707	1 873	-8,9 %
Coefficient d'occupation	68,1 %	74,9 %	-6,8 points	68,1 %	74,3 %	-6,2 points
PMP	208	255	-18,4 %	810	1 051	-22,9 %
Canada (Réseau inté- rieur) Coef- ficient d'occu- pation	SMO 282	329	-14,3 %	1 096	1 364	-19,6 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %
PMP	91	91	0,0 %	352	340	+3,5 %
Réseau trans- fronta- lier Coef- ficient d'occu- pation	SMO 157	133	+18,0 %	611	509	+20,0 %

AVRIL RESULTATS CUMULES

	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
<b>Trafic (PMP en millions)</b>						
	3 832	3 996	-4,1 %	14 817	16 327	-9,2 %
<b>Capacité (SMO en millions)</b>						
	4 727	4 833	-2,2 %	18 549	20 240	-8,4 %
<b>Coefficient d'occupation</b>						
	81,1 %	82,7 %	-1,6 point	79,9 %	80,7 %	-0,8 point
<b>Canada</b>						
PMP	1 189	1 283	-7,3 %	4 586	4 987	-8,0 %
(Réseau SMO inté-rieur)	1 470	1 535	-4,2 %	5 733	6 133	-6,5 %
Coef- ficient d'occu- pation	80,9 %	83,6 %	-2,7 points	80,0 %	81,3 %	-1,3 point
<b>Réseau trans- fronta- lier</b>						
PMP	660	689	-4,2 %	2 713	3 087	-12,1 %
(Réseau SMO fronta- lier)	880	874	+0,7 %	3 556	3 973	-10,5 %
Coef- ficient d'occu- pation	75,0 %	78,8 %	-3,8 points	76,3 %	77,7 %	-1,4 point
<b>Réseau inter- nation- al</b>						
PMP	1 983	2 024	-2,0 %	7 518	8 253	-8,9 %
(Réseau SMO inter- nation- al)	2 377	2 424	-1,9 %	9 260	10 134	-8,6 %
Coef- ficient d'occu- pation	83,4 %	83,5 %	-0,1 point	81,2 %	81,4 %	-0,2 point

-----%SEDAR: 00001324EF c8581

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

