



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Air Canada lance la Passe Hong Kong & Chine permettant des économies allant jusqu'à 40 % et offre en plus des tarifs spéciaux de lancement

MONTREAL, le 20 sept. /CNW Telbec/ - Air Canada a lancé aujourd'hui une Passe multivol à destination de Hong Kong et de la Chine, la première de ses Passes de vols très prisées qui permet de voyager en direction de l'Asie. Grâce à la Passe Hong Kong & Chine, les clients pourront désormais réaliser des économies allant jusqu'à 40 % sur les tarifs courants de classe économique en achetant à l'avance six allers simples (trois allers-retours) valables pendant un an pour se rendre à Hong Kong, à Beijing et à Shanghai avec Air Canada et Air Canada Jazz au départ du Canada.

Afin de promouvoir sa nouvelle Passe Hong Kong & Chine, Air Canada offre des tarifs spéciaux de lancement jusqu'au 25 octobre 2007, à partir de 2 548 \$ au départ de l'Ouest du Canada (425 \$ l'aller simple, y compris toutes les taxes et tous les frais) et à partir de 3 598 \$ au départ de l'Est du Canada (600 \$ l'aller simple, y compris toutes les taxes et tous les frais). De plus, pour tout achat effectué d'ici le 25 octobre, les clients recevront une Passe Boni valable pour deux vols aller simple assurés par Air Canada au Canada ou entre le Canada et la zone continentale des Etats-Unis.

"Nous sommes très fiers de lancer notre première Passe de vols à destination de l'Asie, qui permet aux clients de voyager en toute liberté en direction de trois de nos destinations asiatiques connaissant la plus forte croissance, tout en réalisant des économies exceptionnelles, a fait savoir Charles McKee, vice-président - Marketing. Comme Air Canada propose six vols quotidiens sans escale à destination de Hong Kong, de Beijing et de Shanghai, via Toronto et Vancouver, le moment est tout indiqué pour profiter de l'excellent rapport qualité-prix et de la stabilité des prix que procurent ses Passes de vols."

En achetant à l'avance des crédits de vol en vrac, les titulaires d'une Passe de vols d'Air Canada profitent d'économies importantes, du paiement unique et anticipé de crédits de vol valables pendant un an et de la commodité de gérer leurs réservations en ligne. De plus, les prix comprennent les redevances aéroportuaires et les suppléments.

Air Canada assure deux vols quotidiens sans escale à destination de Hong Kong, de Beijing et de Shanghai, soit au total six vols quotidiens sans escale - c'est plus que tout autre transporteur. Les clients d'Air Canada bénéficient désormais du nouveau 777 de Boeing pour les liaisons Toronto-Hong Kong et, à partir de cet automne, pour les vols Toronto-Shanghai. Ces appareils sont dotés des nouveaux produits cabine d'Air Canada, dont le système de divertissements individuel à chaque siège offrant la programmation sur demande, les prises électriques standards de 110 V à portée de main de tous les clients et le fauteuil-lit en service Super Affaires. Air Canada est le seul transporteur nord-américain à offrir le confort de première classe des fauteuils-lits en classe Affaires à bord de vols internationaux.

Pour en savoir plus sur le choix et l'utilisation des Passes de vols, les clients sont invités à faire une visite virtuelle dans Qu'est-ce qu'une Passe de vols? à [aircanada.com](http://www.aircanada.com) :

[http://www.aircanada.com/demos/flightpass/consumer/onlinetour\\_fr.htm](http://www.aircanada.com/demos/flightpass/consumer/onlinetour_fr.htm)

Choix entre deux zones géographiques

La Passe Hong Kong & Chine d'Air Canada est valide pour des voyages à partir des 67 destinations canadiennes desservies par le transporteur, dans deux zones géographiques au choix : Ouest du Canada (Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Yukon et Territoires du Nord-Ouest), et Est du Canada (Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse, Ile-du-Prince-Edouard et Terre-Neuve-et-Labrador).

Accès pratique en ligne

L'accès pratique en ligne grâce à la Passe de vols personnalisée du client à [aircanada.com](http://aircanada.com) permet de faire facilement et rapidement des réservations jusqu'à une heure avant le départ, d'apporter des changements et de savoir combien il reste de crédits de vol dans le compte. Pour acheter une Passe Hong Kong & Chine d'Air Canada, le client ou l'agent de voyages n'a qu'à aller à [aircanada.com](http://aircanada.com), à cliquer sur Nos Passes de vols dans la page d'accueil et à entrer son numéro Aéroplan et son numéro d'identification personnel.

Primes de fidélisation

La Passe Hong Kong & Chine d'Air Canada permet aux clients d'accumuler la totalité des milles-privileges Aéroplan, dans le cas des vols internationaux Toronto/Vancouver-Asie, et 25 % des milles ne concourant pas à l'atteinte d'un statut supérieur, dans le cas des vols de correspondance intra-Canada. Comme Air Canada est membre du réseau Star Alliance, les milles Aéroplan peuvent être utilisés pour des voyages avec tous les transporteurs membres du réseau Star Alliance.

## Au sujet d'Air Canada

---

En 2007, Air Canada s'est classée Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour la deuxième fois en trois ans dans le cadre d'un sondage indépendant réalisé par Skytrax auprès de 14 millions de voyageurs. De plus, Air Canada a récemment été élue Meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord et Meilleur transporteur aérien au Canada par les lecteurs du magazine Global Traveler, et choisie Transporteur offrant la meilleure classe affaires pour le Canada par les lecteurs du magazine Business Traveler. En 2007, Air Canada a été reconnue chef de file du secteur du transport aérien dans le domaine de l'innovation de marché par les rédacteurs du magazine Air Transport World, plus particulièrement pour la mise en oeuvre réussie de sa structure tarifaire transparente et novatrice, pour son utilisation efficace de la technologie en ligne pour satisfaire aux besoins de ses clients, ainsi que pour le renouvellement de l'ensemble de son parc aérien au moyen d'un produit à bord uniforme et de premier plan en Amérique du Nord.

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations, sur 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale; elle compte 32 millions de clients par année et un parc de 335 appareils. Air Canada est membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Internet: [aircanada.com](http://aircanada.com)

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

