



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada permet aux clients d'aider l'environnement - Le transporteur et Zerofootprint joignent leurs efforts pour donner la possibilité aux passagers d'acheter des crédits de carbone liés à leurs déplacements

MONTREAL, le 28 mai /CNW Telbec/ - Air Canada donne l'occasion à ses clients de réduire les impacts environnementaux résultant de leurs déplacements en collaboration avec Zerofootprint, un organisme sans but lucratif qui gère des programmes de compensation en fixation de carbone.

"Air Canada s'engage à donner la possibilité à ses clients de réduire les impacts environnementaux résultant de leurs déplacements aériens. Non seulement nous voulons que les gens puissent faire des choix écologiques éclairés, mais nous désirons également participer à la lutte contre les changements climatiques, a affirmé Charles McKee, vice-président - Marketing d'Air Canada. Grâce à notre collaboration avec Zerofootprint, les clients pourront facilement calculer les effets de leurs déplacements et atténuer ceux-ci par une modeste contribution volontaire qui permettra de soutenir des projets écologiques qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre."

Les clients qui font une réservation auprès d'Air Canada, d'Air Canada Jazz ou de partenaires commerciaux régionaux au www.aircanada.com auront la possibilité d'acheter des crédits de carbone. Ils trouveront de l'information sur les crédits de carbone, un calculateur leur permettant de déterminer la quantité de dioxyde de carbone libérée durant leur vol ainsi que le coût pour la compenser, de même qu'une méthode de paiement simple, soit à l'achat du billet ou à un autre moment. Par exemple, selon les caractéristiques des appareils d'Air Canada, il en coûtera 19,20 \$ au client pour compenser sa part d'émissions de carbone pour un vol aller-retour de Toronto à Londres et 12,80 \$ pour un vol aller-retour de Vancouver à Montréal.

"La compensation en fixation de carbone permet vraiment d'aider l'environnement de trois façons, a affirmé Deborah Kaplan, directrice générale de Zerofootprint. Cela permet de contrer les changements climatiques attribuables aux émissions de dioxyde de carbone dans l'atmosphère résultant de nos activités, de mettre en relief le coût environnemental des biens et services que nous achetons et, lorsque nous compensons par la plantation d'arbres, cela contribue à rétablir les écosystèmes, les habitats et les bassins hydrologiques, en plus de rendre la collectivité plus verte et de créer des emplois."

Le programme de compensation en fixation de carbone n'est qu'une des initiatives qu'Air Canada met de l'avant pour réduire les impacts environnementaux de ses activités. La Société a, entre autres, mis en place différentes mesures, comme l'implantation d'un programme dynamique d'allègement de ses appareils et d'une méthode de décollage et d'atterrissage moins énergivore, l'utilisation réduite des moteurs pendant le roulage et les retards au sol, la réduction de la consommation de carburant grâce à des plans de vol plus efficaces, l'intensification de son programme de recyclage à bord, le recours à une technologie hybride pour ses véhicules de service au sol ainsi que le renouvellement continu de son parc aérien, encore récemment grâce à l'ajout de nouveaux appareils d'Embraer et 777 de Boeing. L'efficacité énergétique de la Société a ainsi fait un bon de 28 % depuis 1990 et de 82 % depuis 1970.

En outre, Air Canada est un chef de file d'une entente volontaire entre le gouvernement du Canada et les transporteurs canadiens en vue d'améliorer l'efficacité énergétique de 1,1 % par année pour la période allant de 1990 à 2012. Dans le cadre des activités de l'Association du transport aérien international (IATA) et de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), Air Canada collabore à l'échelle mondiale avec d'autres transporteurs pour réformer les systèmes de gestion de la circulation aérienne (ATM). Par exemple, un des projets dirigés par l'OACI consiste à présenter une proposition visant à maximiser le réseau de l'ATM européen qui réduirait les émissions annuelles de dioxyde de carbone d'environ 12 millions de tonnes, soit l'équivalent de trois millions de voitures en moins sur les routes de l'Europe.

Pour en savoir davantage sur ces projets, rendez-vous au <http://www.aircanada.com/fr/travelinfo/traveller/zfp.html>.

Établie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret sur plus de 170 destinations dans 5 continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14^e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et compte 34 millions de clients par an et un parc de 335 appareils. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde.

Zerofootprint est un organisme sans but lucratif qui conjugue les meilleurs outils financiers, environnementaux et de réseautage personnel ainsi que d'information commerciale pour créer des produits et des services qui permettent aux grandes entreprises, aux organismes et aux particuliers de réduire considérablement leur empreinte écologique. Zerofootprint aspire à devenir un chef de file mondial de l'écologie en exerçant un leadership éclairé et en élaborant des solutions pratiques pour résoudre des problèmes

planétaires.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Air Canada: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788;
Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604)
270-5741; aircanada.com; Zerofootprint: Deborah Kaplan, directrice générale,
(416) 457-3844, www.zerofootprint.net

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

