



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Grâce à l'événement « Shooting for the stars » organisé par le Club des petits déjeuners et la Fondation Air Canada, quatre jeunes des communautés autochtones ont pu rencontrer Carey Price

MONTRÉAL, le 24 janv. 2018 /CNW Telbec/ - Pour une quatrième année consécutive, quelques heureux élus des communautés autochtones d'Anahim Lake, de Williams Lake, et de Quesnel en Colombie-Britannique, ont vécu une expérience inoubliable à Montréal grâce à l'événement « Shooting for the stars », qui est organisé par le Club des petits déjeuners et la Fondation Air Canada et parrainé par les ambassadeurs du Club, Angela et Carey Price.

Lui-même originaire de la réserve Ulkaltcho à Anahim Lake, Carey Price a été touché par le parcours atypique et inspirant des candidats proposés par la direction de leurs écoles, quatre jeunes profitant des services du Club des petits déjeuners qui se sont démarqués par leur détermination et leur persévérance.

Du 20 au 24 janvier, gracieusement accueillis au Centre Sheraton Montréal, Jayden de Williams Lake, Christian et Annika d'Anahim Lake ainsi que Savannah de Quesnel, ont effectué un voyage à Montréal pour participer, avec leurs accompagnateurs, à un fabuleux programme d'activités orchestrées par le Club des petits déjeuners et la Fondation Air Canada.

En plus d'avoir eu le privilège d'assister au match des Canadiens contre l'Avalanche de Colorado dans la loge privée d'Air Canada où le joueur des Canadiens les a rejoints après le match, ils ont eu la chance inouïe de patiner en compagnie de Carey Price au Complexe sportif Bell. Et pour couronner le tout, les quatre jeunes ont eu l'honneur de rencontrer la mairesse de la Ville de Montréal, Valérie Plante.

« Shooting for the Stars » est un projet qui nous va droit au cœur, affirment Angela et Carey Price. Nous sommes reconnaissants envers le Club des petits déjeuners et la Fondation Air Canada pour leur précieux soutien depuis quatre ans. »

« Nous sommes particulièrement fiers d'être associés à ce merveilleux projet qui permet à des jeunes de s'épanouir en leur montrant que même les rêves les plus fous peuvent se réaliser », affirme Micheline Villeneuve, chef de la Fondation Air Canada.

« Angela et Carey Price sont des ambassadeurs exceptionnels de notre programme Premières Nations, Métis et Inuit. D'ailleurs, toute la portée de ce projet se lit dans les yeux brillants de ces jeunes quand ils se retrouvent sur la glace avec leur idole. Voilà un parfait exemple de ce que le Club peut faire pour le mieux-être des enfants, au-delà de servir des petits-déjeuners » déclare Daniel Germain, président fondateur du Club des petits-déjeuners.

Rappelons que le Club des petits déjeuners est présent dans 216 écoles desservant des élèves autochtones, et ce partout au Canada. Quotidiennement, plus de 20 000 jeunes de ces écoles participent au Club des petits déjeuners et 3 577 860 petits déjeuners leur sont servis chaque année. Actuellement, 131 écoles desservant des élèves autochtones demeurent sur la liste d'attente pour obtenir le soutien du Club des petits déjeuners.

[Cliquez ici](#) pour avoir accès aux photos et notes sur les enfants.

À propos du Club des petits déjeuners

Le Club des petits déjeuners s'engage depuis 23 ans à nourrir le potentiel des enfants en veillant à ce que le plus grand nombre possible ait accès à un petit déjeuner nutritif offert dans un environnement scolaire inclusif et bienveillant. Bien plus qu'un programme de déjeuners, l'approche du Club repose sur l'engagement, la valorisation et le développement des capacités. Celui-ci s'associe aux communautés et aux organismes régionaux pour établir une formule optimale adaptée aux besoins locaux. Désormais présent sur l'ensemble du territoire canadien, le Club des petits déjeuners contribue à nourrir quelque 203 000 enfants canadiens chaque matin dans 1 598 établissements scolaires au pays.

À propos de la Fondation Air Canada

Créée en 2012, la Fondation Air Canada est un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. Elle offre à la fois un soutien financier et de l'aide en nature par l'entremise de billets d'avion, entre autres, à des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés. Les principaux programmes comprennent le Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada et le programme Véritable Implication Personnelle, qui reconnaît la participation

d'employés d'Air Canada aux activités d'organismes de leurs collectivités en remettant des billets d'avion à des œuvres caritatives reconnues dans le cadre de leurs activités de financement. De plus, la Fondation offre un appui soutenu à d'importantes causes liées à la santé des Canadiens ainsi qu'à des initiatives ponctuelles d'aide humanitaire à l'échelle mondiale. En collaboration avec la société aérienne, la Fondation Air Canada organise des campagnes de collecte de fonds, notamment par le programme Chaque sou compte, qui encourage les clients à faire don de leur petite monnaie à bord des avions ou à l'aéroport. Pour en savoir plus sur la Fondation Air Canada, visitez www.aircanada.com/fondation ou consultez le rapport de développement durable 2016, *Citoyens du monde*, à <https://www.aircanada.com/ca/fr/aco/home/about/corporate-responsibility/corporate-sustainability-reports.html>

SOURCE Club des petits déjeuners du Canada

Pour plus de renseignements: Ludovic Iop, Torchia Communications, ludovic@torchiacom.com, 514 288-8290, poste 224 ; Sources : Janic Aubin-Bergeron, Club des petits déjeuners, Conseillère principale communications et marketing, Est du Canada, Tél. : 514-896-3623 / Cell : 514 464-1272, Janic.Aubin-Bergeron@clubdejeuner.org ; Isabelle Arthur, Fondation Air Canada, Chef de services relations avec les médias et la Fondation Air Canada, 514 422-5788, isabelle.arthur@aircanada.ca

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

