



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan nomme de nouveaux dirigeants

MONTREAL, le 22 oct. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui une série de changements organisationnels, notamment la nomination de Vince Timpano comme vice-président général - Groupe Aeroplan et président d'Aéroplan-Canada, qui prennent effet le 3 novembre 2008.

M. Timpano apporte à Groupe Aeroplan une expertise essentielle acquise en occupant des postes de dirigeant au sein de plusieurs des entreprises axées sur le consommateur parmi les plus efficaces en Amérique du Nord, tout dernièrement comme président de Coca-Cola Canada. M. Timpano sera responsable de tous les aspects du programme Aéroplan au Canada.

"Nous souhaitons la bienvenue à Vince, qui est un dirigeant et un spécialiste du marketing de grande expérience, au sein de Groupe Aeroplan, de déclarer Rupert Duchesne, président et chef de la direction. Nous comptons mettre pleinement à profit son précieux savoir-faire pour ce qui est de susciter le changement afin de soutenir nos ambitieux projets d'expansion."

Groupe Aeroplan a aussi annoncé aujourd'hui que Tony Buffin occupera dès à présent le poste nouvellement créé de vice-président général et directeur délégué de Groupe Aeroplan-Europe. Dans ses nouvelles fonctions, M. Buffin sera responsable des unités fonctionnelles relevant des bureaux londoniens du groupe, notamment le programme Nectar, Insight & Communication et Rewards Management Middle East. M. Buffin était auparavant premier vice-président - Croissance de l'entreprise.

Groupe Aeroplan a également annoncé que M. Alex Moorehead, vice-président général et chef des Affaires commerciales, quittera Groupe Aeroplan au début de 2009. D'ici à son départ, il s'occupera de mener à bien un certain nombre d'initiatives axées sur la croissance de l'entreprise afin de soutenir la stratégie de Groupe Aeroplan.

MM. Timpano et Buffin relèveront directement de Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan Inc.

"Ces changements organisationnels se fondent sur l'apprentissage et l'expansion que nous avons connus au cours de la dernière année, et ils nous permettront d'être en très bonne position pour saisir les occasions toujours plus nombreuses qui se présentent à nous et pour relever les défis que posent l'actuel contexte économique", a fait savoir Rupert Duchesne.

A propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est un chef de file international de la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan exploite également Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs.

Pour plus de renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

