



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada aide les entreprises à atteindre leurs cibles écologiques en étendant son programme de compensation d'émissions de carbone aux sociétés clientes

La collaboration avec Zerofootprint permet aux entreprises de réduire leurs émissions de carbone de quatre façons

MONTREAL, le 30 juill. /CNW Telbec/ - Air Canada, en collaboration avec Zerofootprint, étend son programme très apprécié de compensation d'émissions de carbone aux sociétés clientes, de sorte qu'elles puissent atteindre plus facilement que jamais leurs cibles écologiques.

"Air Canada est la société aérienne privilégiée au pays pour les voyages d'affaires. Elle occupe donc une position unique pour aider les entreprises respectueuses de l'environnement à atteindre leurs cibles écologiques. Avec le concours de Zerofootprint, nous étendons notre programme de compensation d'émissions de carbone afin d'offrir aux entreprises des options alliant souplesse et convivialité pour compenser en partie ou en totalité les émissions de carbone produites pendant leurs voyages d'affaires, a affirmé Charles McKee, vice-président - Marketing à Air Canada. Nous misons sur le succès de notre collaboration avec Zerofootprint, laquelle a déjà reçu, en un peu plus d'un an, assez de dons de clients d'Air Canada pour compenser l'émission de 9 417 tonnes de carbone, ce qui équivaut à retirer 2 331 automobiles de la circulation pendant une année."

"Nous estimons que les entreprises trouveront ce programme très attrayant, car les émissions de carbone représentent pour elles des défis à la fois nouveaux et critiques. De plus en plus de sociétés commencent à mesurer et à gérer leur bilan carbone, et ce, en raison de la demande du public, de l'engagement des employés, de l'intérêt des actionnaires et des objectifs de durabilité nouvellement établis", a précisé Deborah Kaplan, directrice générale de Zerofootprint.

Les sociétés clientes d'Air Canada auront accès à une application spécialisée sécurisée au www.zerofootprintflights.com, qui leur procurera une solution adaptée pour compenser les émissions de carbone générées pendant les voyages d'affaires. Les sociétés pourront facilement télécharger les données des voyages d'affaires, sélectionner un pourcentage du voyage à compenser, acheter des compensations en ligne et consulter leurs transactions antérieures.

De plus, Air Canada et Zerofootprint augmentent le nombre de projets de compensation d'émissions de carbone auxquels on peut verser une contribution. A l'heure actuelle, Air Canada compense ses émissions de carbone par l'intermédiaire d'un programme de reforestation à Maple Ridge, en Colombie-Britannique, mais les sociétés clientes pourront choisir parmi trois autres programmes de compensation d'émissions de carbone certifiés qui correspondent mieux à leurs objectifs environnementaux. Il s'agit des programmes suivants :- un projet de récupération du gaz d'enfouissement à Niagara Falls, en Ontario, qui capture le méthane en vue de le convertir en énergie pour alimenter l'installation d'enfouissement, de même qu'une papeterie située tout près;

- un programme de recyclage de pneus à Trois-Rivières, au Québec, dans la fabrication d'une variété de produits post-consommation;

- un projet de modernisation d'un barrage hydroélectrique au fil de l'eau à Ottawa, en Ontario, dans le cadre duquel un ouvrage hydraulique vieux de 100 ans sera remis à neuf pour pouvoir fournir une énergie propre et renouvelable (offert à compter d'octobre 2008). Air Canada et Zerofootprint ont l'intention de proposer prochainement ces projets pour les contributions des particuliers.

Le programme de compensation d'émissions de carbone n'est qu'une des initiatives qu'Air Canada met de l'avant en vue de réduire l'impact environnemental de ses activités. La Société a, entre autres, mis en place différentes mesures, comme la mise en oeuvre d'un programme dynamique d'allègement de ses appareils et d'une méthode de décollage et d'atterrissage moins énergivore, l'utilisation réduite des moteurs pendant le roulage et les retards au sol, la réduction de la consommation de carburant grâce à des plans de vol plus efficaces, l'intensification de son programme de recyclage à bord, le recours à une technologie hybride pour ses véhicules de service au sol ainsi que le renouvellement continu de son parc aérien, encore récemment grâce à l'ajout de nouveaux appareils d'Embraer et 777 de Boeing. L'efficacité énergétique de la Société a ainsi fait un bond de 28 % depuis 1990 et de 82 % depuis 1970.

En outre, Air Canada est un chef de file d'une entente volontaire entre des transporteurs canadiens et le gouvernement du Canada en vue d'améliorer l'efficacité énergétique de 1,1 % par année pour la période allant de 1990 à 2012. Dans le cadre des activités de l'Association du transport aérien international (IATA) et de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), Air Canada collabore avec d'autres transporteurs à l'échelle mondiale pour réformer la gestion de la circulation aérienne (ATM). Par exemple, un des projets dirigés par l'OACI consiste à présenter une proposition visant à maximiser le réseau de l'ATM européen qui réduirait les émissions annuelles de dioxyde de carbone d'environ 12 millions de tonnes, soit l'équivalent de trois millions de voitures en moins sur les routes de l'Europe.

Pour en savoir davantage sur ces projets, rendez-vous au www.aircanada.com/en/travelinfo/traveller/zfp.html.

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret sur plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale; elle compte 34 millions de clients par an et un parc de 335 appareils. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde.

Zerofootprint est un groupe de sociétés comprenant un organisme sans but lucratif qui aide les collectivités, les entreprises et les organismes à vivre de façon ingénieuse dans un monde où les émissions de carbone sont peu élevées. Zerofootprint génère du vert. Zerofootprint conjugue la technologie, la gestion du risque et les sciences environnementales de pointe en vue de mettre au point des produits novateurs de mesure et de gestion des émissions de carbone. Cette année, Zerofootprint a remporté l'or aux prestigieux Prix canadiens de l'environnement dans la catégorie " Changements climatiques ". Parmi les organismes et sociétés qui font appel aux solutions de Zerofootprint, on compte les villes de Toronto, d'Edmonton et d'Ottawa, les universités de Guelph et de Waterloo, l'Ontario College of Art and Design ainsi que Unilever.

Pour plus de renseignements:

Renseignements:

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

