

[Communiqués](#)

Air Canada met à la disposition des membres Aéroplan 250 000 places supplémentaires; la société célèbre le 25e anniversaire du programme de fidélisation

MONTREAL, le 17 avr. /CNW Telbec/ - Air Canada lance aujourd'hui une grande promotion visant à souligner le 25e anniversaire d'Aéroplan en 2009 en proposant cette année aux membres Aéroplan 250 000 places supplémentaires réservées aux primes-voyages. Le quart de million de places additionnelles à bord des vols d'Air Canada et de Jazz équivaut à la capacité totale de plus de 700 gros-porteurs 777-300ER de Boeing, le dernier appareil ultramoderne en date à s'ajouter au parc aérien de la Société et qui peut accueillir 349 passagers.

"Air Canada est heureuse d'offrir à ses clients assidus un nombre beaucoup plus grand de places réservées aux primes-voyages, a affirmé Ben Smith, vice-président général et chef des Affaires commerciales à Air Canada. Au cours des 25 dernières années, nous avons vu Aéroplan devenir le plus important client de détail d'Air Canada. Il n'y a pas de meilleure façon pour souligner les grands avantages qu'Aéroplan, le premier programme de fidélisation au Canada, apporte à Air Canada et à ses clients."

"Il s'agit d'une excellente nouvelle pour nos membres et un autre bon moyen de célébrer le 25e anniversaire d'Aéroplan, a expliqué Craig Landry, premier vice-président - Partenariats et Primes à Aéroplan. Il n'y a qu'Air Canada et Aéroplan, grâce à leur partenariat unique et solide, qui peuvent offrir une telle valeur sans précédent aux clients canadiens."

Toutes les places d'Air Canada achetées par Aéroplan, pour ses membres qui échangent des milles, sont proposées à bord des vols exploités par Air Canada et par Jazz. Les nouvelles places, qui s'ajoutent à celles déjà réservées aux membres Aéroplan, sont disponibles jusqu'au 13 décembre 2009, en classe économique et en classe affaires, y compris la classe Affaires à bord des vols nord-américains et le service Super Affaires à bord des vols internationaux.

A propos d'Air Canada

Etablie à Montréal, Air Canada assure des services réguliers et nolisés de transport aérien de passagers et de fret pour plus de 170 destinations dans cinq continents. Transporteur national du Canada, la Société occupe le 14e rang mondial dans le secteur de l'aviation commerciale et accueille 33 millions de clients par année. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance(MD), le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, et offre des services intérieurs, transfrontaliers et internationaux. Dans les appareils d'Air Canada, les clients disposent d'un système de divertissements à bord individuel audio et vidéo à même le siège permettant des centaines d'heures d'agrément. De plus, les clients peuvent amasser des milles Aéroplan(MD) échangeables contre des primes dans le cadre du programme de fidélisation d'Air Canada, le chef de file de sa catégorie au Canada. En 2008, les lecteurs du magazine Business Traveler ont classé Air Canada au premier rang dans les catégories meilleur service en vol en Amérique du Nord, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour le service en classe affaires et meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour les vols internationaux.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada qui célèbre en 2009 son 25e anniversaire, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. En 2008, plus de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance donnant accès à plus de 900 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com ou au www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), (514) 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), (416) 263-5576; Angela Mah (Vancouver), (604) 270-5741; aircanada.com

