

[Communiqués](#)

Air Canada reçoit les honneurs des lecteurs de Business Traveler

- Meilleurs services en vol en Amérique du Nord
- Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires
- Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux

MONTRÉAL, le 12 déc. /CNW Telbec/ - Les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories "Meilleurs services en vol en Amérique du Nord", "Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires" et "Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux". Les résultats du 20e sondage annuel mené auprès des lecteurs par le magazine, une des principales sources d'information à l'échelle mondiale en matière de voyages d'affaires, ont été révélés hier soir durant une cérémonie à Los Angeles. Le réseau Star Alliance(MD), dont Air Canada est membre fondateur, a été élu "Meilleure alliance de transporteurs aériens". Au total, les partenaires Star Alliance ont reçu la plus haute distinction dans dix catégories. Les résultats complets du sondage mené cette année auprès des lecteurs sont publiés dans le numéro de décembre-janvier du magazine.

"Nous sommes ravis qu'Air Canada ait été choisie, par de grands voyageurs d'affaires avisés, comme le meilleur transporteur en Amérique du Nord pour nos services en vol, notre produit de classe Affaires et les voyages internationaux, a déclaré Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales. Nos clients nous ont fait parvenir de la rétroaction extrêmement favorable sur les nouveaux venus dans notre parc aérien et sur les importantes améliorations que nous avons apportées à la prestation à bord et à l'expérience de voyage en général. Ces prix témoignent des efforts considérables que déploient nos employés pour offrir à nos clients un produit de qualité supérieure."

Air Canada a renouvelé la flotte de ses réseaux international et nord-américain avec l'arrivée de nouveaux 777 de Boeing et de nouveaux appareils d'Embraer. Parallèlement, Air Canada a pratiquement achevé le réaménagement des cabines de ses flottes en vue d'offrir à tous ses clients de tout nouveaux sièges et un système de divertissements individuel pour les liaisons nord-américaines et internationales. Parmi les nouvelles caractéristiques de confort communes à l'ensemble des appareils, citons les écrans numériques intégrés à chaque siège avec commandes tactiles, offrant une vaste programmation audio et vidéo sur demande, ainsi que les prises électriques standard intégrées aux sièges et à portée de main sans oublier les fauteuils-lits en Super Affaires(MD), le service international en classe affaires.

De plus, Air Canada simplifie l'expérience des clients aux aéroports pour toute correspondance entre des vols transfrontaliers et des vols intra-Canada ou internationaux, grâce aux nouvelles installations situées sous un même toit, à la principale plaque tournante de Toronto.

Établie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale; elle compte 33 millions de clients par année et un parc de 335 appareils. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; Internet: aircanada.com