



AIR CANADA

[Communiqués](#)

TAM Airlines se joint à Aéroplan à titre de nouveau partenaire de voyage

MONTREAL, le 27 avr. /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui l'ajout de TAM Airlines (TAM), partenaire d'Air Canada, à son éventail grandissant de partenaires de voyage. A compter du 28 avril 2009, les membres pourront accumuler des milles Aéroplan en voyageant avec le transporteur brésilien TAM Airlines, qui porte ainsi à 32 le nombre de partenaires aériens. Peu après, les membres Aéroplan pourront échanger des milles pour voyager avec TAM.

Futur partenaire Star Alliance, TAM domine depuis juillet 2003 le marché intérieur du Brésil, sa part s'établissant à 49,3 % en mars 2009. Toujours en mars de cette année, il détenait 86,8 % du marché international exploité par les transporteurs brésiliens. TAM assure des services réguliers sur 42 destinations intra-Brésil et dessert 79 villes dans tout le pays par l'entremise de ses alliances régionales. Au niveau international, TAM offre des vols directs pour 18 points aux Etats-Unis, en Europe et en Amérique du Sud.

"Nous sommes ravis d'ajouter TAM Airlines à notre éventail de partenaires, et de donner ainsi aux membres Aéroplan encore plus de possibilités d'accumulation et d'échange, de déclarer Craig Landry, premier vice-président - Partenariats et Primes, Aéroplan. L'Amérique du Sud est une destination qui attire beaucoup nos membres. En 2008 seulement, Aéroplan a émis plus de 3 500 primes-voyages pour le Brésil et pas moins de 13 000 pour tout le continent sud-américain."

Paulo Castello Branco, vice-président - Affaires commerciales et Planification de TAM, confirme que le partenariat avec Aéroplan va procurer des avantages immédiats aux voyageurs. "L'alliance du programme TAM Fidelidade avec Aéroplan renforce notre stratégie axée sur l'excellence du service, un des trois piliers sur lesquels l'entreprise fonde sa performance, les deux autres étant l'excellence technique et opérationnelle et l'excellence de la gestion."

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada qui célèbre en 2009 son 25e anniversaire, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. En 2008, plus de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance donnant accès à plus de 900 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Christa Poole, (416) 352-3745, christa.poole@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

