



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéroplan annonce des améliorations à ses fonctionnalités de réservation en ligne et des changements aux frais de primes-voyages

MONTREAL, le 14 nov. /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui des changements aux frais associés aux réservations de primes-voyages, en plus d'un certain nombre d'améliorations en ligne qui seront apportées à [aeroplan.com](#) en 2009.

Aéroplan simplifie la structure de ses frais de modification et de remboursement des primes-voyages. A compter d'aujourd'hui, les frais de remboursement sont ramenés de 135 \$ à 90 \$. A partir du 1er février 2009, les frais perçus pour la modification d'une prime-voyage passeront de 55 \$ à 90 \$. Les frais sont par personne et par billet-prime.

En outre, un certain nombre d'améliorations seront apportées à [aeroplan.com](#) en 2009 afin d'offrir aux membres plus de choix, davantage de flexibilité, et un produit libre-service convivial et vraiment fiable :- Accès accru aux itinéraires recherchés en donnant aux membres la possibilité de choisir séparément les vols à l'aller et au retour de façon à leur permettre de bâtir l'itinéraire qu'ils veulent;

- Accès simplifié aux primes-voyages Star Alliance en plus des produits VolClassique et ClassiquePlus, ce qui permet aux membres de voir plus facilement et d'un seul coup toutes les options qui leur sont proposées;

- Meilleur choix de destinations de rechange correspondant davantage à la demande initiale des membres;

- Fonctionnalité améliorée de comparaison d'itinéraires permettant aux membres de comparer plus facilement les itinéraires choisis en les affichant sous la forme d'un tableau dégagé dans lequel toute l'information sera affichée côte à côte."Aéroplan s'est engagée à perfectionner continuellement son site Web afin

de répondre aux attentes des membres qui veulent pouvoir se servir davantage des fonctionnalités en ligne pour réserver leur primes-voyages, de déclarer Sylvie Bourget, première vice-présidente - Marketing et Affaires électroniques à Aéroplan. Ces dernières années, Aéroplan a investi plusieurs millions de dollars dans [aeroplan.com](#). Les membres sont à présent de plus en plus nombreux à recourir à la formule en ligne pour réserver leurs primes-voyages et nous voulons leur donner la possibilité de le faire davantage encore."

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2007, près de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance, qui donnent accès à quelque 975 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont accès à plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com.
%SEDAR: 00027127EF c8430

Pour plus de renseignements: JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

