



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéroplan s'oriente "Vers le Vert" en lançant son concours Objectif zéro carbone

Les membres Aéroplan sont invités à compenser leur empreinte carbone pour avoir la possibilité de gagner 50 000 milles

MONTREAL, le 7 nov. /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui que ses membres vont avoir la possibilité de gagner 50 000 milles Aéroplan simplement en choisissant de compenser un vol ou leurs activités quotidiennes. Les membres Aéroplan peuvent en effet utiliser leurs milles pour compenser une prime-voyage réservée en ligne ou échanger leurs milles contre des crédits de carbone à partir du catalogue électronique Activités et marchandises d'Aéroplan.

Le concours Objectif zéro carbone qui se tient jusqu'au 31 décembre 2008 permet à chaque membre admissible qui opte pour la compensation d'être automatiquement inscrit au tirage du grand prix de 50 000 milles Aéroplan. Le gagnant pourra échanger ces milles contre des voyages ou des centaines d'articles et d'expériences irrésistibles ainsi que des primes respectueuses de l'environnement, notamment :- Crédits de compensation carbone - En échange de 7 500 milles, vous pouvez compenser 3,2 tonnes de gaz à effet de serre, soit plus ou moins l'équivalent d'un voyage transcontinental aller-retour, d'une année de conduite au volant d'une petite voiture ou de six mois de consommation énergétique pour une famille moyenne;

- Radio multi-bandes compacte Freeplay Summit (avec technologie d'autonomie énergétique assurant une écoute ininterrompue en tout temps) - 12 500 milles

- Ensemble de draps grand format de DreamSacks 100 % bambou - 24 500 milles

- Scooter électrique iGo - Zoom GT - 156 000 milles

Pour consulter la liste complète des primes, allez à l'adresse

www.aeroplan.com/mrch/.

"A Aéroplan, nous sommes d'avis que tout le monde peut faire sa part pour réduire son impact environnemental. A ce jour, nous avons compensé la totalité de l'empreinte carbone de notre entreprise - y compris la consommation d'énergie et de combustible associée aux bureaux et aux véhicules d'Aéroplan, de même que les émissions liées à nos voyages d'affaires par avion, de déclarer Sylvie Bourget, première vice-présidente - Marketing et Affaires électroniques. Nous espérons que ce concours va inciter les membres à agir de façon à réduire les émissions générées par leurs déplacements et leurs activités quotidiennes et à faire une différence pour rendre le monde plus vert."

Aéroplan a mis sur pied le Programme de compensation carbone dans le cadre du programme Vers le Vert qui a été lancé en décembre 2007 afin de permettre aux membres de compenser leurs primes-voyages et leurs activités quotidiennes avec des milles Aéroplan. Aéroplan égale à hauteur de 20 pour cent tous les milles échangés contre des crédits de carbone et transfère le tout au Fonds de réduction de carbone, un organisme indépendant et sans but lucratif qui s'est donné pour mission de ne financer que des projets de compensation de la plus haute qualité. (www.carbonreductionfund.com)

Pour en savoir plus sur le concours Objectif zéro carbone d'Aéroplan, allez à l'adresse www.aeroplan.com.

A propos d'Aéroplan et l'environnement

En décembre 2007, Aéroplan a lancé son programme Vers le Vert afin de proposer des solutions écologiques réalistes et accessibles à ses employés, partenaires et membres. Ce programme est constitué de plusieurs initiatives qui visent à réduire l'empreinte carbone de chacun - un programme de compensation carbone qui permet à nos membres de compenser leurs primes-voyages et même leurs activités de tous les jours avec des milles Aéroplan, des éco-primes proposées dans la section Activités et marchandises d'Aeroplan.com et, en interne, une campagne "Ne pas imprimer" et des services de recyclage améliorés. Les employés d'Aéroplan sont récompensés lorsqu'ils prennent les transports collectifs pour se rendre au travail et ont la possibilité de faire don d'un peu de leur temps de travail rémunéré au profit de causes environnementales. A ce jour, Aéroplan a compensé la totalité de son empreinte carbone.

A propos d'Aéroplan

Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. En 2007, près de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance, qui donnent accès à quelque 975 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont accès à plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com.

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

