



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Le partenariat entre Air Canada, Corsairfly et Nouvelles Frontières dynamise le marché des voyages France-Canada

PARIS et MONTREAL, le 20 déc. /CNW Telbec/ - Air Canada et Corsairfly annoncent aujourd'hui un partenariat commercial qui renforcera stratégiquement leurs positions respectives dans le marché des voyages France-Canada. Ce partenariat commercial prévoit l'exploitation de vols à code multiple sur les liaisons de chacun des transporteurs entre la France et le Canada, un accès simplifié au réseau d'Air Canada pour les clients de Corsairfly et une présence accrue dans le marché français de la Société comme transporteur privilégié du groupe Nouvelles Frontières, qui possède le plus grand réseau d'agences de voyages en France. On estime à environ un million le nombre annuel de passagers qui voyagent entre les deux pays.

"Les liaisons France-Canada ont toujours représenté l'un des plus importants marchés des voyages entre l'Europe et l'Amérique du Nord. Avec Air Canada, nous sommes prêts pour une saine croissance pendant de nombreuses années, a déclaré aujourd'hui Hervé Pierret, président-directeur général de Corsairfly, lors d'une conférence de presse commune avec Air Canada, à Paris. Nous sommes particulièrement heureux d'annoncer un nouveau service sans escale sur la Ville de Québec, qui s'apprête à célébrer son 400e anniversaire. Notre nouveau service direct sur Halifax, en Nouvelle-Ecosse, offrira à nos clients, entre autres avantages conférés par ce partenariat, la possibilité de correspondance avec des vols d'Air Canada afin de découvrir toute la région atlantique du Canada."

A compter du 7 juin 2008, Corsairfly assurera deux fois par semaine une liaison saisonnière entre Paris-Orly et Québec. A compter du 25 juin 2008, le transporteur offrira également une liaison hebdomadaire entre Paris-Orly et Halifax, en Nouvelle-Ecosse, durant la saison achalandée de l'été, à destination et au départ de la région atlantique du Canada. Les nouveaux services sur Québec et Halifax, assurés par A330-200 d'Airbus de Corsairfly, viendront s'ajouter aux vols sans escale Paris-Montréal, également exploités en été.

Air Canada vendra des places pour les nouvelles liaisons Québec-Paris et Halifax-Paris dans le cadre d'un accord d'exploitation à code multiple. Corsairfly fera de même pour les vols quotidiens ou biquotidiens sans escale d'Air Canada reliant à l'année Paris-Charles-de-Gaulle à Montréal et à Toronto, la principale plaque tournante du transporteur canadien. L'entrée en service des nouvelles liaisons et de l'exploitation à code multiple n'attend plus que les approbations gouvernementales.

En outre, les clients de Corsairfly pourront faire des correspondances vers tous les points du vaste réseau intérieur et international d'Air Canada, qui dessert 67 villes canadiennes, 53 destinations aux Etats-Unis et 56 destinations ailleurs dans le monde, dont les Antilles, le Mexique et l'Amérique du Sud. Les clients de Corsairfly bénéficieront de la billetterie et de l'enregistrement intégrés ainsi que de l'enregistrement des bagages jusqu'à la destination finale pour toutes leurs correspondances avec des vols d'Air Canada.

"Ce partenariat avec Corsairfly et Nouvelles Frontières renforcera stratégiquement les positions respectives des trois sociétés dans l'important marché des voyages entre la France et le Canada, qu'Air Canada, créée il y a 70 ans, dessert depuis plus d'un demi-siècle, a indiqué Yves Dufresne, vice-président - Réseau international et Affaires réglementaires à Air Canada, qui se trouve à Paris aujourd'hui pour l'annonce du partenariat. L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans la continuité du récent lancement de la liaison quotidienne Montréal-Paris assurée toute l'année par 777 de Boeing et des toutes dernières commodités de l'industrie comme les fauteuils-lits en classe affaires, à bord de tous nos vols internationaux. Ce partenariat avec Corsairfly et Nouvelles Frontières nous permet d'élargir la gamme de choix proposée à nos clients et d'accroître considérablement la distribution de nos produits dans l'Hexagone, tout en continuant à innover."

Grâce à cette entente, Air Canada pourra renforcer sa présence dans le marché français en devenant le transporteur privilégié du groupe Nouvelles Frontières, le plus grand réseau d'agences de voyages en France. Ce partenariat intervient au moment où la Société met en oeuvre son nouveau plan d'affaires, qui porte essentiellement sur le renouvellement du parc aérien, la création de nouveaux produits cabine, la mise en place d'installations aéroportuaires pratiques et le lancement d'innovations basées sur le Web telles que l'enregistrement mobile et en ligne, les bornes libre-service et les tarifs simplifiés.

Air Canada est en train de renouveler la flotte de son réseau international avec l'arrivée de tout nouveaux 777 de Boeing, qui assurent quotidiennement la liaison entre Montréal et Paris-Charles-de-Gaulle depuis septembre 2007, et la flotte de son réseau nord-américain avec l'arrivée de nouveaux appareils d'Embraer. Par ailleurs, le transporteur procède au réaménagement des cabines de ses appareils à fuselage étroit et de ses gros-porteurs, en les dotant notamment de sièges flambants neufs et d'un système de divertissement individuel intégré à chaque siège. De plus, Air Canada est la première société aérienne d'Amérique du Nord à proposer, avec sa Suite Super Affaires à bord des vols internationaux, un véritable fauteuil-lit qui offre le confort et l'intimité de la première classe à des prix de classe affaires.

En ouvrant en 2007 ses nouvelles installations de correspondance pour les liaisons internationales à Toronto, sa principale plaque tournante, Air Canada

a réuni sous un même toit le traitement de tous les vols, pour le plus grand confort des voyageurs, qui n'ont plus à changer d'aérogare pour effectuer leur correspondance à destination du Canada, des Etats-Unis et de l'ensemble de son réseau international, y compris les Antilles, le Mexique, l'Amérique du Sud, l'Europe et l'Asie. Des améliorations similaires ont eu lieu aux aéroports de Montréal et de Vancouver, afin de simplifier l'expérience de voyage des clients.

Tous les voyageurs en correspondance pour les Etats-Unis se prévalent des services de prédédouanement au Canada avant d'embarquer à bord de leur vol transfrontalier et évitent ainsi toute formalité de douane à leur arrivée.

#### A propos de Corsairfly

-----

Filiale du groupe Nouvelles Frontières, Corsairfly offre des services de transport aérien de passagers et de fret sur 35 destinations long-courriers, principalement aux Antilles et dans l'océan Indien. Son siège social est à Paris. En 2001, Corsairfly met en place des services réguliers à destination de Montréal sur une base saisonnière. En 2007, la société aérienne transporte plus de 100 000 passagers sur la liaison Paris-Montréal. Corsairfly fait partie du groupe TUI qui regroupe huit transporteurs aériens et exploite au total 166 appareils.

#### A propos du groupe Nouvelles Frontières

-----

Filiale de TUI Travel PLC, le groupe Nouvelles Frontières est le plus grand réseau d'agences de voyages en France. Il offre une gamme de services allant de l'organisation de voyages au transport aérien, en passant par la vente au détail par l'entremise de ses 240 agences de voyages. Avec un effectif de 3 150 employés, le groupe génère un chiffre d'affaires annuel de 1 162 milliards d'euros. (\*) (\*\*)Données 2006).

#### A propos d'Air Canada

-----

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations, sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale; elle compte 32 millions de clients par année et un parc de 335 appareils. Air Canada est membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde. En 2007, Air Canada a été classée Meilleure société aérienne en Amérique du Nord pour la deuxième fois en trois ans dans le cadre d'un sondage indépendant réalisé par Skytrax auprès de 14 millions de voyageurs. Air Canada a également récemment été élue Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord et Meilleur transporteur aérien au Canada par les lecteurs du magazine Global Traveler, et choisie Transporteur offrant la meilleure classe affaires pour le Canada par les lecteurs du magazine Business Traveler.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Air Canada: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com; Corsairfly: Sandrine Guillemin, +33 1 49 79 49 01, [s.guillemin@corsairfly.com](mailto:s.guillemin@corsairfly.com), corsairfly.com; Nouvelles Frontières: Christine Neyens, +33 1 48 51 83 92, [presse@nouvelles-frontieres.fr](mailto:presse@nouvelles-frontieres.fr), nouvelles-frontiere.fr

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

