

Lancement de la campagne du coquelicot à Air Canada et à Air Canada Jazz pour que le Souvenir se répande

MONTREAL, le 26 oct. /CNW Telbec/ - Air Canada et Air Canada Jazz ont souligné le lancement de la campagne du coquelicot 2007 de la Légion royale canadienne avec le dévoilement de l'image du coquelicot qui ornera 20 Airbus d'Air Canada et 10 Dash 8 d'Air Canada Jazz pendant la période de commémoration du jour du Souvenir.

Depuis plus de 80 ans, le coquelicot, à l'usage exclusif de la Légion, est le symbole du Souvenir au Canada. Air Canada et Air Canada Jazz ont maintenant l'insigne honneur de pouvoir l'afficher et ainsi porter haut partout au Canada le message qu'il représente.

"Compte tenu du grand nombre de femmes et d'hommes qui sont en service partout dans le monde, le message du souvenir est plus actuel que jamais, et c'est pourquoi nous afficherons ce symbole sur nos avions avec beaucoup de fierté et de respect, a déclaré Montie Brewer, président et chef de la direction d'Air Canada. Air Canada et son personnel s'unissent à l'ensemble des Canadiens pour honorer les hommes et les femmes qui ont donné leur vie pour le Canada et qui continuent de se battre pour défendre la paix et la liberté dans le monde."

"Air Canada Jazz est fier de porter le majestueux symbole du Souvenir dans dix provinces et deux territoires, et de rendre ainsi hommage à plus de 117 000 Canadiens et Canadiennes qui ont fait l'ultime sacrifice pour notre pays, a affirmé Joe Randell, président et chef de la direction d'Air Canada Jazz. C'est avec un immense respect que nous honorons les nombreux combattants canadiens actuellement en mission aux quatre coins du monde."

"La Légion royale canadienne est très heureuse qu'Air Canada et Air Canada Jazz aient décidé de décorer de nouveau cette année leurs appareils avec le coquelicot, a affirmé Jack Frost, président de la Légion royale canadienne. Nous sommes d'autant plus heureux que davantage d'avions porteront le symbole, et celui-ci sera présenté de façon encore plus apparente et manifeste. Il s'agit du genre d'engagement qui est très estimé par nos anciens combattants, car l'objectif est de perpétuer le jour du Souvenir au Canada."

Aujourd'hui, dans certains aéroports du pays, les passagers recevront un coquelicot au moment de leur enregistrement pour un vol d'Air Canada ou d'Air Canada Jazz.

Durant la période de commémoration du jour du Souvenir, Air Canada ajoutera à son programme de divertissements à bord trois messages d'intérêt public réalisés par la Légion royale canadienne visant à sensibiliser les Canadiens à la campagne du coquelicot et à la Vague de deux minutes de silence. Il est également possible de les visualiser dans le site de la Légion royale canadienne, au <http://www.legion.ca>.

La campagne annuelle du coquelicot est le projet le plus important de l'année pour les regroupements locaux. Chaque automne, pendant deux semaines, les membres de plus de 1550 groupes de la Légion travaillent bénévolement pour mener cette campagne de financement permettant de recueillir les fonds essentiels au soutien et à l'aide que fournit la Légion aux anciens combattants. La campagne sert également à entretenir la tradition du Souvenir en permettant à tous les Canadiens d'arborer le coquelicot. Depuis 1921, ce dernier fait office de symbole du souvenir collectif et de serment visuel à la mémoire des Canadiens morts à la guerre ou lors d'opérations militaires.

Un lien naturel existe entre Air Canada et l'histoire militaire du pays. Le personnel d'Air Canada (connue à l'époque sous le nom de Lignes aériennes Trans-Canada) a joué un rôle déterminant dans l'entraînement en vol et le transport durant la Deuxième Guerre mondiale. De nombreux employés, anciens et actuels, d'Air Canada et d'Air Canada Jazz ont été - ou sont toujours - réservistes dans les Forces canadiennes. Des centaines d'entre eux ont également un proche qui a servi, ou qui sert encore aujourd'hui, au sein de l'armée.

Air Canada est aussi fier que des employés en uniforme participent au dépôt d'une couronne au Monument commémoratif de guerre du Canada et à la Tombe du Soldat inconnu lors des cérémonies entourant le jour du Souvenir à Ottawa.

Les commémorations prendront fin avec une cérémonie nationale, le 11 novembre à 11 h, au Monument commémoratif de guerre du Canada sur la Colline du Parlement, à Ottawa.

Vous pouvez télécharger des photos en couleurs haute résolution au <http://www.aircanada.com/fr/about/media/facts/logo.html>, sous Faits & Photos.

/AVIS AUX RESPONSABLES DE LA SECTION PHOTOGRAPHIQUE : Une photo accompagnant ce communiqué est disponible dans l'Archive photographique CNW et archivée à l'adresse <http://photos.newswire.ca>. Des images archivées sont aussi disponibles sur le site Web de l'Archive photographique CNW, à l'adresse <http://photos.newswire.ca>. Ces images sont gratuites pour les représentants accrédités des médias/

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Air Canada: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604)

270-5741; Air Canada Jazz: Manon Stuart (Halifax), (902) 873-5054; Debra Williams (London), (519) 659-5696; Légion royale canadienne: Bob Butt, (613) 591-3335; Internet: aircanada.com; flyjazz.ca; legion.ca

<https://mrfraircanada.mediaroom.com/communiques?item=138378>