



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Les réalisateurs de la relève invités à présenter leurs courts métrages sur les ailes d'Air Canada

MONTREAL, le 28 avr. /CNW Telbec/ - La recherche de nouveaux talents canadiens en cinéma vient de recommencer. Les soumissions sont désormais acceptées pour le Festival du film enRoute, une compétition annuelle de courts métrages réalisés par des cinéastes canadiens de la relève et présentés pendant les vols d'Air Canada. Avec son public potentiel de presque trois millions de passagers chaque mois, Air Canada contribue plus que jamais à l'envol des courts métrages canadiens. De plus, Air Canada est la première société aérienne canadienne qui permet à ses clients de visionner des films et de profiter des autres divertissements à bord dès qu'ils seront assis dans l'avion, jusqu'au moment où ils en descendront.

Les courts métrages seront diffusés par le biais du système de divertissement personnel de juillet à décembre 2009. Le public pourra visionner les films lors des vols ainsi qu'en ligne, à l'adresse enroutefilm.com, et suivre la compétition dans le magazine enRoute d'Air Canada.

"Nous sommes très fiers de soutenir les cinéastes canadiens de la relève pour une troisième année consécutive. La présentation des films du festival à bord des vols d'Air Canada offre aux jeunes canadiens talentueux une occasion unique de partager leur créativité avec des millions de spectateurs à l'échelle mondiale, a affirmé Louise McKeven, première directrice - Conception des produits - Marketing à Air Canada. Nos clients ont maintenant le plaisir de visionner des productions cinématographiques canadiennes originales avant et pendant le décollage ainsi qu'au cours de l'atterrissage, ce qui rend le vol encore plus agréable et qui réduit les probabilités de ne pas connaître la fin d'un film parce qu'on est arrivé à destination."

Les prix suivants seront décernés :

- Meilleur court métrage
- Meilleur film d'animation
- Prix de la meilleure réalisation
- Prix des meilleures images

Ces récompenses seront attribuées par un jury de célébrités et seront présentées lors d'un gala spécial de remise de prix et de projections qui aura lieu à Toronto à la fin de l'année. Le gagnant du meilleur court métrage remportera un véhicule Ford neuf, et tous les gagnants recevront un voyage tout compris pour deux personnes à un festival de film international de grande envergure, gracieuseté d'Air Canada.

Le Festival du film enRoute est ouvert aux réalisateurs canadiens de la relève (étudiant actuellement dans un programme de cinéma, récemment diplômé ou ayant reçu un autre type de formation en cinéma) de partout dans le monde. Pour obtenir le formulaire d'inscription et pour plus de renseignements quant aux critères d'admissibilité et aux règlements du Festival, visitez le site enroutefilm.com.

"Notre festival a fait des pas de géant en très peu de temps, a déclaré Shane Smith, le directeur du Festival. Cette année, nous sommes heureux d'élargir la compétition à tous les réalisateurs de la relève qui ont étudié dans un programme de cinéma ou qui ont reçu un autre type de formation dans ce domaine."

La date limite pour s'inscrire est le 31 mai 2009, et l'inscription est gratuite. Le formulaire d'inscription et les renseignements afférents sont disponibles à l'adresse enroutefilm.com.

enRoute, le magazine de bord d'Air Canada, souligne les accomplissements canadiens dans les domaines du cinéma, de la musique, du design et de l'innovation culturelle. Ce mensuel a reçu de nombreuses récompenses, dont celle du meilleur magazine de voyage aux North American Travel Journalists' Association Awards en 2007.

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 13e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MD), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des milles Aéroplan(MD) échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada.

En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories meilleur service en vol en Amérique du Nord, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

