AIR CANADA

Communiqués

Air Canada annonce des nominations à sa haute direction

MONTREAL, le 23 mai /CNW Telbec/ - Aujourd'hui, Montie Brewer, président et chef de la direction d'Air Canada, a annoncé deux nominations à la haute direction des Affaires commerciales.

"Les éléments clés de notre nouveau modèle tarifaire remportant du succès, nous procédons à la redistribution des responsabilités aux Affaires commerciales alors que nous entamons les prochaines étapes de notre stratégie d'affaires", a affirmé M. Brewer.

Sean Menke, précédemment vice-président général et chef des Affaires commerciales, deviendra vice-président général - Stratégie commerciale. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, M. Menke misera sur la stratégie commerciale à long terme, y compris la distribution et la mise en oeuvre de Polaris, le nouveau système de gestion des réservations du transporteur. Benjamin Smith, auparavant président et chef de la direction - Vacances Air Canada (VAC), est nommé au poste de vice-président général - Affaires commerciales. Il assumera les responsabilités actuelles de M. Menke.

"Le leadership de Sean Menke a été déterminant pour mener à bien les Affaires commerciales dans le travail de réinvention sans précédent du modèle commercial de l'entreprise. Ce remaniement lui permet de se concentrer sur son évolution alors que nous passons du stade de la conception à celui de la mise en oeuvre de Polaris. Fort de son expérience en matière de gestion de la transition d'un système de réservations d'un transporteur, Sean est le candidat idéal pour diriger cet important projet, a souligné M. Brewer.

"Le retour de Ben Smith au sein des Affaires commerciales, après une période fructueuse à VAC, nous aidera à suivre notre orientation stratégique. Comme il l'a prouvé durant son mandat au sein de VAC, Ben est un dirigeant accompli et un innovateur de talent, surtout en ce qui a trait à la création de nouvelles rentrées et de produits axés sur le client dans un marché dynamique. Ben a l'expérience voulue et des talents de gestion avérés pour bâtir sur les fondations du nouveau modèle tarifaire qui a mis Air Canada à l'avant-plan de l'industrie mondiale du transport aérien", a précisé M. Brewer.

M. Smith sera responsable de tous les aspects commerciaux des activités d'Air Canada à l'échelle mondiale, y compris le marketing, les ventes, la planification du réseau, la marque, la recherche, le développement des produits, les affaires internationales, les alliances et Air Canada Jetz, le service d'affrètement de la Société. Avant sa nomination au poste de président et chef de la direction de VAC en janvier 2006, il occupait les fonctions de vice-président - Planification du réseau à Air Canada. A ce titre, il était responsable de la planification du réseau, de l'ordonnancement et de la gestion du chiffre d'affaires d'Air Canada et d'Air Canada Jazz. M. Smith s'était joint à la Société en 2002 en tant que directeur délégué - Service Tango, la pierre angulaire de la stratégie gagnante d'Air Canada en matière de tarifs de marque.

M. Menke et M. Smith relèveront tous les deux de M. Brewer et entreront en fonction le 22 mai 2007.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741;
Internet: aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE