



AIR CANADA

Communiqués

Air Canada et TAM développent leur partenariat au profit des voyageurs assidus

L'entente permet aux clients des deux transporteurs d'accumuler des milles Aéroplan ou des points TAM Fidelidade lorsqu'ils voyagent avec Air Canada ou TAM, et de les échanger contre des billets-primés pour tout vol exploité par l'une des deux sociétés.

MONTREAL et SAO PAULO, Brésil, le 27 avr. /CNW Telbec/ - Air Canada, un membre fondateur du réseau Star Alliance, et TAM (Bovespa : TAMM4 et NYSE : TAM), le plus grand transporteur du Brésil et futur membre Star Alliance, ont annoncé aujourd'hui la mise en oeuvre d'une entente bilatérale qui permettra aux membres des programmes Aéroplan et TAM Fidelidade, à compter du 28 avril 2009, d'accumuler des milles ou des points, et de les échanger contre des billets-primés lorsqu'ils voyagent avec l'une des deux sociétés aériennes. Cette initiative fait suite au protocole d'entente conclu entre Air Canada et TAM en juin 2008, qui visait l'expansion des services proposés aux clients des deux sociétés aériennes.

"Nous sommes ravis d'offrir des avantages supplémentaires aux plus fidèles clients d'Air Canada en renforçant notre partenariat avec TAM, le chef de file du transport aérien au Brésil, a déclaré Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales à Air Canada. Les possibilités d'accumuler et d'échanger des primes-voyages sont maintenant décuplées grâce à l'accès à nos deux réseaux. De plus, les clients d'Air Canada pourront profiter des nouvelles suites équipées de fauteuils-lits en service Super Affaires pour toutes les liaisons internationales, dont Toronto-Sao Paulo, ou de cabines et de fauteuils neufs ainsi que du système de divertissements individuel à même le dossier à bord de tous les types d'appareil." Air Canada propose un service quotidien sans escale entre Toronto et Sao Paulo. Celui-ci est assuré par 767-300ER et 777-300ER de Boeing pendant les saisons estivales et hivernales de l'hémisphère Nord, respectivement.

Paulo Castello Branco, vice-président - Affaires commerciales et Planification de TAM, souligne que l'entente procure des avantages immédiats pour les clients des deux transporteurs. "Le partenariat entre les deux programmes de fidélisation, TAM Fidelidade et Aéroplan, renforce notre stratégie d'excellence en matière de service, l'un des trois fondements de l'exploitation de TAM, lesquels comprennent également l'excellence en matière d'exploitation technique et de gestion", a-t-il précisé.

TAM a joué un rôle de pionnier en lançant Programa TAM Fidelidade, le premier programme de fidélisation dans le secteur du transport aérien au Brésil, qui regroupe maintenant plus de 5,5 millions de membres et qui a permis de distribuer plus de 7,4 millions de billets-primés.

Grâce à ce partenariat élargi, les membres Aéroplan d'Air Canada pourront échanger leurs milles contre des billets-primés pour des vols intérieurs et internationaux exploités par TAM, tandis que les membres du Programa TAM Fidelidade pourront appliquer leurs points à des vols intérieurs ou internationaux exploités par Air Canada.

En octobre 2008, Air Canada et TAM ont signé un accord d'exploitation à code multiple, en vertu duquel TAM peut vendre des places pour des vols exploités par Air Canada entre Sao Paulo et Toronto permettant des correspondances pour un bon nombre de villes canadiennes. En retour, Air Canada peut proposer à ses clients certains vols exploités par TAM pour des destinations au Brésil. Grâce à l'entente de partenariat, les clients des deux transporteurs bénéficient de réservations simplifiées, de correspondances en continu avec un seul billet et de l'enregistrement des bagages jusqu'à la destination finale.

A propos de TAM

Le transporteur TAM (www.tam.com.br) est le chef de file du marché intérieur depuis juillet 2003. En mars 2009, sa part de marché s'établissait à 49,3 %. La société dessert 42 destinations au Brésil. En vertu d'ententes conclues avec des transporteurs régionaux, elle propose des vols sur 79 destinations dans ce pays. Parmi les sociétés brésiliennes qui assurent des vols internationaux, TAM détenait une part de marché de 86,8 % en mars. Les activités de TAM à l'étranger comprennent des vols sur 18 destinations aux Etats-Unis, en Europe et en Amérique du Sud : New York, Miami et Orlando (Etats-Unis), Paris (France), Londres (Angleterre), Milan (Italie), Francfort (Allemagne), Madrid (Espagne), Buenos Aires et Bariloche (Argentine), Cochabamba et Santa Cruz de la Sierra (Bolivie), Santiago (Chili), Asunción et Ciudad del Este (Paraguay), Montevideo (Uruguay), Caracas (Venezuela) et Lima (Pérou). Elle a conclu des accords d'exploitation à code multiple qui lui permettent d'acquiescer des places à bord de vols de transporteurs internationaux et de proposer 64 autres destinations aux Etats Unis, en Europe et en Amérique du Sud.

A propos d'Air Canada

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang

mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MD), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des milles AéroplanMD échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada. En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories du meilleur service en vol en Amérique du Nord, du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, qui célèbre en 2009 son 25e anniversaire, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion comptant plus de 70 partenaires d'envergure mondiale et représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. En 2008, plus de deux millions de primes ont été remises aux membres, et plus de un million et demi d'entre elles ont été échangées contre des voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance donnant accès à plus de 900 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres peuvent choisir parmi plus de 600 services associés notamment à des séjours à l'hôtel et des locations de voitures. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com ou au www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Air Canada: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com; MVL Comunicacao, TAM Press Relations, Numéro de tél.: 11 3594-0302/0303/0304/0305/0306, Numéro de tél. en dehors des heures d'ouverture: 11 9323-3702; equipetam@mvl.com.br, www.tam.com.br, www.taminforma.com.br

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

